

مصرف ليبيا المركزي
إدارة البحوث والإحصاء

التضخم

والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الربع الأول 2018

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي للأسعار المستهلك: يسمى هذا المؤشر أيضاً بمؤشر تكلفة المعيشة -Cost of-Living-Index وذلك لربط التضخم بالدخول الحقيقية للمستهلكين، ويعتمد مؤشر سعر المستهلك، ليعكس التغيرات التي تحدث في أسعار سلة المستهلك، وبذلك يوضع مؤشر واحد لكافة السلع والخدمات التي تضمها السلة، كما يمكن وضع عدة مؤشرات يعكس كل واحد منها مجموعة من السلع والخدمات، ولقياس تأثير التضخم على دخل الأسرة يتم استخدام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي يعد من أكثر الوسائل استخداماً في قياس معدل التضخم بالنسبة لمشتريات المستهلكين، وهو تقدير تكاليف شراء مجموعة نموذجية من السلع والخدمات التي تشتريها الأسر مقارنة بنفس تكاليفها في السنة السابقة. وتشتمل هذه السلة المتمثلة في السلع والخدمات على مجموعة من السلع والخدمات التي تشتريها أغلب الأسر، وقد أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018) ، باستخدام سنة (2003=100) كسنة أساس ، ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار المستهلك خاصةً خلال عامي 2016 و 2017 وذلك نتيجة لجملة من الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأمنية التي تمر بها البلاد وفي مقدمتها :-

1- الصراع السياسي وما صاحبه من انقسام في مؤسسات الدولة السيادية.

2- أزمة الحقول النفطية التي أدت إلى شبه توقف تام لإنتاج وتصدير النفط الخام ، فضلاً عن انخفاض أسعاره في الأسواق الدولية مع بداية النصف الثاني من عام 2014، مما نتج عنه تسجيل عجز مستمر في الميزانية العامة كمحصلة لتدني إيرادات النفط والتوسع غير المدروس في الإنفاق العام وخاصة بند المرتبات والمهايا ، وتسجيل عجز في ميزان المدفوعات خلال الفترة (2013-2016)، الأمر الذي ترتب عليه لجوء المصرف المركزي إلى فرض القيود على استخدامات النقد الأجنبي للحد من استنزافها.

3- تسجيل تراجع في الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الجارية خلال الفترة (2013-2016) ، بسبب تدني إنتاج النفط الخام وصادراته وضعف الإنتاجية المحلية مع الزيادة في الاستهلاك المحلي .

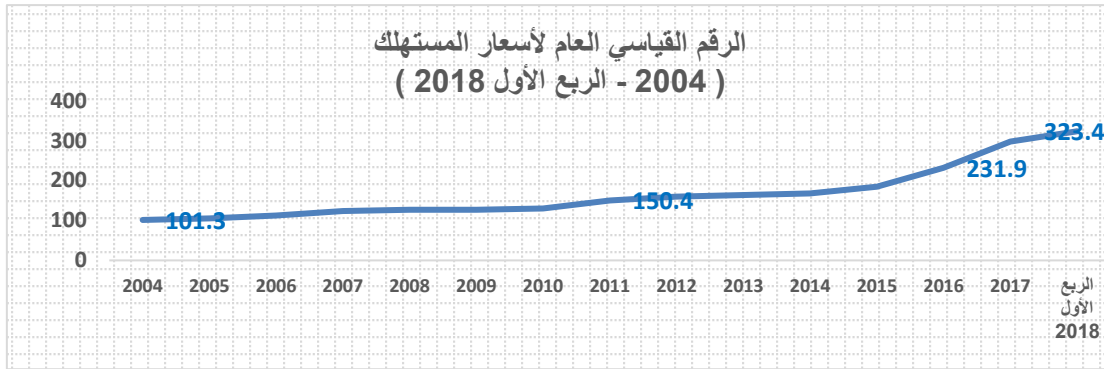
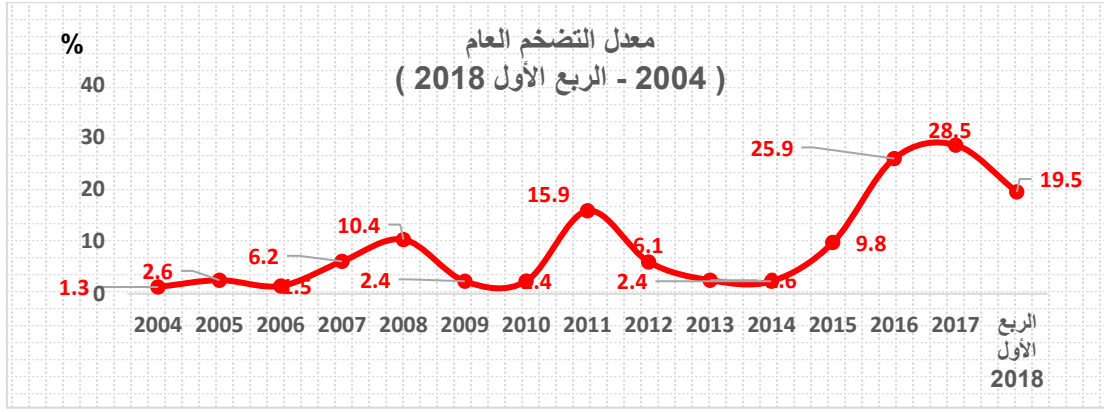
4- تدني قيمة الدينار الليبي أمام العملات الأجنبية في السوق الموازي.

5- استمرار حالة عدم اليقين وعدم القدرة على التنبؤ بما سيكون عليه الوضع الاقتصادي في البلاد ، فضلاً عن سيطرة عدد قليل من التجار على سوق السلع والخدمات.

6- توسع حجم اقتصاد الظل في ظل الانقسام السياسي وتردى الأوضاع الأمنية ، بالإضافة إلى زيادة حجم تهريب السلع إلى الدول المجاورة .

كل تلك الأمور مجتمعة ، عملت على أن يسجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك اتجاهها تصاعدياً مرتفعاً من 231.9 في عام 2016 إلى 297.9 في عام 2017 و 323.4 في الربع الأول 2018 مسجلاً **تضخماً قدره 19.5%** . والجدول والشكل البياني التالي يوضحا اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018).

العام	الرقم القياسي العام للأسعار	معدل التضخم %
2004	101.3	1.3
2005	105.5	2.6
2006	112.0	1.5
2007	123.7	6.2
2008	126.7	10.4
2009	126.7	2.4
2010	129.8	2.4
2011	150.4	15.9
2012	159.6	6.1
2013	163.7	2.6
2014	167.7	2.4
2015	184.2	9.8
2016	231.9	25.9
2017	297.9	28.5
الربع الأول 2018	323.4	19.5



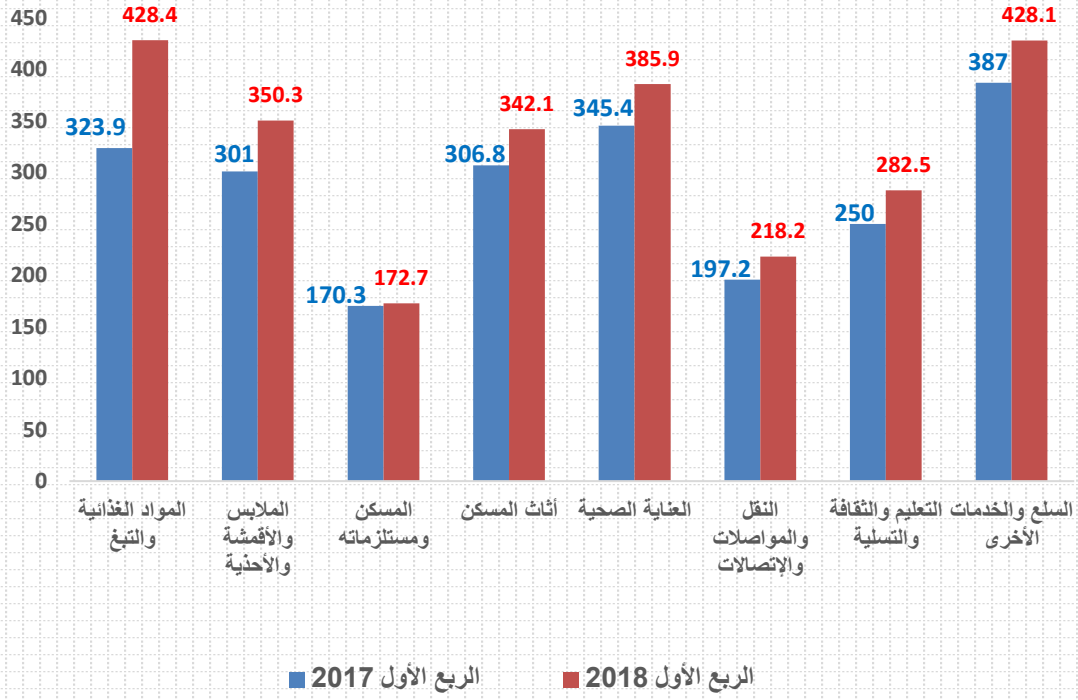
ولمزيد من التوضيح يبين الجدول التالي الأرقام القياسية لأسعار المستهلك والتضخم حسب الأقسام الرئيسية للربع الأول 2018 مقارنة بنفس الفترة من عام 2017.

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك والتضخم حسب الأقسام الرئيسية

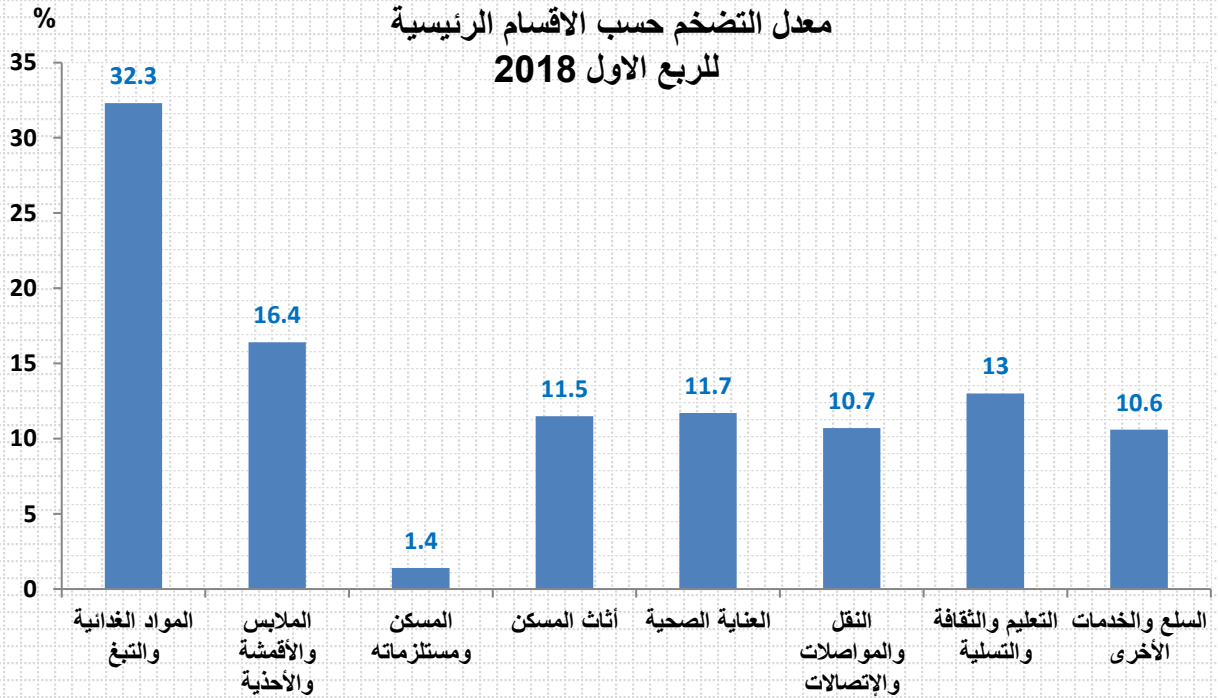
ت	الأقسام الرئيسية	الوزن	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية والتبغ	336	323.9	428.4	32.3
2	الملابس والأقمشة والأحذية	73	301.0	350.3	16.4
3	المسكن ومستلزماته	233	170.3	172.7	1.4
4	أثاث المسكن	59	306.8	342.1	11.5
5	العناية الصحية	40	345.4	385.9	11.7
6	النقل والمواصلات والاتصالات	112	197.2	218.2	10.7
7	التعليم والثقافة والتسليّة	64	250.0	282.5	13.0
8	السلع والخدمات الأخرى	53	387.0	428.1	10.6
-	الرقم القياسي العام	1000	270.7	323.4	19.5

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام الرئيسية



معدل التضخم حسب الأقسام الرئيسية للربع الأول 2018



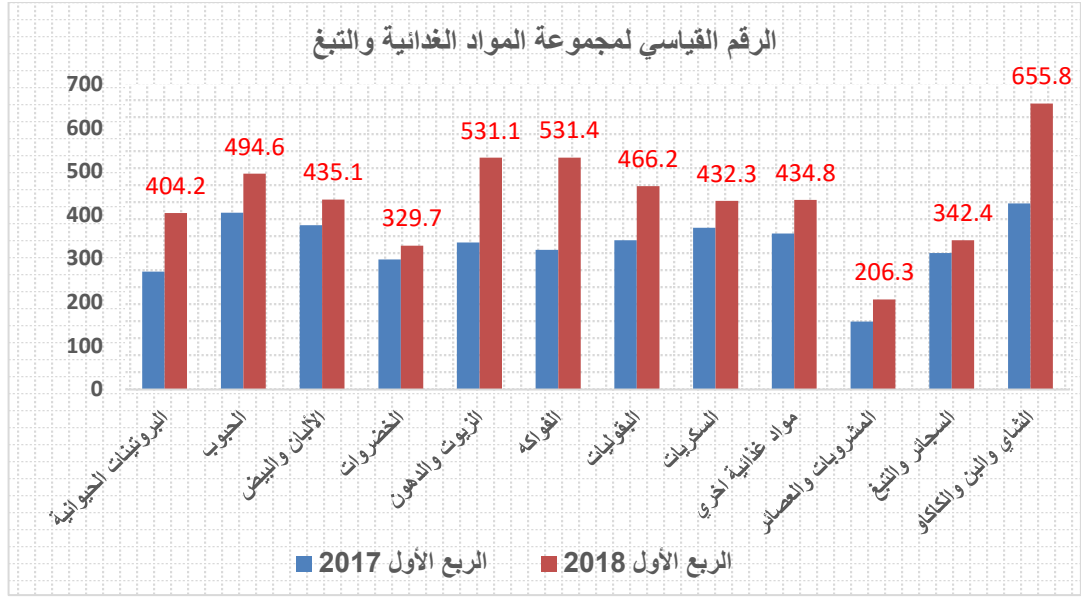
الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومعدل التضخم

حسب المجموعات السلعية

1- المواد الغذائية والمشروبات والتبغ :

ارتفع معدل التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ خلال الربع الأول 2018 بنسبة 32.3% ، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة للارتفاع في مستوى أسعار المجموعات الفرعية المكونة والتي من ضمنها مجموعة البروتينات الحيوانية التي ارتفعت بنسبة 49.6% ومجموعة الحبوب بنسبة 22.1% ومجموعة الألبان والبيض بنسبة 15.6% ومجموعة المشروبات والعصائر التي ارتفعت بنسبة 32.5% ومجموعة السجائر والتبغ التي ارتفعت بنسبة 9.6% ، بالإضافة إلى ارتفاع باقي المكونات مثل : الفواكه والخضروات والبقوليات والسكريات، حيث تشكل مجموعة المواد الغذائية والتبغ مانسبته 36.6% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

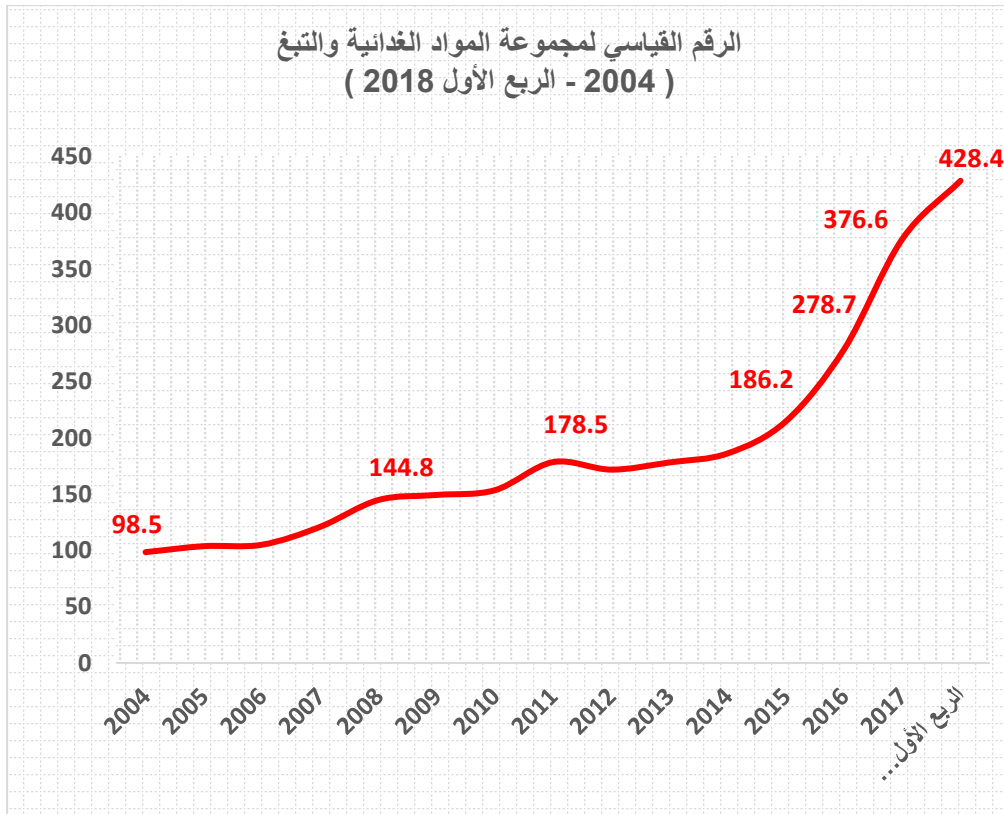
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية والتبغ	323.9	428.4	32.3
-	البروتينات الحيوانية	270.1	404.2	49.6
-	الحبوب	405.1	494.6	22.1
-	الألبان والبيض	376.4	435.1	15.6
-	الخضروات	298.4	329.7	10.5
-	الزيوت والدهون	336.8	531.1	57.7
-	الفواكه	320.5	531.4	65.8
-	البقوليات	341.8	466.2	36.4
-	السكريات	370.7	432.3	16.6
-	مواد غذائية اخري	357.3	434.8	21.7
-	المشروبات والعصائر	155.7	206.3	32.5
-	السجائر والتبغ	312.5	342.4	9.6
-	الشاي والبن والكافو	426.4	655.8	53.8



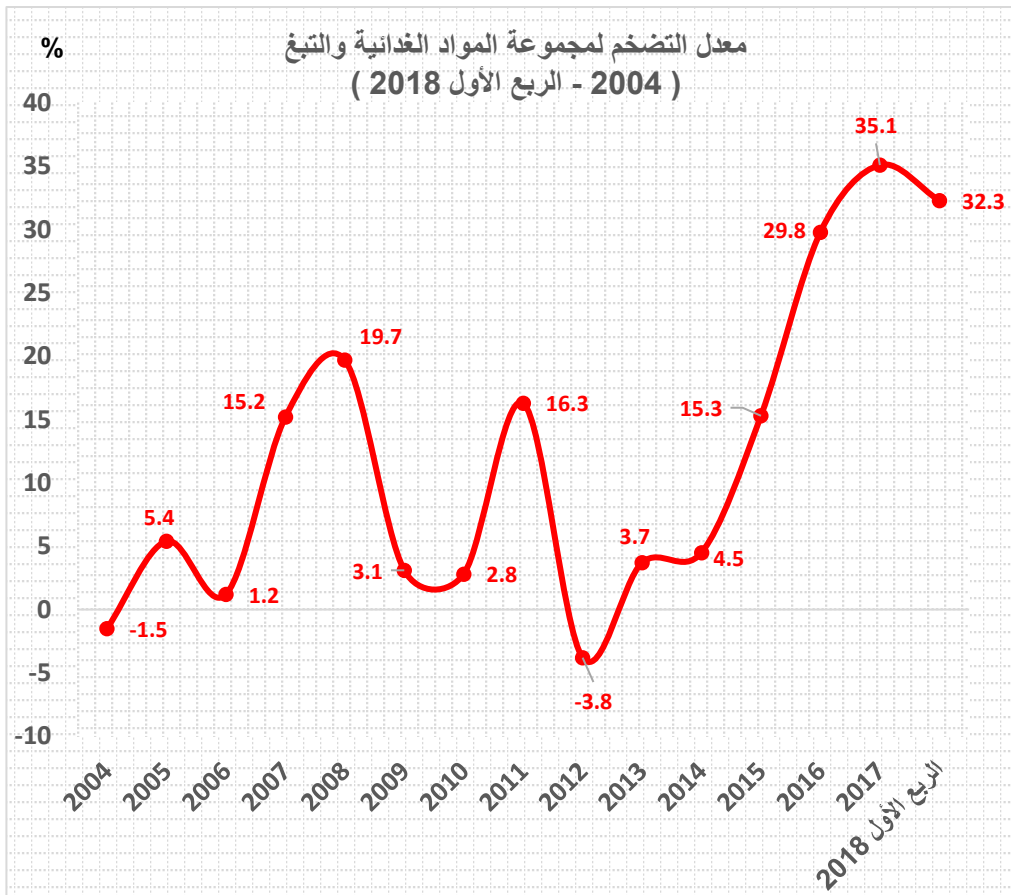
كما يوضح الجدول والشكل البياني التالي ، اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018)

المواد الغذائية والمشروبات والتبغ		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
-1.5	98.5	2004
5.4	103.8	2005
1.2	105.1	2006
15.2	121.0	2007
19.7	144.8	2008
3.1	149.3	2009
2.8	153.5	2010
16.3	178.5	2011
-3.8	171.8	2012
3.7	178.2	2013
4.5	186.2	2014
15.3	214.7	2015
29.8	278.7	2016
35.1	376.6	2017
32.3	428.4	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية والتبغ
(2004 - الربع الأول 2018)



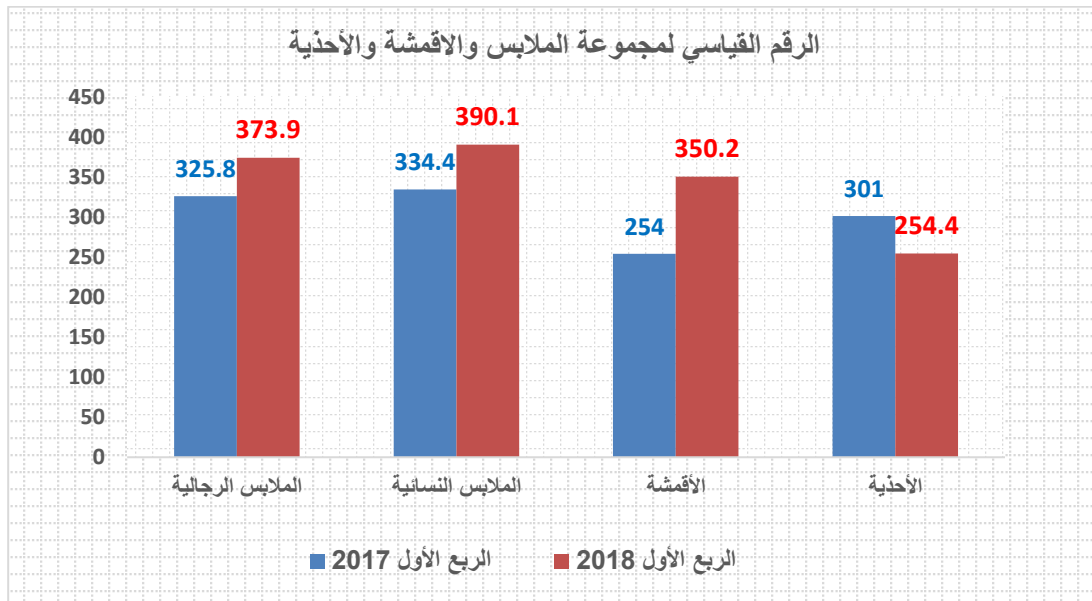
معدل التضخم لمجموعة المواد الغذائية والتبغ
(2004 - الربع الأول 2018)



2- الملابس والأقمشة والأحذية:

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد ، إلى إرتفاع معدل التضخم في مجموعة الملابس والأقمشة والأحذية خلال الربع الأول 2018 بنسبة 16.4% مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا نتيجة إرتفاع أسعار الملابس الرجالية بنسبة 14.8% وارتفاع أسعار الملابس النسائية بنسبة 16.7% وارتفاع أسعار الأقمشة بنسبة 37.9% ، بينما إنخفضت أسعار الأحذية بنسبة 15.5% ، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 7.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

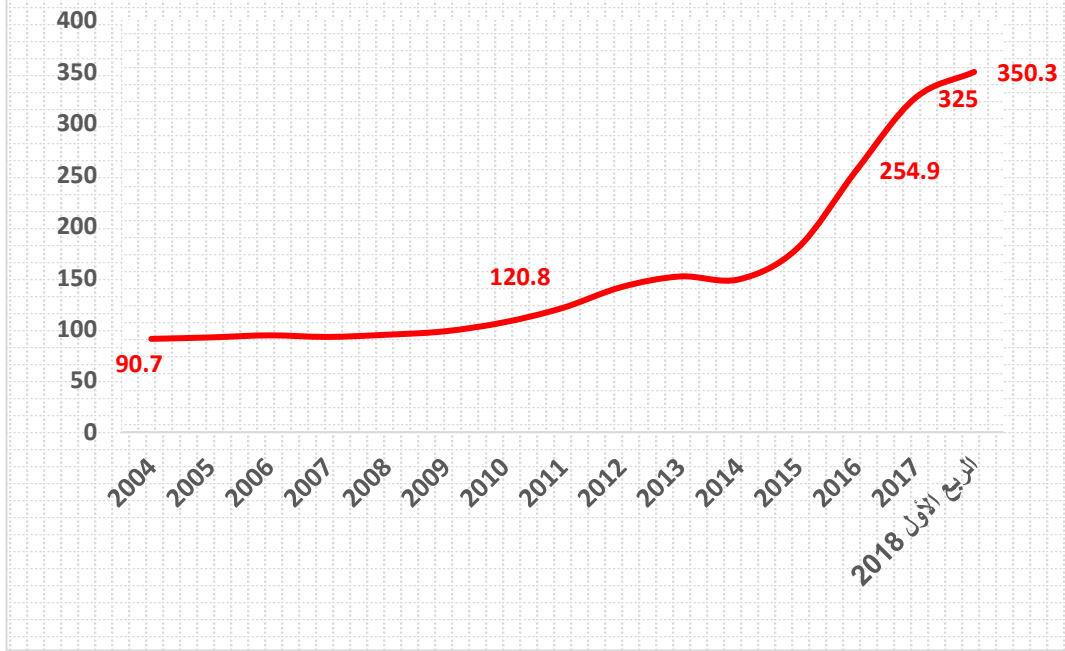
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
2	الملابس والأقمشة والأحذية	301.0	350.3	16.4
-	الملابس الرجالية	325.8	373.9	14.8
-	الملابس النسائية	334.4	390.1	16.7
-	الأقمشة	254.0	350.2	37.9
-	الأحذية	301.0	254.4	-15.5



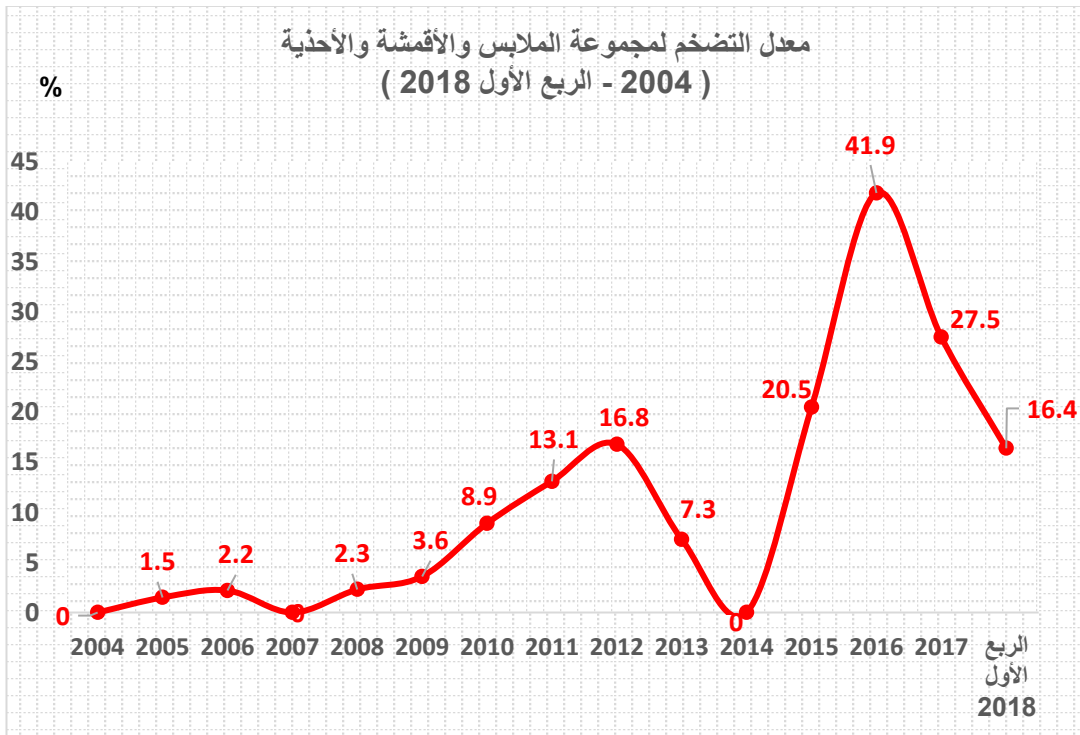
والجدول والشكل البياني التالي ، يوضح اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة الملابس والأقمشة والأحذية خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018)

الملابس والأقمشة والأحذية		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
-9.3	90.7	2004
1.5	92.1	2005
2.2	94.1	2006
-1.6	92.6	2007
2.3	94.7	2008
3.6	98.1	2009
8.9	106.8	2010
13.1	120.8	2011
16.8	141.1	2012
7.3	151.4	2013
-1.8	148.6	2014
20.5	179.1	2015
41.9	254.9	2016
27.5	325.0	2017
16.4	350.3	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأقمشة والأحذية
(2004 - الربع الأول 2018)



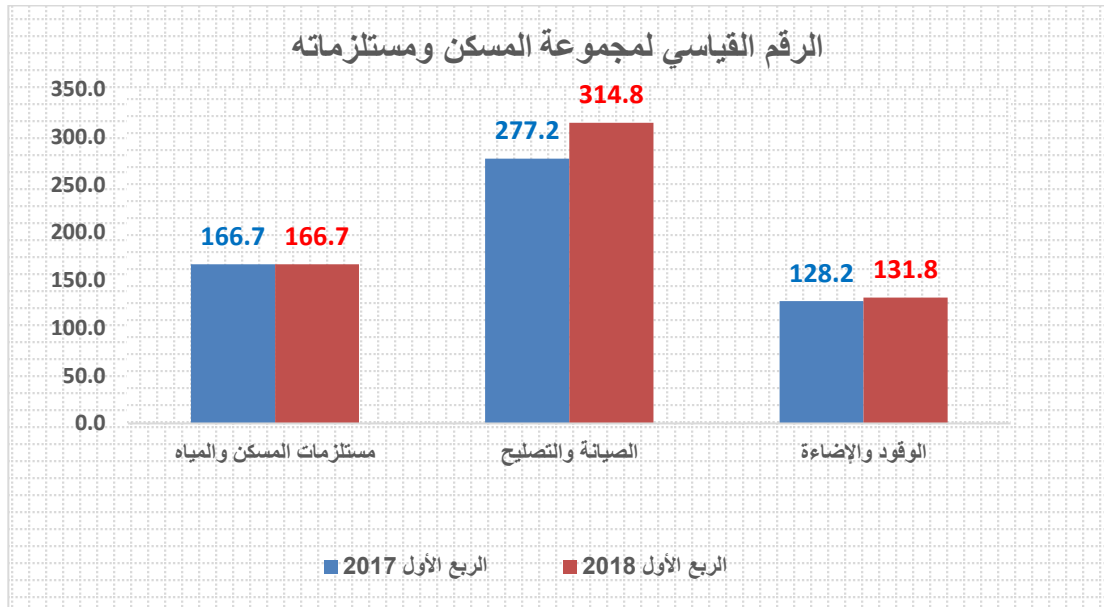
معدل التضخم لمجموعة الملابس والأقمشة والأحذية
(2004 - الربع الأول 2018)



3- المسكن ومستلزماته :

تشير البيانات إلى ارتفاع طفيف في معدل التضخم في مجموعة المسكن ومستلزماته خلال الربع الأول 2018 بنسبة 1.4% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار الصيانة والتصلية بنسبة 13.6% ، وارتفاع أسعار الوقود والإضاءة بنسبة 2.8% ، ولم يطرأ أي تغير ملحوظ في بند مستلزمات المسكن والمياه ، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 23.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

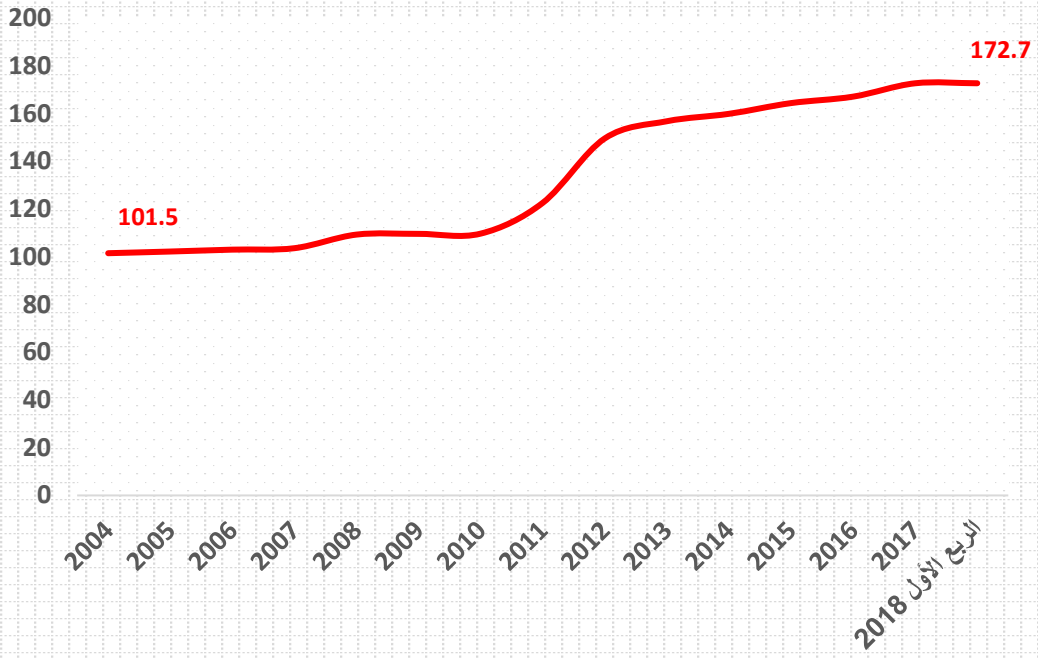
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
3	المسكن ومستلزماته	170.3	172.7	1.4
-	مستلزمات المسكن والمياه	166.7	166.7	0.0
-	الصيانة والتصلية	277.2	314.8	13.6
-	الوقود والإضاءة	128.2	131.8	2.8



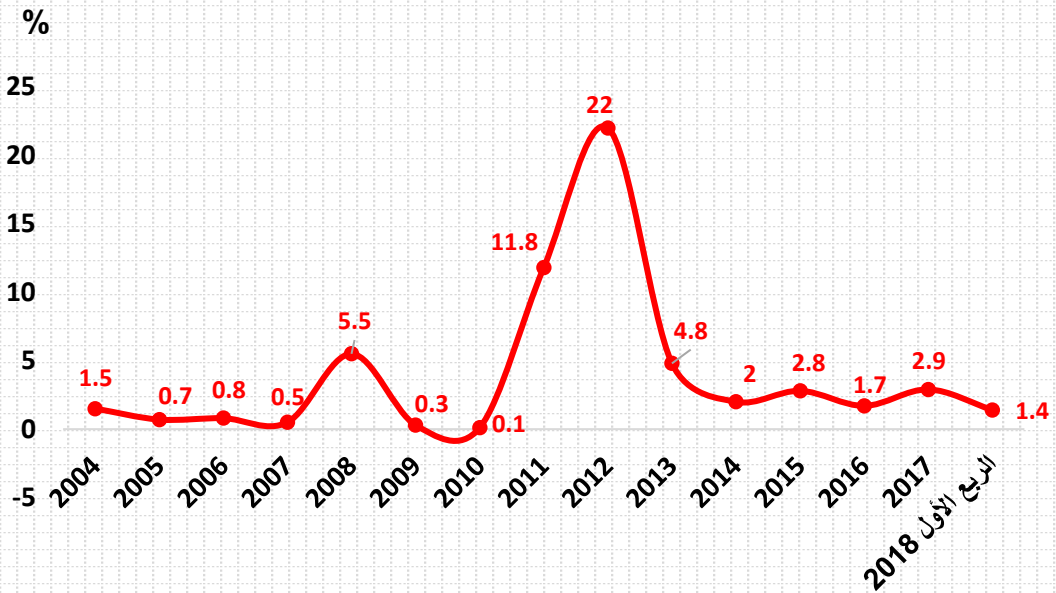
والجدول والشكل البياني التالي يوضحا إتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة المسكن ومستلزماته خلال الفترة (2004-الربع الأول 2018)

المسكن ومستلزماته		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
1.5	101.5	2004
0.7	102.2	2005
0.8	103.0	2006
0.5	103.6	2007
5.5	109.3	2008
0.3	109.6	2009
0.1	109.7	2010
11.8	122.6	2011
22.0	149.6	2012
4.8	156.8	2013
2.0	159.9	2014
2.8	164.4	2015
1.7	167.1	2016
2.9	172.7	2017
1.4	172.7	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة المسكن ومستلزماته
(2004 - الربع الأول 2018)



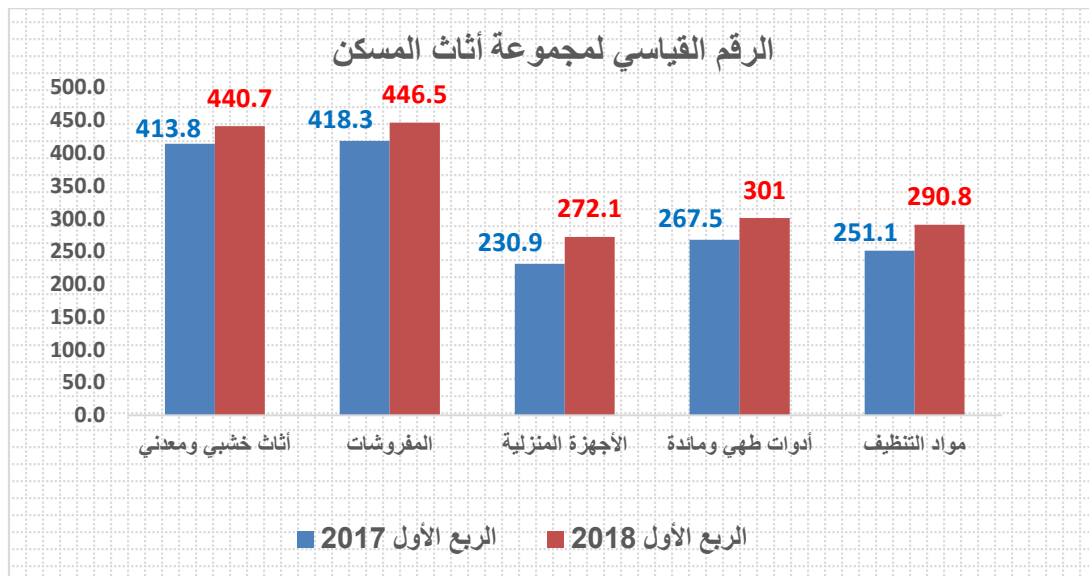
معدل التضخم لمجموعة المسكن ومستلزماته
(2004 - الربع الأول 2018)



4- أثاث المسكن :

ارتفع معدل التضخم في مجموعة أثاث المسكن خلال الربع الأول 2018 بنسبة 11.5% ، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة لارتفاع في مستوى أسعار المجموعات الفرعية المكونة والتي من ضمنها مجموعة الأثاث الخشبي والمعدني التي ارتفعت أسعارها بنسبة 6.5% ، ومجموعة المفروشات التي ارتفعت بنسبة 6.8% ، ومجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة 17.8% ومجموعة أدوات الطهي والمائدة بنسبة 12.5% ، ومجموعة مواد التنظيف 15.8% ، حيث تشكل مجموعة أثاث المسكن 5.9% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

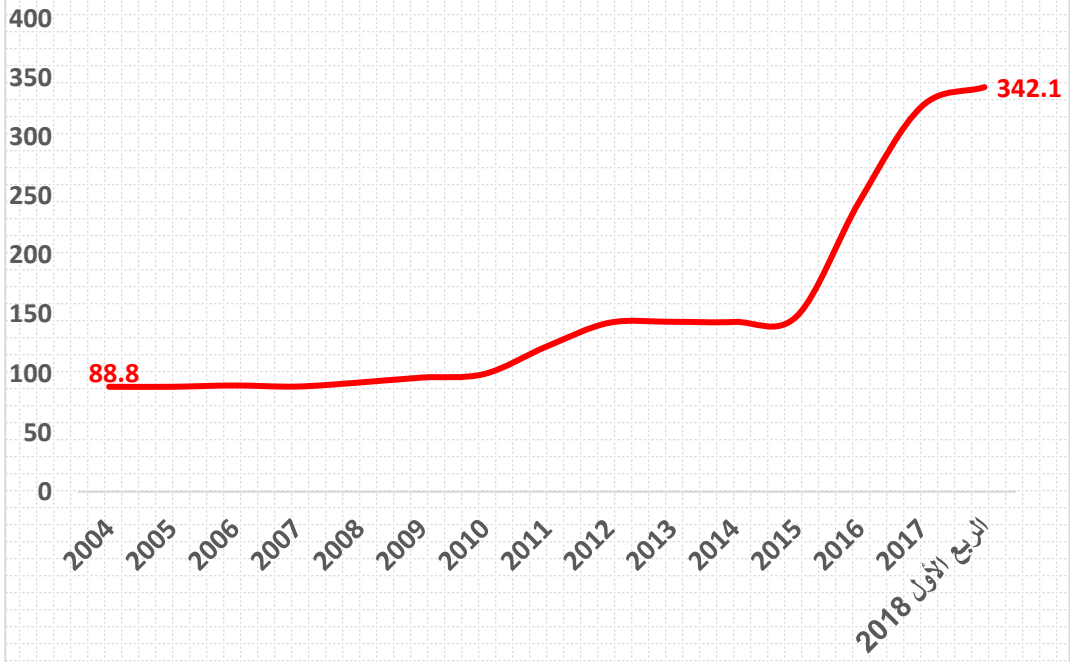
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
4	أثاث المسكن	306.8	342.1	11.5
-	أثاث خشبي ومعدني	413.8	440.7	6.5
-	المفروشات	418.3	446.5	6.8
-	الأجهزة المنزلية	230.9	272.1	17.8
-	أدوات طهي ومائدة	267.5	301.0	12.5
-	مواد التنظيف	251.1	290.8	15.8



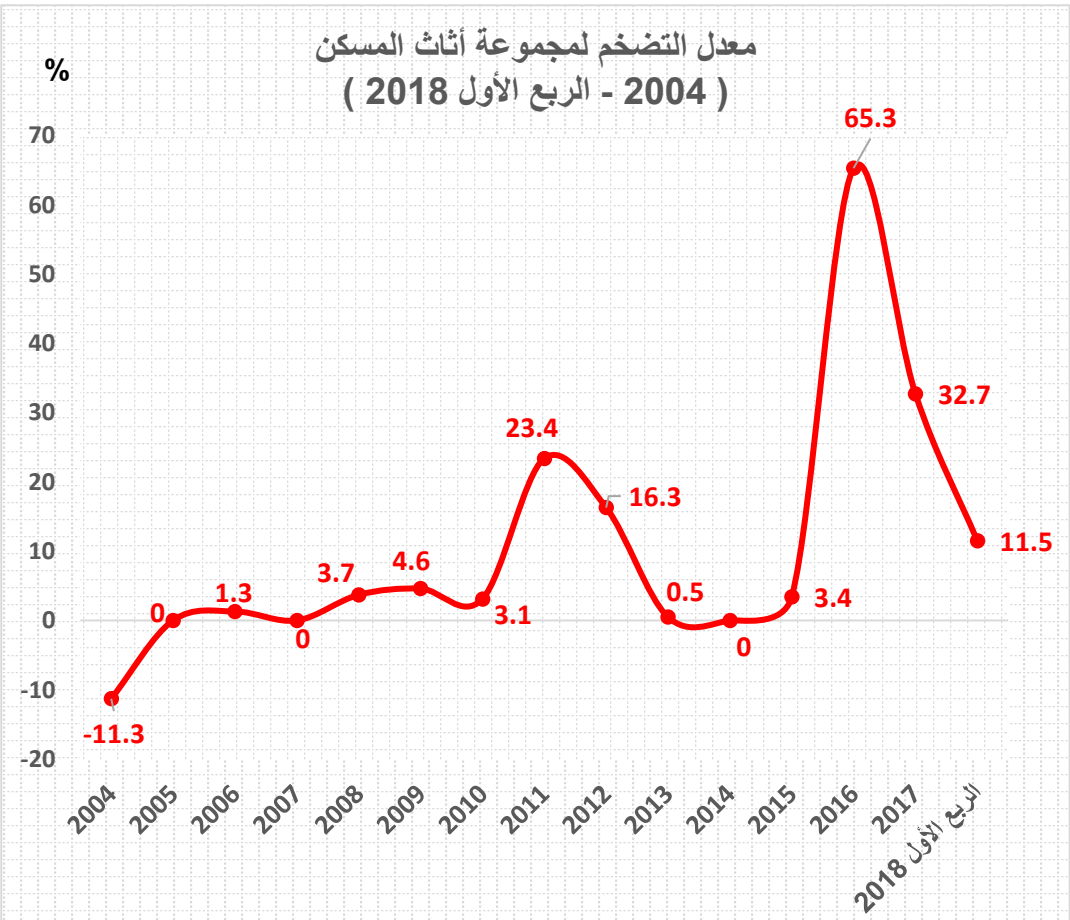
والجدول والشكل البياني التالي ، يوضحا اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة أثاث المسكن خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018)

أثاث المسكن		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
-11.3	88.8	2004
0.0	88.8	2005
1.3	89.9	2006
-1.0	89.0	2007
3.7	92.4	2008
4.6	96.6	2009
3.1	99.6	2010
23.4	122.9	2011
16.3	142.9	2012
0.5	143.7	2013
0.0	143.6	2014
3.4	148.5	2015
65.3	245.5	2016
32.7	325.9	2017
11.5	342.1	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة أثاث المسكن
(2004 - الربع الأول 2018)



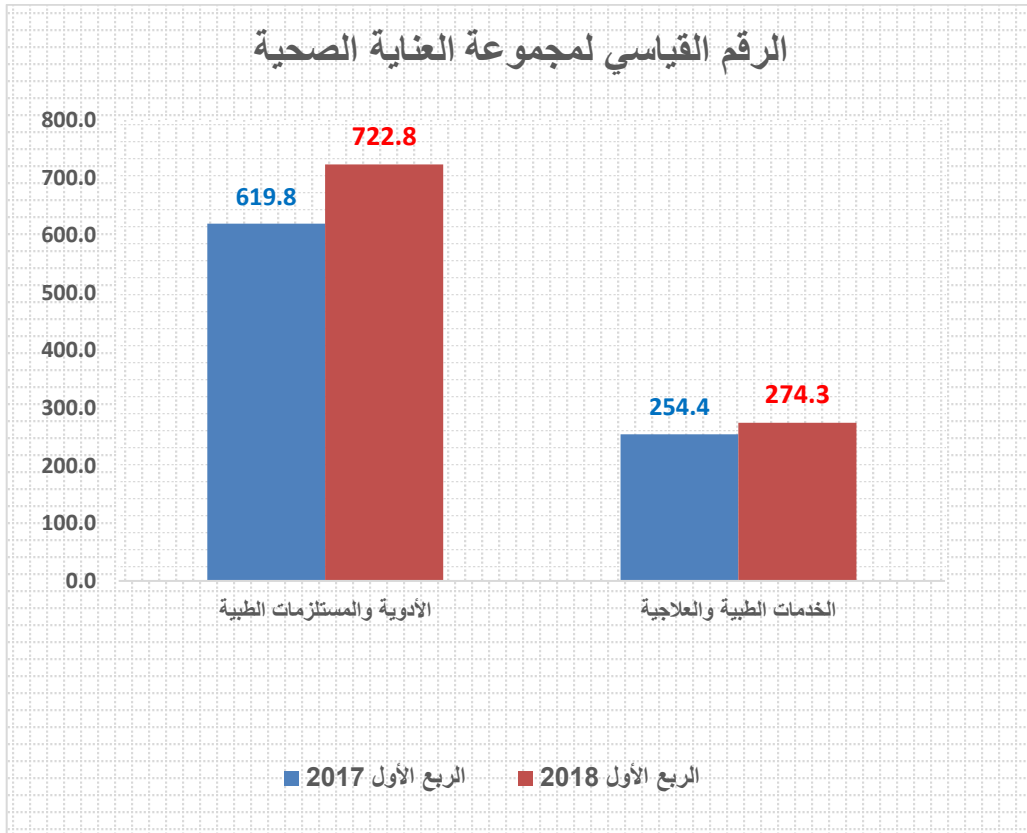
معدل التضخم لمجموعة أثاث المسكن
(2004 - الربع الأول 2018)



5- العناية الصحية :

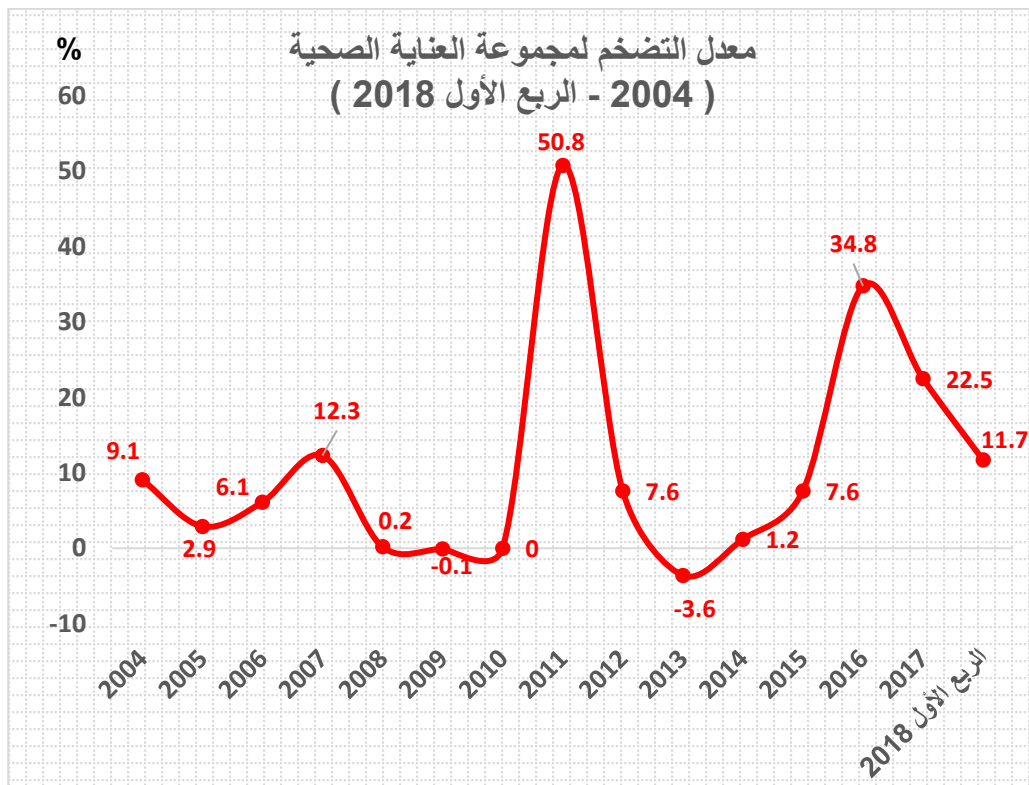
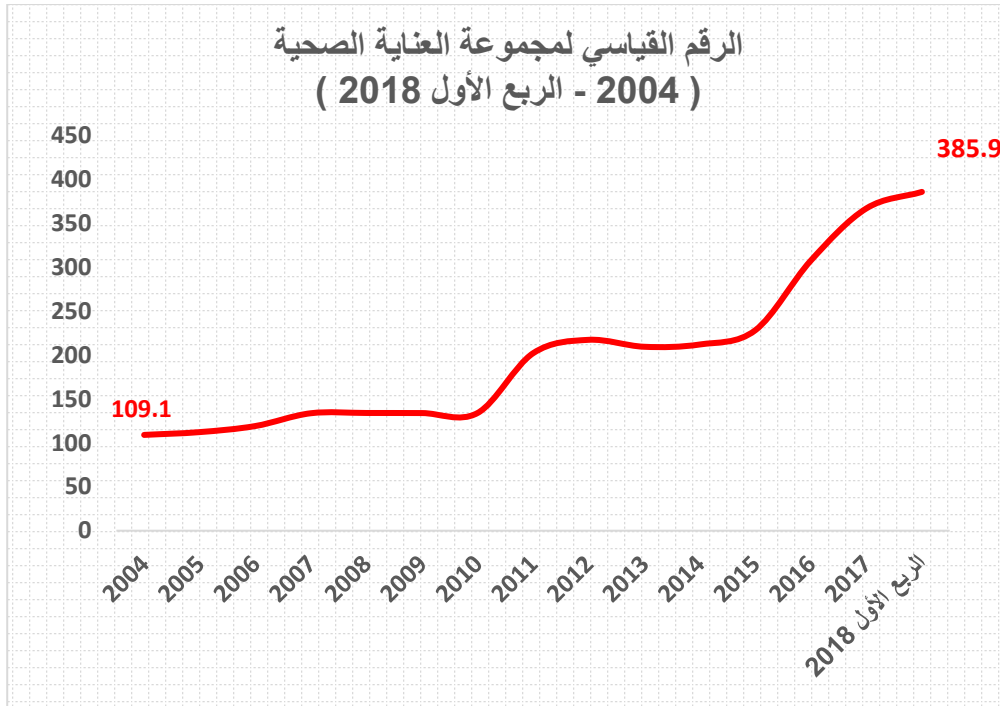
تشير البيانات إلى إرتفاع معدل التضخم في مجموعة العناية الصحية خلال الربع الأول 2018 بنسبة 11.7% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة إرتفاع أسعار الأدوية والمستلزمات الطبية بنسبة 16.6% وارتفاع الخدمات الطبية والعلاجية بنسبة 7.8%، وتشكل هذه المجموعة 4.0% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
5	العناية الصحية	345.4	385.9	11.7
-	الأدوية والمستلزمات الطبية	619.8	722.8	16.6
-	الخدمات الطبية والعلاجية	254.4	274.3	7.8



والجدول والشكل البياني التالي ، يوضح اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة العناية الصحية خلال الفترة (2004-الربع الأول 2018)

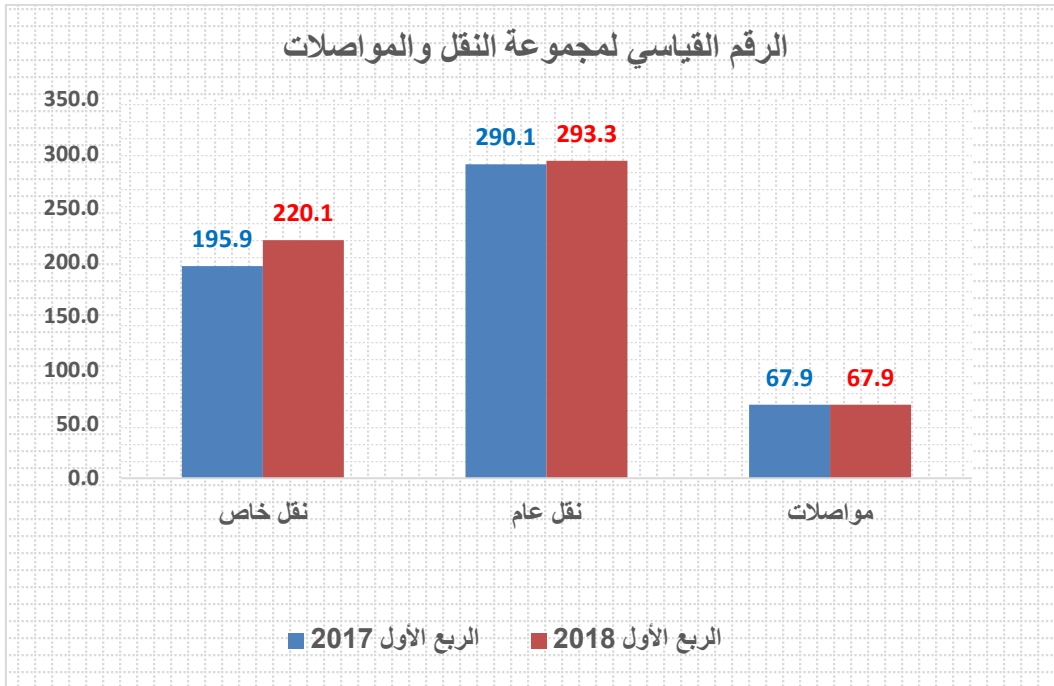
العناية الصحية		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
9.1	109.1	2004
2.9	112.3	2005
6.1	119.2	2006
12.3	133.8	2007
0.2	134.1	2008
-0.1	134.0	2009
0.0	134.0	2010
50.8	202.1	2011
7.6	217.4	2012
-3.6	209.5	2013
1.2	212.1	2014
7.6	228.3	2015
34.8	307.7	2016
22.5	367.1	2017
11.7	385.9	الربع الأول 2018



6- النقل والمواصلات والاتصالات:

تشير البيانات إلى ارتفاع معدل التضخم في مجموعة النقل والمواصلات والاتصالات خلال الربع الأول 2018 بنسبة 10.8% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار النقل الخاص بنسبة 12.4% وارتفاع أسعار النقل العام بنسبة 1.1% ، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 11.2% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

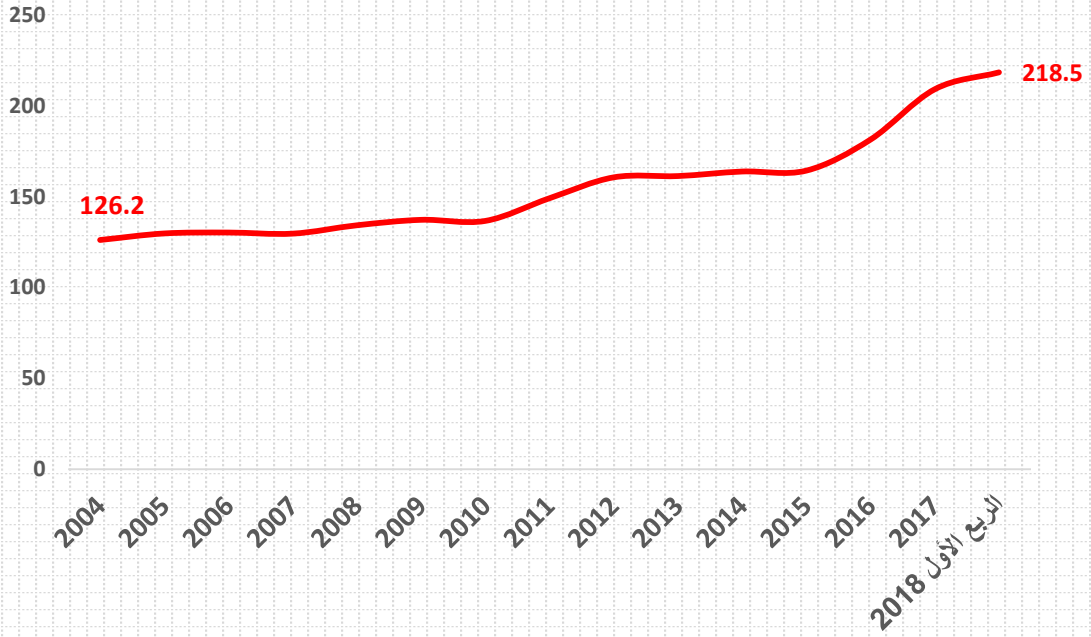
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
6	النقل والمواصلات والاتصالات	197.2	218.5	10.8
-	نقل خاص	195.9	220.1	12.4
-	نقل عام	290.1	293.3	1.1
-	مواصلات	67.9	67.9	0.0



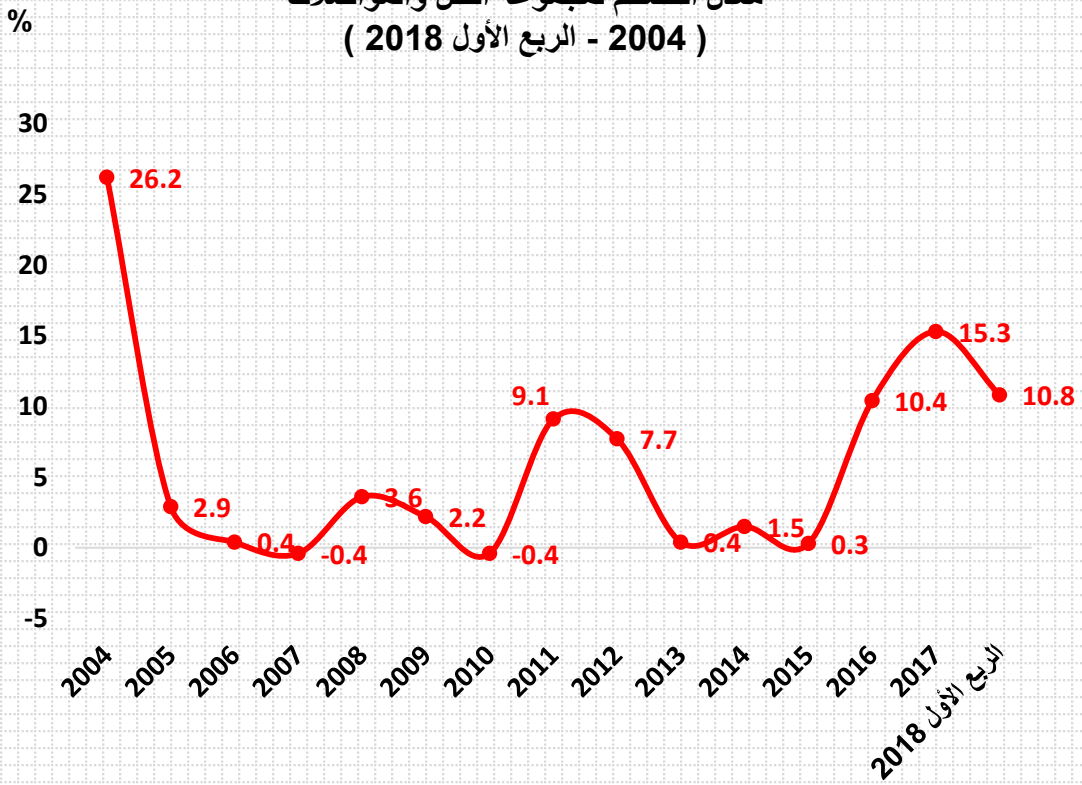
والجدول والشكل البياني التالي ، يوضح اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة النقل والمواصلات والاتصالات خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018).

النقل والمواصلات والاتصالات		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
26.2	126.2	2004
2.9	129.8	2005
0.4	130.3	2006
-0.4	129.7	2007
3.6	134.3	2008
2.2	137.3	2009
-0.4	136.7	2010
9.1	149.2	2011
7.7	160.7	2012
0.4	161.4	2013
1.5	163.9	2014
0.3	164.4	2015
10.4	181.5	2016
15.3	209.2	2017
10.8	218.5	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة النقل والمواصلات
(2004 - الربع الأول 2018)



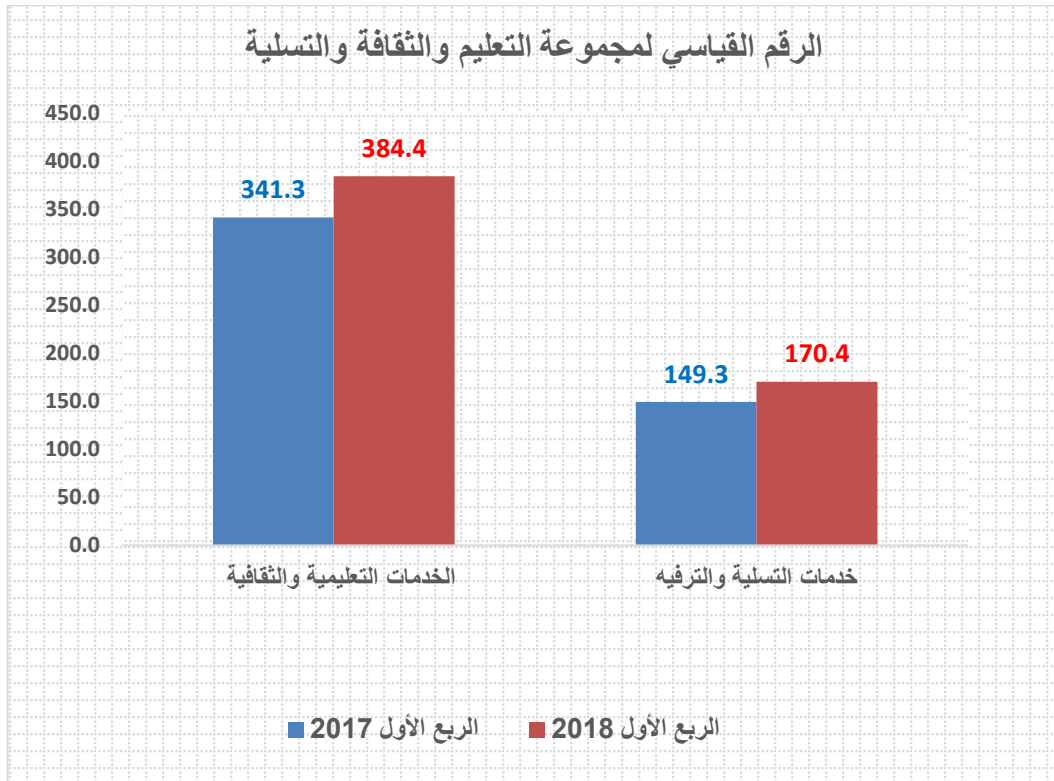
معدل التضخم لمجموعة النقل والمواصلات
(2004 - الربع الأول 2018)



7- التعليم والثقافة والتسلية:

تشير البيانات إلى ارتفاع التضخم في مجموعة التعليم والثقافة والتسلية خلال الربع الأول 2018 بنسبة 3.4% ، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار الخدمات التعليمية والثقافية بنسبة 12.6% وارتفاع خدمات التسلية والترفيه بنسبة 14.2%، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 6.4% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

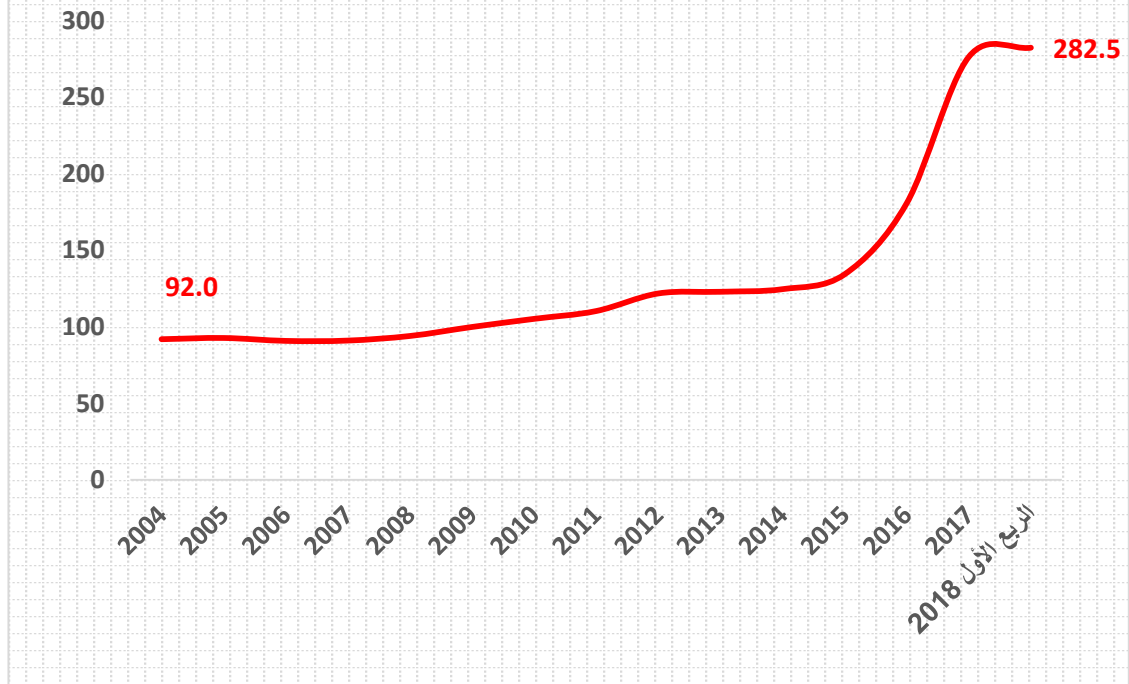
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
7	التعليم والثقافة والتسلية	250.0	282.5	13.0
-	الخدمات التعليمية والثقافية	341.3	384.4	12.6
-	خدمات التسلية والترفيه	149.3	170.4	14.2



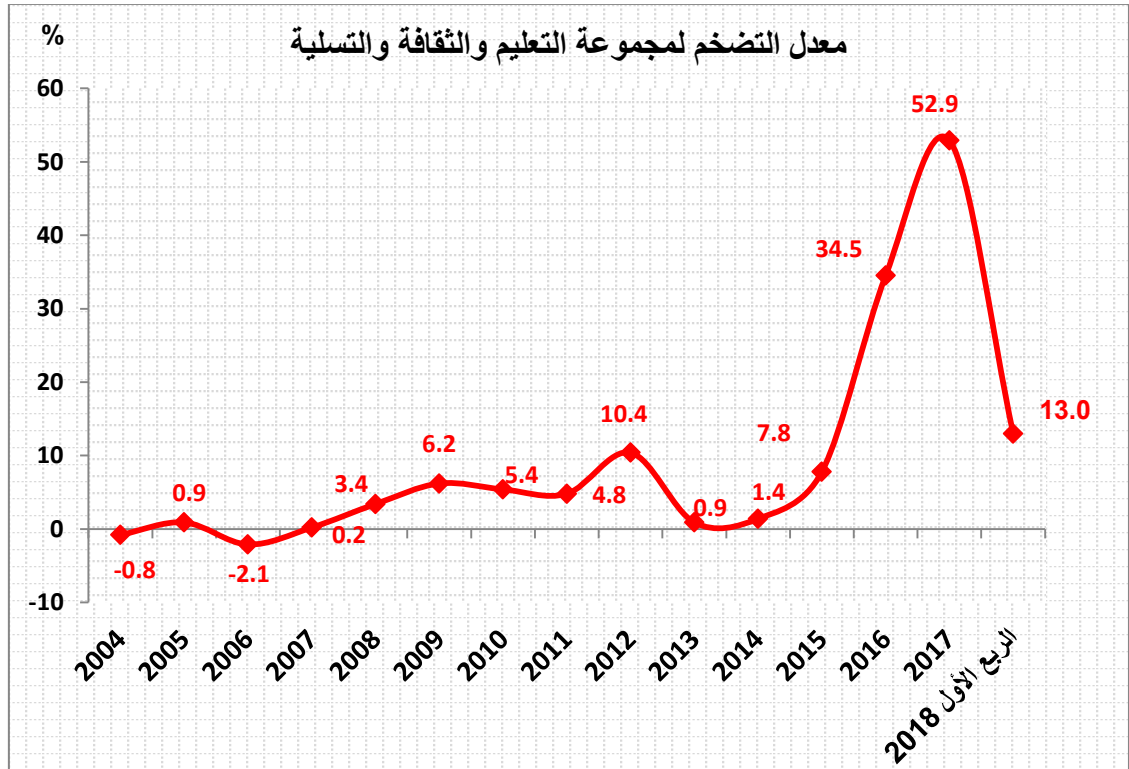
الجدول والشكل البياني التالي ، يوضح اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة التعليم والثقافة والتسليية خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018).

التعليم والثقافة والتسليية		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
-0.8	92.0	2004
0.9	92.8	2005
-2.1	90.9	2006
0.2	91.1	2007
3.4	94.1	2008
6.2	100.0	2009
5.4	105.3	2010
4.8	110.4	2011
10.4	121.9	2012
0.9	123.0	2013
1.4	124.7	2014
7.8	134.4	2015
34.5	180.8	2016
52.9	276.5	2017
13.0	282.5	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة التعليم والثقافة والتسلية
(2004 - الربع الأول 2018)



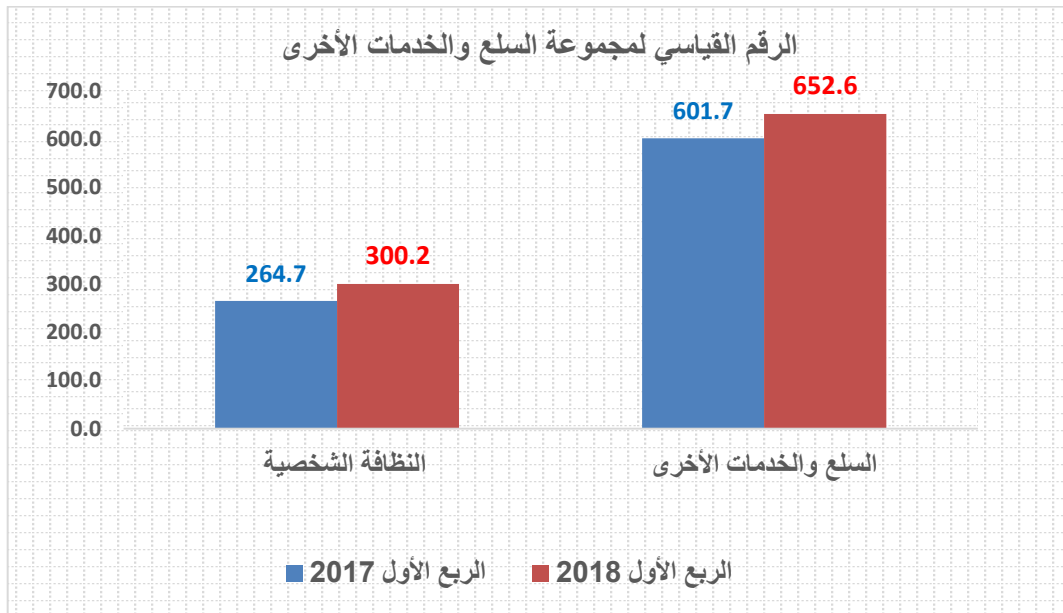
معدل التضخم لمجموعة التعليم والثقافة والتسلية



8- السلع والخدمات الأخرى:

تشير البيانات إلى ارتفاع معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات الأخرى خلال الربع الأول 2018 بنسبة 10.6% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار النظافة الشخصية بنسبة 13.4% وارتفاع السلع والخدمات الأخرى بنسبة 8.5%، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 5.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

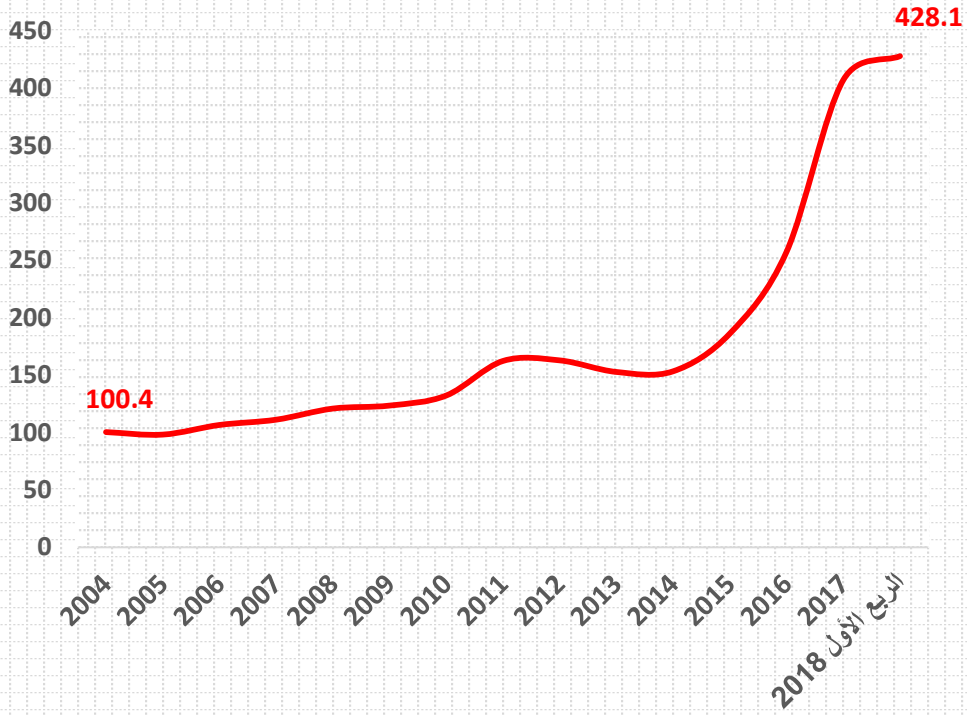
ت	المجموعة	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	معدل التضخم %
8	السلع والخدمات الأخرى	387.0	428.1	10.6
-	النظافة الشخصية	264.7	300.2	13.4
-	السلع والخدمات الأخرى	601.7	652.6	8.5



الجدول والشكل البياني التالي ، يوضحا اتجاهات الرقم القياسي ومعدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات الأخرى خلال الفترة (2004- الربع الأول 2018)

السلع والخدمات الأخرى		العام
معدل التضخم %	الرقم القياسي	
0.4	100.4	2004
-2.2	98.2	2005
8.6	106.6	2006
4.3	111.2	2007
8.7	120.9	2008
2.2	123.5	2009
7.1	132.3	2010
22.8	162.4	2011
0.3	162.9	2012
-6.2	152.8	2013
0.4	153.4	2014
21.4	186.3	2015
38.3	257.6	2016
58.1	407.3	2017
10.6	428.1	الربع الأول 2018

الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات الأخرى
(2004 - الربع الأول 2018)



معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات الأخرى
(2004 - الربع الأول 2018)

