



## تقرير

الرقم القياسي لأسعار المُستهك والتضخم

( الربع الثالث 2021 )



## الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والتضخم

### ( خلال الربع الثالث 2021 )

تُشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المُستهلك إرتفع خلال الربع الثالث من العام الجاري 2021 ليسجل 277.3 نقطة بزيادة قدرها 9.0 نقاط على أساس سنوي، مُقابل 268.3 نقطة خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020، يُسجل معدل التضخم العام خلال الربع الثالث لعام 2021 نسبة (3.4%).

وبتحليل إتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية يُمكن ملاحظة التالي: إرتفع مُعدل التضخم في أغلب المجموعات السلعية عدا مجموعتي (التبغ، والترفيه والثقافة). حيث بلغ الرقم القياسي في مجموعة المواد الغذائية 316.4 نقطة بزيادة قدرها 13.6 نقطة، أي ما يُعادل 4.5%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية 417.1 نقطة، أي بارتفاع قدره 8.9 نقطة ما يُعادل 2.2%. وأما ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد سجل فيها الرقم القياسي 177.1 نقطة، بزيادة قدرها 1.8 نقطة، ما يُعادل 1.0%. وكذلك أرتفع الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بمقدار 12.2 نقطة ليُسجَل 355.5 نقطة، أي ما يُعادل 3.6%. وأما مجموعة الصحة فقد سجل الرقم القياسي 338.1 نقطة، بزيادة قدرها 8.0 نقاط، أي ما يُعادل 2.5%. وكما سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل أرتفاعاً ملحوظاً مقداره 18.9 نقطة ليصل إلى 203.1 نقطة، أي ما يُعادل 10.3%. ومجموعة الإتصالات أيضاً أرتفع فيها الرقم القياسي بمقدار 4.9 نقطة، ليُسجَل 83.0 نقطة، أي بارتفاع ملحوظ مقداره 6.2%. وبالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد أرتفع الرقم القياسي أيضاً مُسجِلاً 342.9 نقطة، أي بزيادة قدرها 3.0 نقاط ما نسبته 0.9%. وكذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى التي شهدت أرتفاع في الرقم القياسي مقداره 6.4 نقطة، مُسجِلاً 290.3 نقطة، أي بزيادة بلغت 2.3%.

فيما أستقرت الأسعار في مجموعة التعليم. بينما إنخفض الرقم القياسي في مجموعة التبغ بمقدار 0.4 نقطة أي ما يُعادل 0.2%، وكذلك الإنخفاض في مجموعة الترفيه والثقافة بمقدار 0.5 نقطة أي ما يُعادل 0.2%.

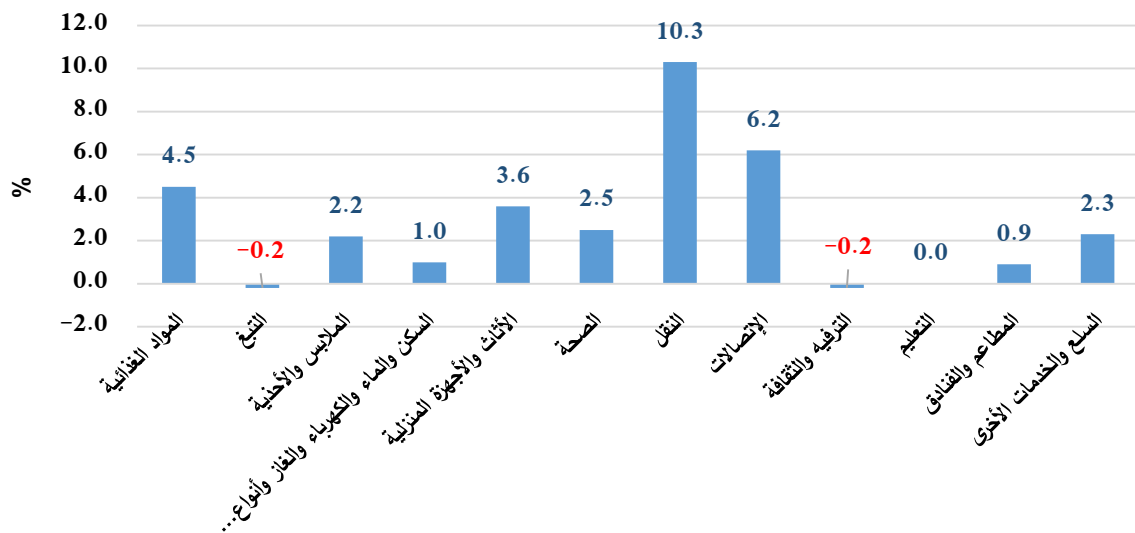
## الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية

(سنة الأساس 2008)

| ت  | المجموعات الرئيسية                                 | الوزن | الربع الثالث<br>2020 | الربع الثالث<br>2021 | معدل التضخم<br>% |
|----|--|-------|----------------------|----------------------|------------------|
| 1  | المواد الغذائية                                    | 38.8  | 302.8                | 316.4                | 4.5              |
| 2  | التبغ  | 0.7   | 264.5                | 264.1                | -0.2             |
| 3  | الملابس والأحذية                                   | 6.4   | 408.2                | 417.1                | 2.2              |
| 4  | السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 22.7  | 175.3                | 177.1                | 1.0              |
| 5  | الأثاث والأجهزة المنزلية                           | 4.9   | 343.3                | 355.5                | 3.6              |
| 6  | الصحة  | 4.1   | 330.1                | 338.1                | 2.5              |
| 7  | النقل  | 8.1   | 184.2                | 203.1                | 10.3             |
| 8  | الإتصالات  | 2.7   | 78.4                 | 83.3                 | 6.2              |
| 9  | الترفيه والثقافة                                   | 2.8   | 205.4                | 204.9                | -0.2             |
| 10 | التعليم  | 4.0   | 379.9                | 380                  | 0.0              |
| 11 | المطاعم والفنادق                                   | 1.7   | 339.9                | 342.9                | 0.9              |
| 12 | السلع والخدمات الأخرى                              | 3.1   | 283.9                | 290.3                | 2.3              |
|    | الرقم القياسي العام                                | 100   | 268.3                | 277.3                | 3.4              |

### معدلات التضخم في المجموعات الرئيسية - الربع الثالث 2021

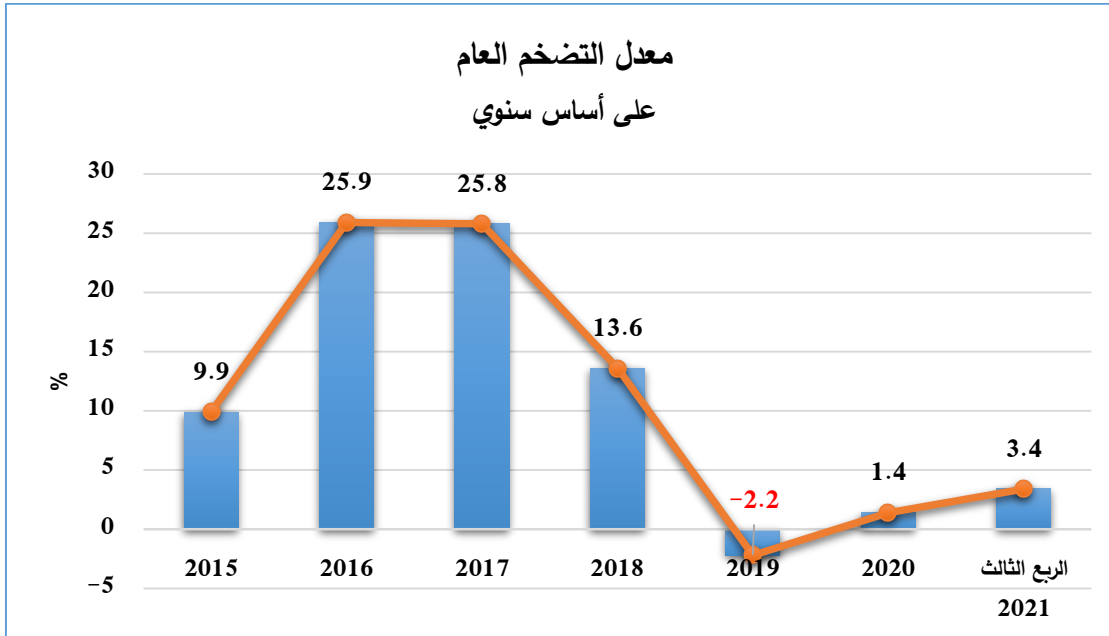
على أساس سنوي



## معدل التضخم العام (2015 - الربع الثالث 2021)

( سنة الأساس 2008 )

| معدل التضخم % | العام             |
|---------------|-------------------|
| 9.9           | 2015              |
| 25.9          | 2016              |
| 25.8          | 2017              |
| 13.6          | 2018              |
| -2.2          | 2019              |
| 1.4           | 2020              |
| 3.4           | الربع الثالث 2021 |



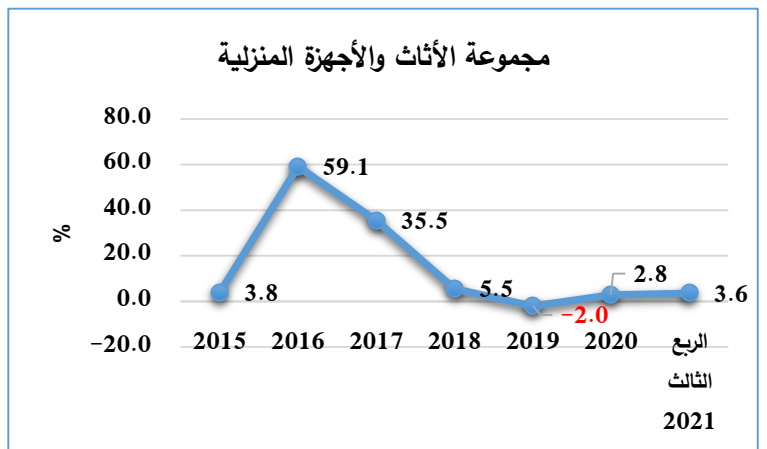
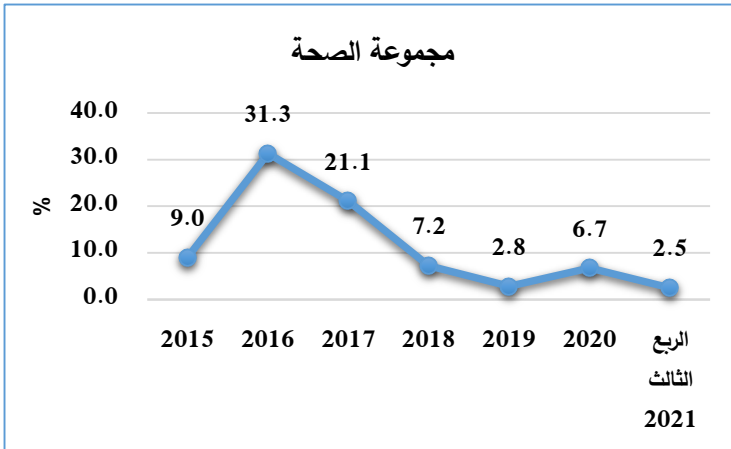
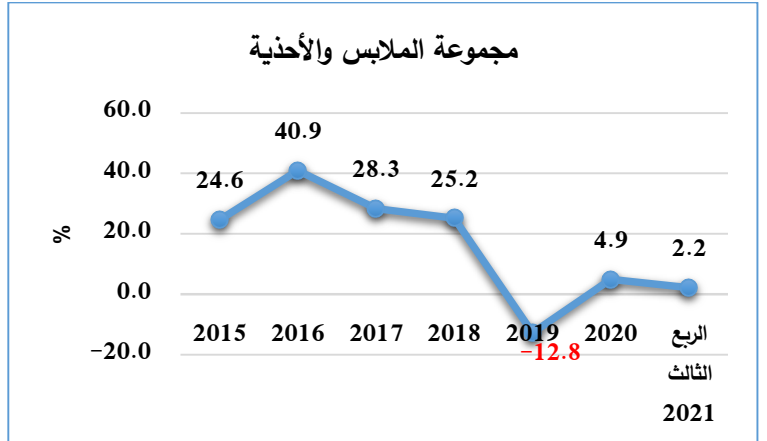
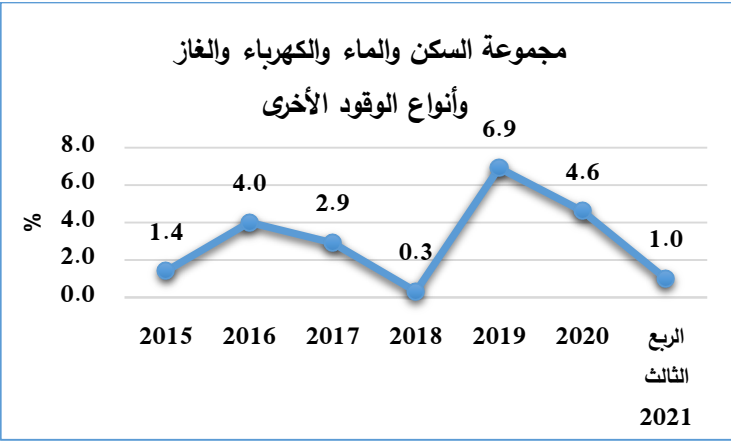
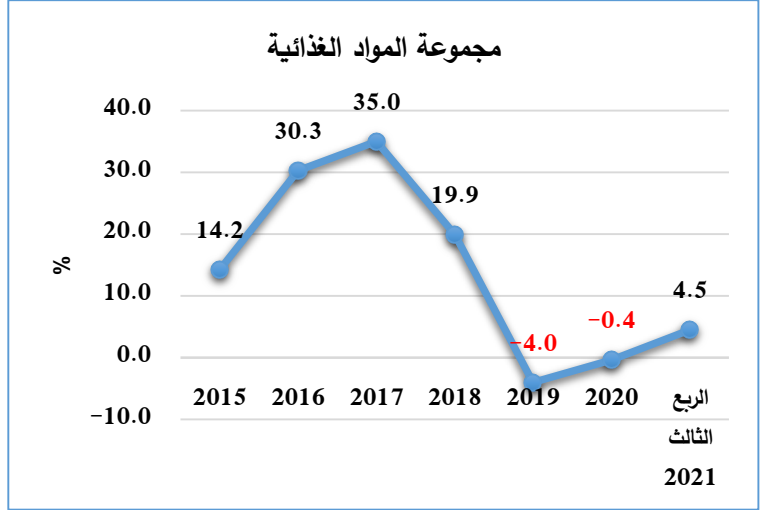
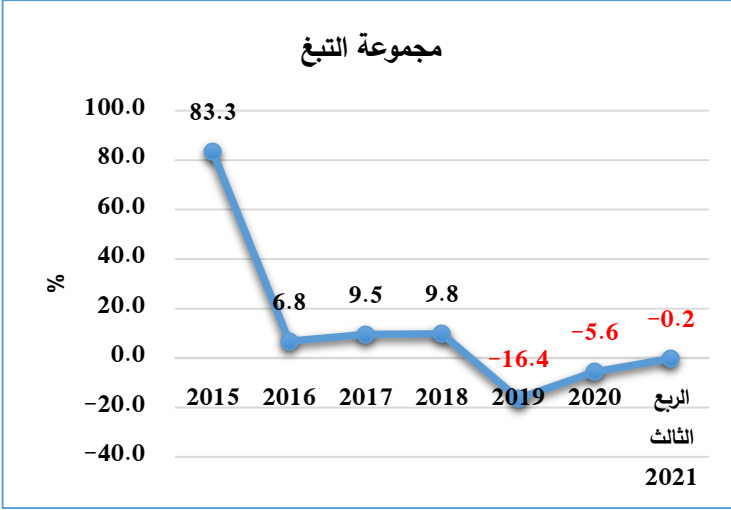
## معدلات التضخم حسب المجموعات الرئيسية

(2015 - الربع الثالث 2021)

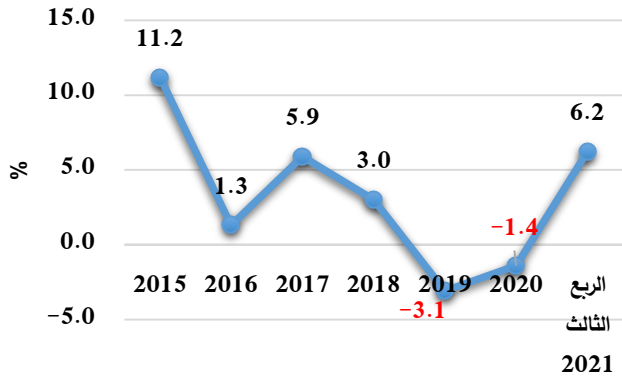
" نسب مئوية "

| الربع الثالث<br>2021 | 2020 | 2019  | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | المجموعات الرئيسية                                    | ت  |
|----------------------|------|-------|------|------|------|------|---|----|
| 4.5                  | -0.4 | -4.0  | 19.9 | 35.0 | 30.3 | 14.2 | المواد الغذائية                                       | 1  |
| -0.2                 | -5.6 | -16.4 | 9.8  | 9.5  | 6.8  | 83.3 | التبغ   | 2  |
| 2.2                  | 4.9  | -12.8 | 25.2 | 28.3 | 40.9 | 24.6 | الملابس والأحذية                                      | 3  |
| 1.0                  | 4.6  | 6.9   | 0.3  | 2.9  | 4.0  | 1.4  | السكن والماء والكهرباء والغاز<br>وأنواع الوقود الأخرى | 4  |
| 3.6                  | 2.8  | -2.0  | 5.5  | 35.5 | 59.1 | 3.8  | الأثاث والأجهزة المنزلية                              | 5  |
| 2.5                  | 6.7  | 2.8   | 7.2  | 21.1 | 31.3 | 9.0  | الصحة   | 6  |
| 10.3                 | 0.2  | -2.3  | 5.2  | 11.7 | 19.6 | -1.2 | النقل   | 7  |
| 6.2                  | -1.4 | -3.1  | 3.0  | 5.9  | 1.3  | 11.2 | الإتصالات   | 8  |
| -0.2                 | -2.6 | -9.0  | 2.7  | 34.6 | 28.8 | 5.1  | الترفيه والثقافة                                      | 9  |
| 0.0                  | 1.1  | 12.8  | 30.0 | 35.8 | 33.9 | 7.8  | التعليم   | 10 |
| 0.9                  | -3.0 | 1.9   | 2.9  | 58.1 | 38.0 | 21.3 | المطاعم والفنادق                                      | 11 |
| 2.3                  | 2.9  | -1.2  | 26.5 | 39.0 | 41.6 | 13.7 | السلع والخدمات الأخرى                                 | 12 |
| 3.4                  | 1.4  | -2.2  | 13.6 | 25.8 | 25.9 | 9.9  | معدل التضخم العام                                     |    |

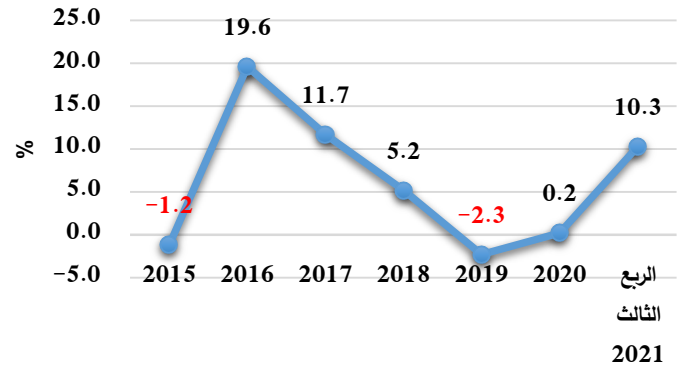
رُسُمَات بِيَانِيَّة لِمُعْدَلَات التَّضَخْم فِي المَجْمُوعَات الرِّئِيسِيَّة  
عَلَى أُسَاس سَنَوِي



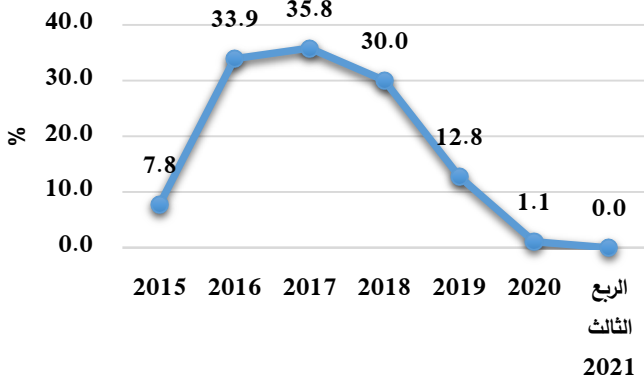
مجموعة الإتصالات



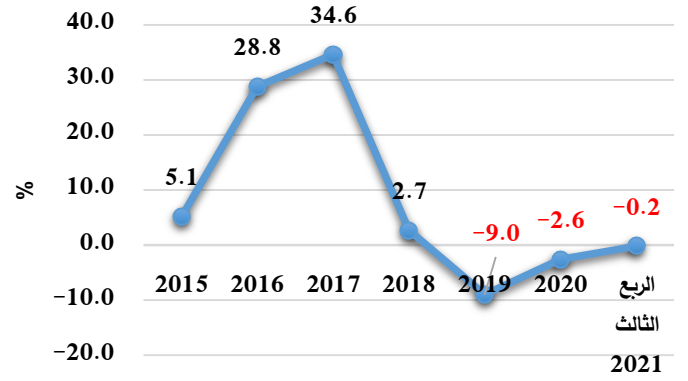
مجموعة النقل



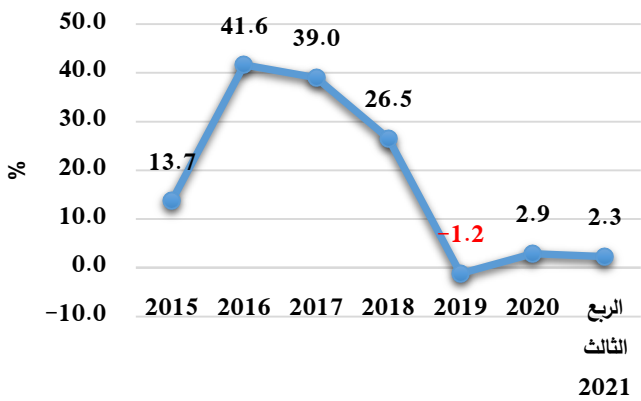
مجموعة التعليم



مجموعة الترفيه والثقافة



مجموعة السلع والخدمات الأخرى



مجموعة المطاعم والفنادق

