

مصرف ليبيا المركزي
إدارة البحوث والإحصاء

تقرير التضخم
والأرقام القياسية لأسعار المستهلك
لشهر نوفمبر 2018

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

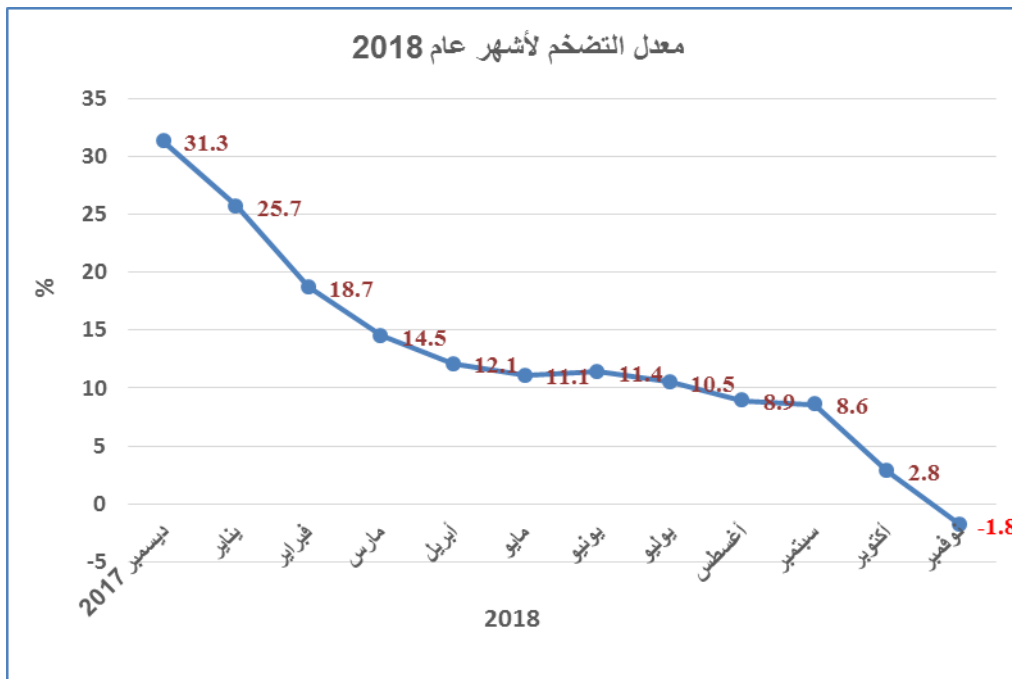
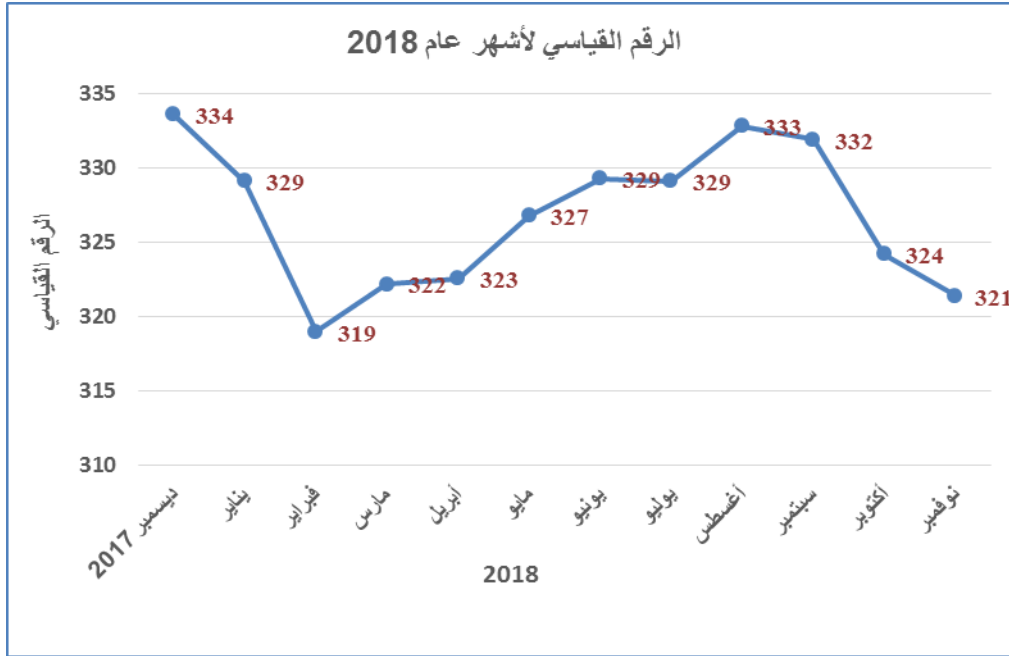
لشهر نوفمبر 2018

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد إلى أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك سجل إنخفاضاً بمعدل 1.8% خلال شهر نوفمبر 2018 مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي، حيث إنخفضت أسعار مجموعة المواد الغذائية والتبغ بنسبة 6.1%، متأثرة بإنخفاض العملات الأجنبية مقابل الدينار الليبي في السوق الموازي، وتعتبر مجموعة المواد الغذائية والتبغ أعلى مجموعة من ناحية الأهمية النسبية في سلة المستهلك، حيث تشكل مانسبته 36.6% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك، في حين سجلت مجموعات (المسكن ومستلزماته، النقل والمواصلات والاتصالات، التعليم والثقافة والتسلية) معدلات قريبة من الصفر، أما باقي المجموعات السلعية (الملابس والأقمشة والاحذية، أثاث المسكن، العناية الصحية، السلع والخدمات الأخرى) فقد إرتفع معدل الأسعار فيها بنسب 5.7%، 2.7%، 4.5% و 4.7% على التوالي، ويعود هذا التراجع الملحوظ في معدل التضخم إلى الإجراءات التي تم إتخاذها خلال عام 2018 في إطار برنامج الإصلاح الإقتصادي والتي أهمها فرض رسوم على مبيعات النقد الأجنبي وتخفيف القيود وتسهيل الإجراءات على عمليات شراء النقد الأجنبي للأغراض التجارية والشخصية عن طريق المصارف التجارية مباشرة، والتي بدورها أدت إلى تراجع كبير في سعر صرف العملات الأجنبية مقابل الدينار الليبي في السوق الموازي، والذي أنعكس بشكل مباشر في إنخفاض المستوى العام لأسعار السلع والخدمات، ومن المتوقع أن تشهد الأسعار في مختلف المجموعات السلعية مزيداً من التراجع خلال الأشهر القادمة.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم (لأشهر عام 2018)

الشهر	الرقم القياسي العام للأسعار	معدل التضخم %
يناير	329.1	25.7
فبراير	319.0	18.7
مارس	322.2	14.5
أبريل	322.6	12.1
مايو	326.8	11.1
يونيو	329.3	11.4
يوليو	329.1	10.5
أغسطس	332.8	8.9
سبتمبر	331.9	8.6
أكتوبر	324.2	2.8
نوفمبر	321.4	-1.8

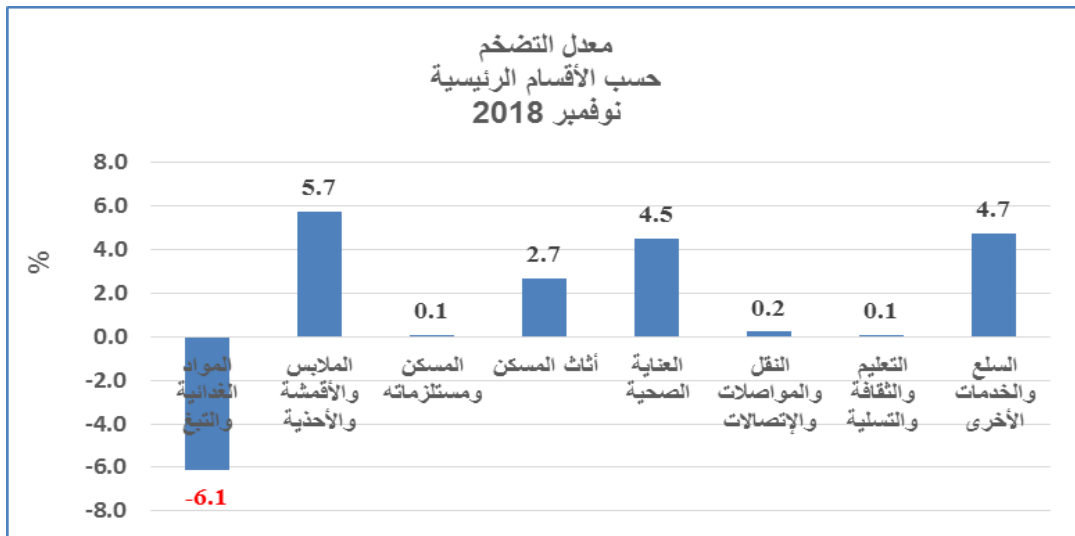
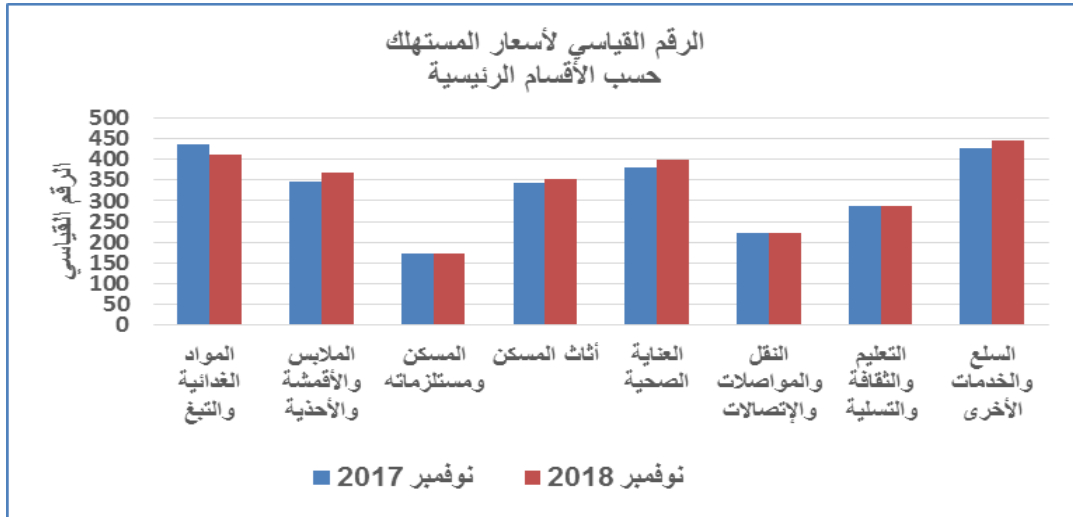
المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم حسب الأقسام الرئيسية

ت	الأقسام الرئيسية	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية والتبغ	336	437.1	410.5	-6.1
2	الملابس والأقمشة والأحذية	73	347.8	367.7	5.7
3	المسكن ومستلزماته	233	174.0	174.1	0.1
4	أثاث المسكن	59	344.7	353.9	2.7
5	العناية الصحية	40	381.6	398.7	4.5
6	النقل والمواصلات والاتصالات	112	221.6	222.1	0.2
7	التعليم والثقافة والتسلية	64	287.8	288.0	0.1
8	السلع والخدمات الأخرى	53	425.9	446.1	4.7
-	الرقم القياسي العام	1000	327.3	321.4	-1.8

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



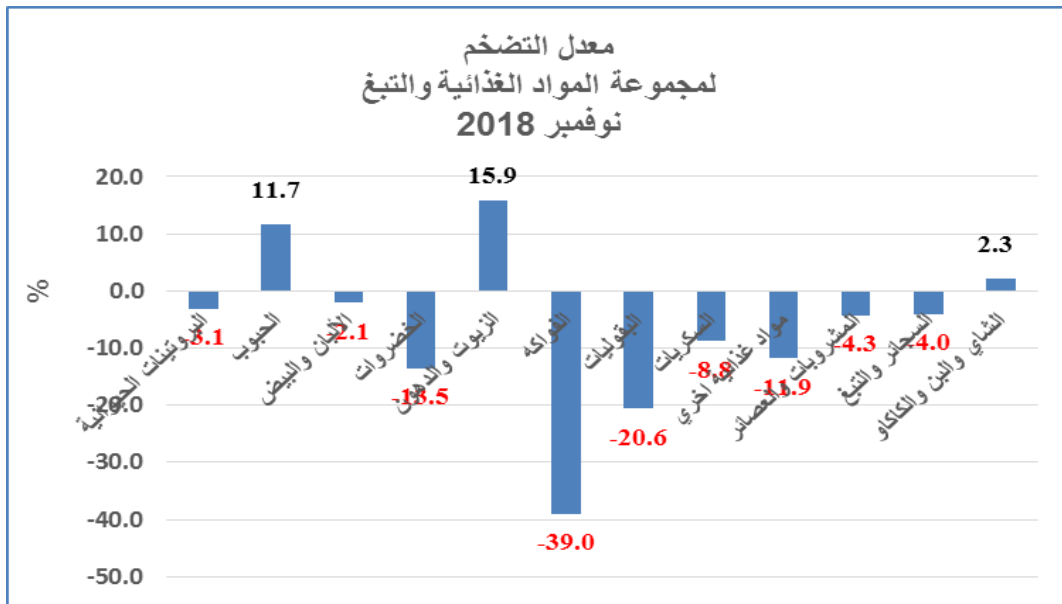
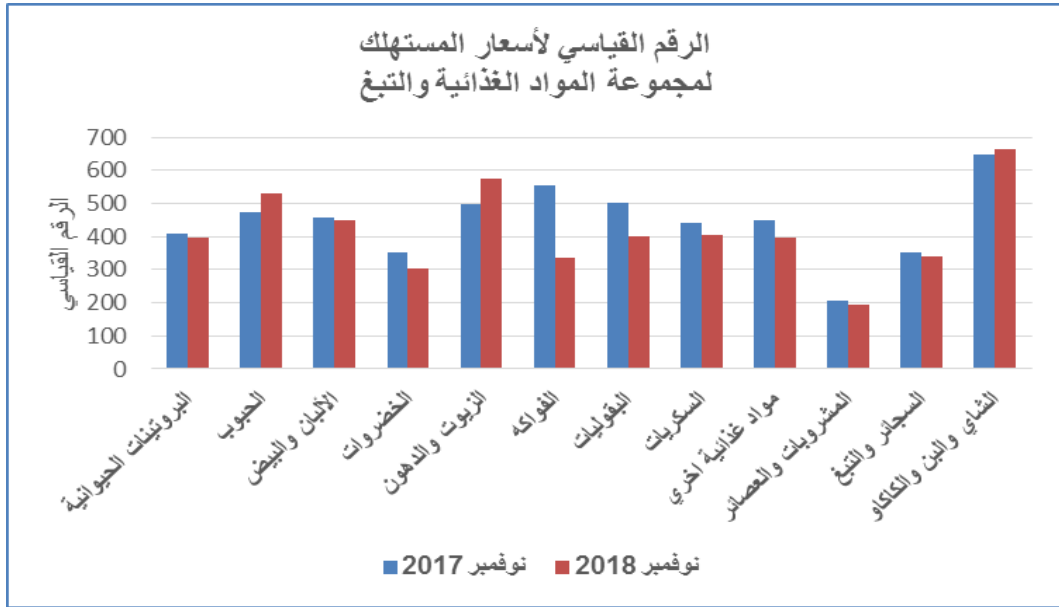
الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموعات السلعية

1- مجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ :

انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 1.8% ، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي ذلك نتيجة لإنخفاض معظم أسعار المكونات الفرعية للمجموعة والتي من ضمنها مجموعة البروتينات الحيوانية التي انخفضت بنسبة 3.1%، ومجموعة الألبان والبيض بنسبة 2.1%، ومجموعة الخضروات بنسبة 13.5%، بالإضافة إلى انخفاض باقي المكونات (الفواكه والبقوليات والسكريات والسجائر والمشروبات والعصائر والمواد الغذائية الأخرى)، في حين سجلت سلع (الحبوب والزيوت والدهون والشاي والبن والكاكاو) ارتفاعاً في معدلات أسعارها ، وتشكل مجموعة المواد الغذائية والتبغ مانسبته 36.6% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك، وهي تمثل أعلى مجموعة في سلة المستهلك .

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية والتبغ	1000	327.3	321.4	-1.8
-	البروتينات الحيوانية	272	410.6	398.0	-3.1
-	الحبوب	104	473.8	529.4	11.7
-	الألبان والبيض	149	459.1	449.3	-2.1
-	الخضروات	129	352.6	305.0	-13.5
-	الزيوت والدهون	48	497.1	575.9	15.9
-	الفواكه	75	553.7	337.5	-39.0
-	البقوليات	61	504.2	400.2	-20.6
-	السكريات	44	442.0	403.0	-8.8
-	مواد غذائية أخرى	22	448.9	395.7	-11.9
-	المشروبات والعصائر	32	204.9	196.0	-4.3
-	السجائر والتبغ	36	353.8	339.6	-4.0
-	الشاي والبن والكاكاو	28	648.2	662.8	2.3

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .

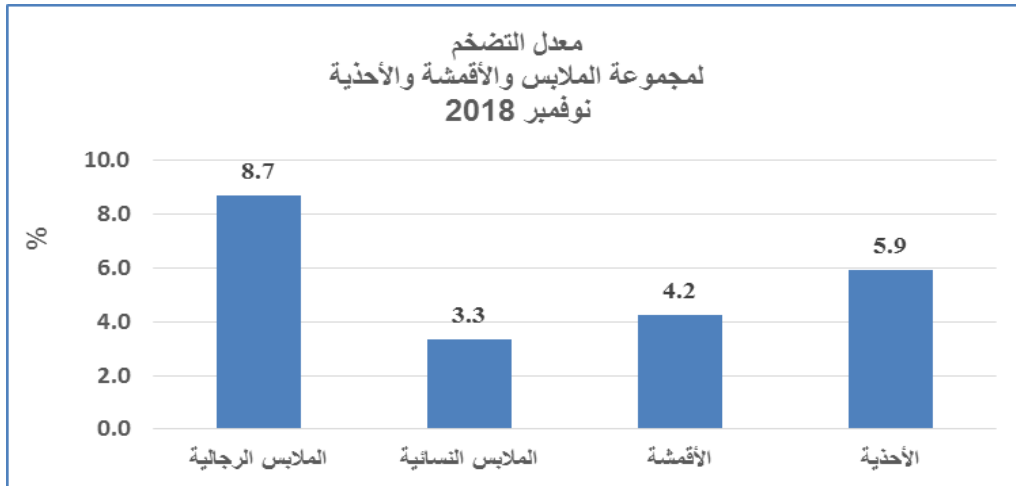
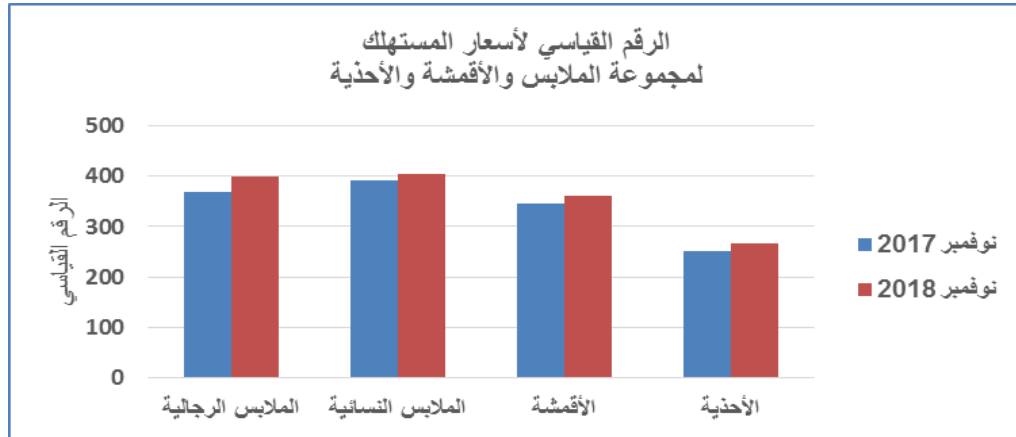


2- الملابس والأقمشة والأحذية:

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الملابس والأقمشة والأحذية خلال شهر نوفمبر بنسبة 5.7%، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017، وذلك نتيجة ارتفاع أسعار الملابس الرجالية بنسبة 8.7%، وارتفاع أسعار الملابس النسائية بنسبة 3.3%، وارتفاع أسعار الأقمشة بنسبة 4.2%، وارتفاع أسعار الأحذية بنسبة 5.9%، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 7.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
2	الملابس والأقمشة والأحذية	1000	347.8	367.7	5.7
-	الملابس الرجالية	337	367.4	399.3	8.7
-	الملابس النسائية	402	391.2	404.2	3.3
-	الأقمشة	11	346.4	361.1	4.2
-	الأحذية	250	251.6	266.5	5.9

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .

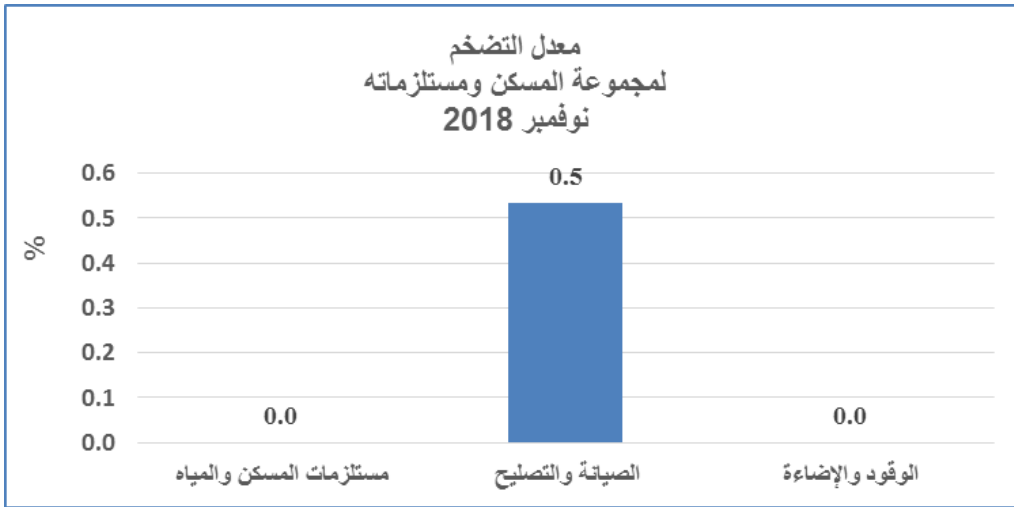
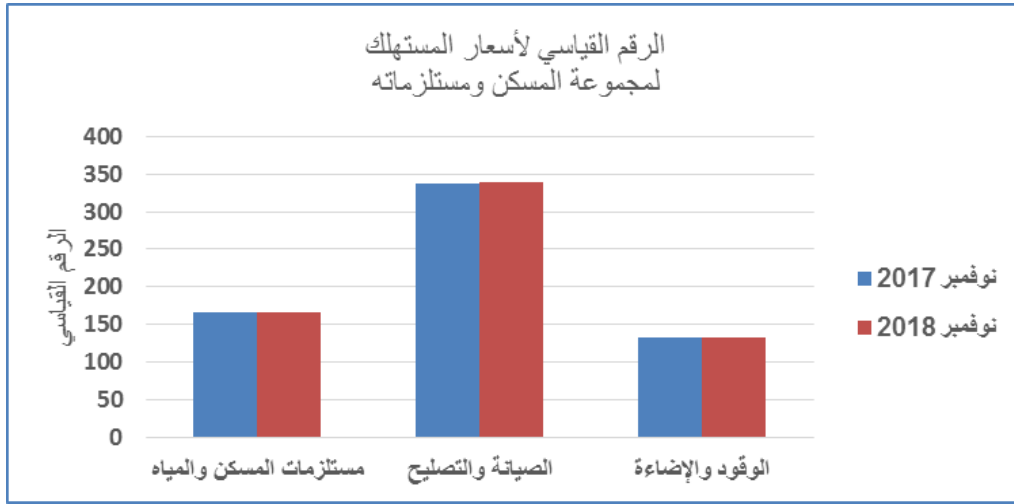


3- المسكن ومستلزماته :

شهدت أسعار مكونات مجموعة المسكن ومستلزماته إرتفاعاً مستمراً حتى شهر سبتمبر 2018 ، إلا أنها بدأت في التراجع منذ شهر أكتوبر لتسجل في شهر نوفمبر معدلاً قريباً من " الصفر " مقارنة بما كانت عليه في شهر نوفمبر من عام 2017، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 23.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
3	المسكن ومستلزماته	1000	174.0	174.1	0.1
-	مستلزمات المسكن والمياه	874	166.7	166.7	0.0
-	الصيانة والتصلية	57	337.8	339.6	0.5
-	الوقود والإضاءة	69	131.8	131.8	0.0

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .

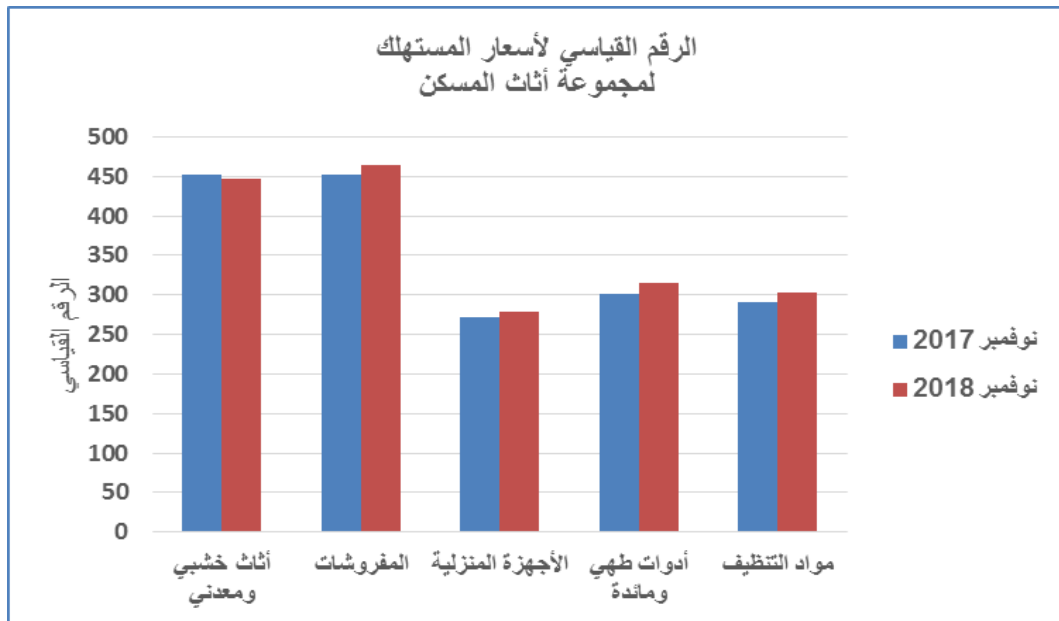


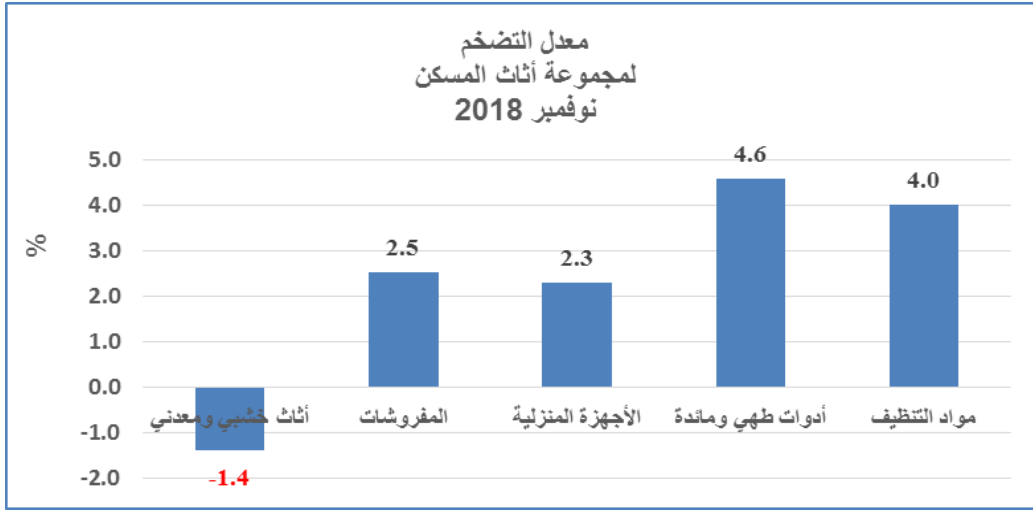
4- أثاث المسكن :

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة أثاث المسكن خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 2.7%، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017 ، ويأتي هذا الارتفاع نتيجة الزيادة في مستوى أسعار المكونات الفرعية للمجموعة ، حيث تركز الإرتفاع في أسعار المفروشات و الأجهزة المنزلية و أدوات الطهي و مواد التنظيف لتسجل معدلات 2.5% ، 2.3% ، 4.6% و 4.0% على التوالي ، في حين سجلت أسعار الأثاث الخشبي والمعدني إنخفاض بنسبة 1.4%، وتشكل مجموعة أثاث المسكن مانسبته 5.9% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
4	أثاث المسكن	1000	344.7	353.9	2.7
-	الأثاث الخشبي والمعدني	69	452.7	446.5	-1.4
-	المفروشات	289	452.2	463.7	2.5
-	الأجهزة المنزلية	260	272.5	278.8	2.3
-	أدوات الطهي والمائدة	86	300.9	314.7	4.6
-	مواد التنظيف	296	290.6	302.3	4.0

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



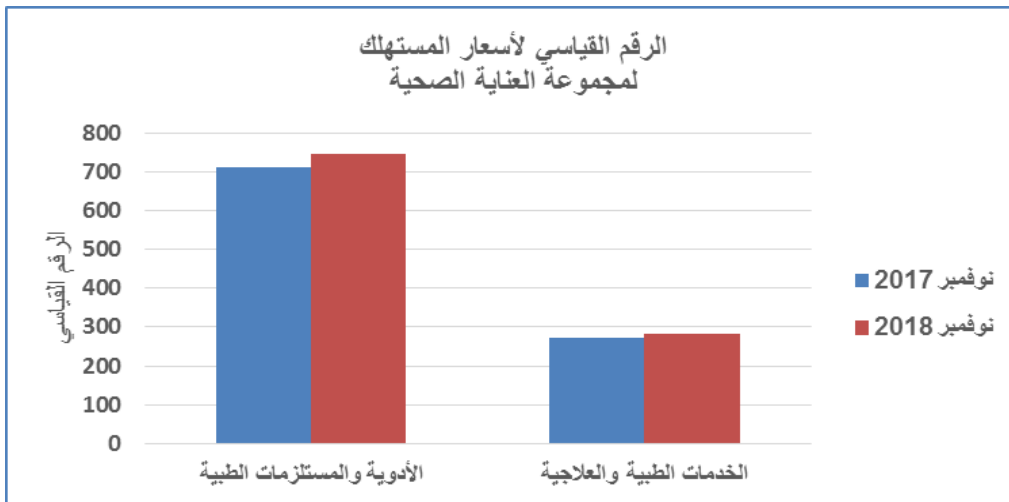


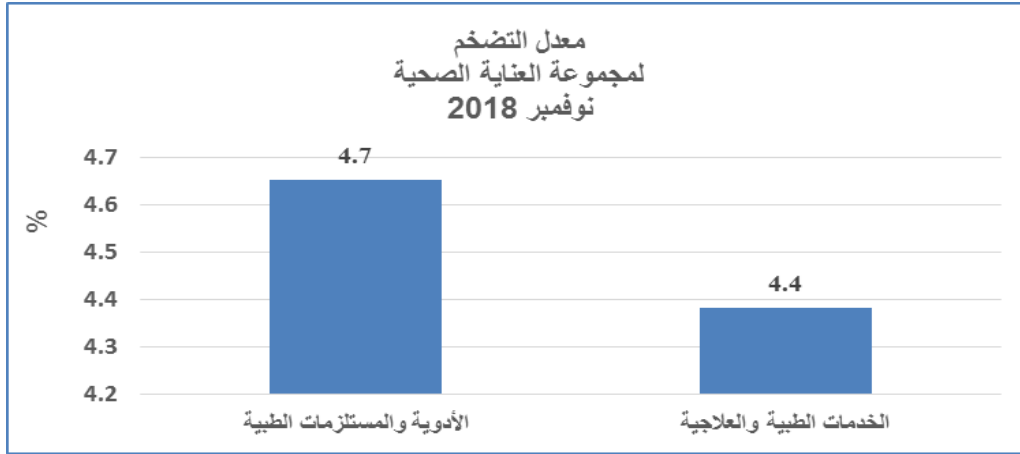
5- العناية الصحية :

تشير البيانات إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة **العناية الصحية** خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 4.5% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، وتأتي هذه الزيادة نتيجة ارتفاع أسعار الأدوية والمستلزمات الطبية بنسبة 4.7% وارتفاع الخدمات الطبية والعلاجية بنسبة 4.4%، وتشكل هذه المجموعة مانسبته 4.0% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
5	العناية الصحية	1000	381.6	398.7	4.5
-	الأدوية والمستلزمات الطبية	249	713.5	746.7	4.7
-	الخدمات الطبية والعلاجية	751	271.5	283.4	4.4

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



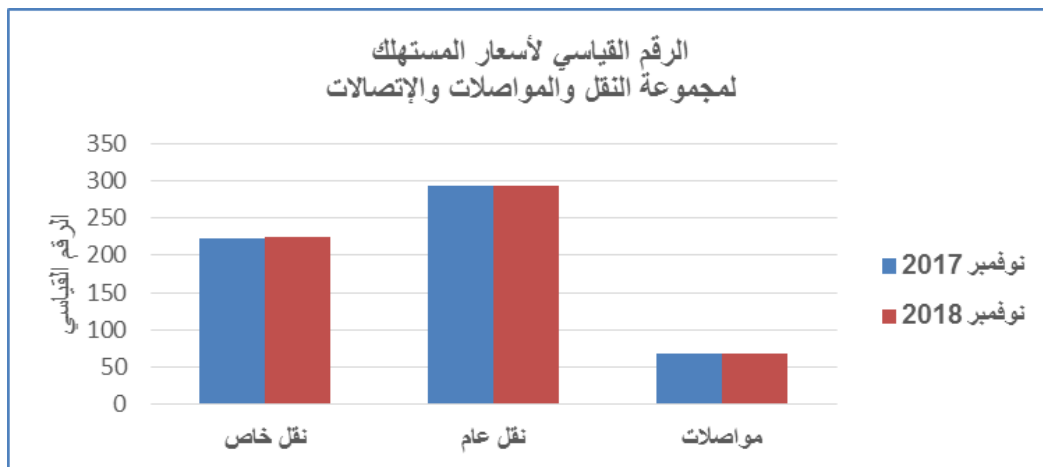


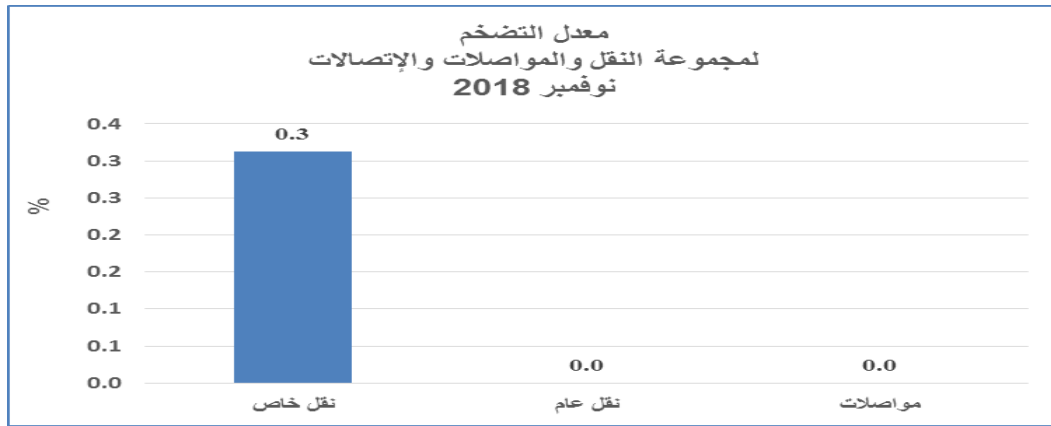
6- النقل والمواصلات والاتصالات:

تشير البيانات إلى ارتفاع طفيف في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة النقل والمواصلات والاتصالات خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 0.2% ، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017 ، وتأتي هذه الزيادة نتيجة ارتفاع أسعار النقل الخاص بنسبة 0.3% ، وتبات أسعار النقل العام والمواصلات في نفس مستويات العام الماضي، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 11.2% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
6	النقل والمواصلات والاتصالات	1000	221.6	222.1	0.2
-	نقل خاص	871	223.6	224.3	0.3
-	نقل عام	80	293.3	293.3	0.0
-	مواصلات	49	67.9	67.9	0.0

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



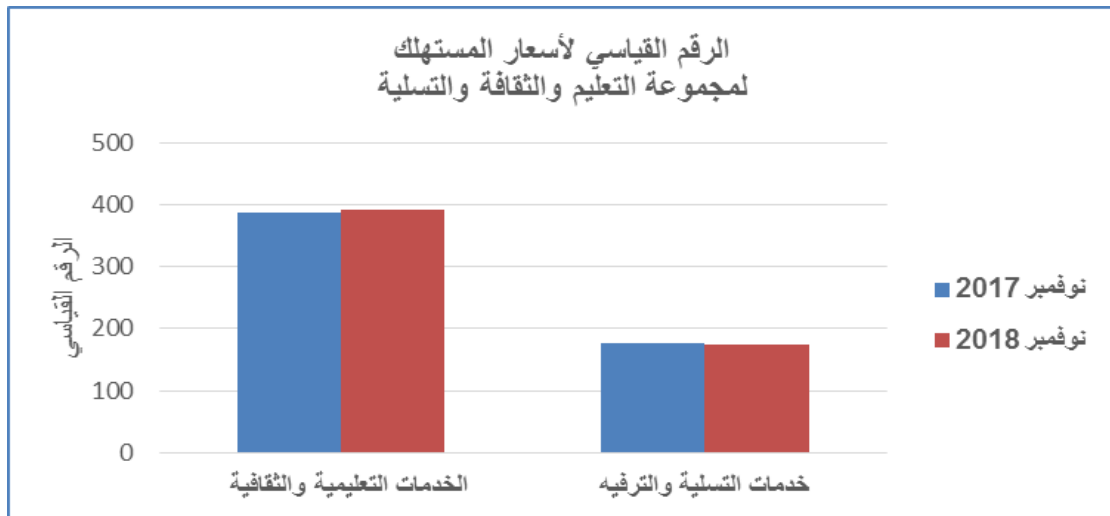


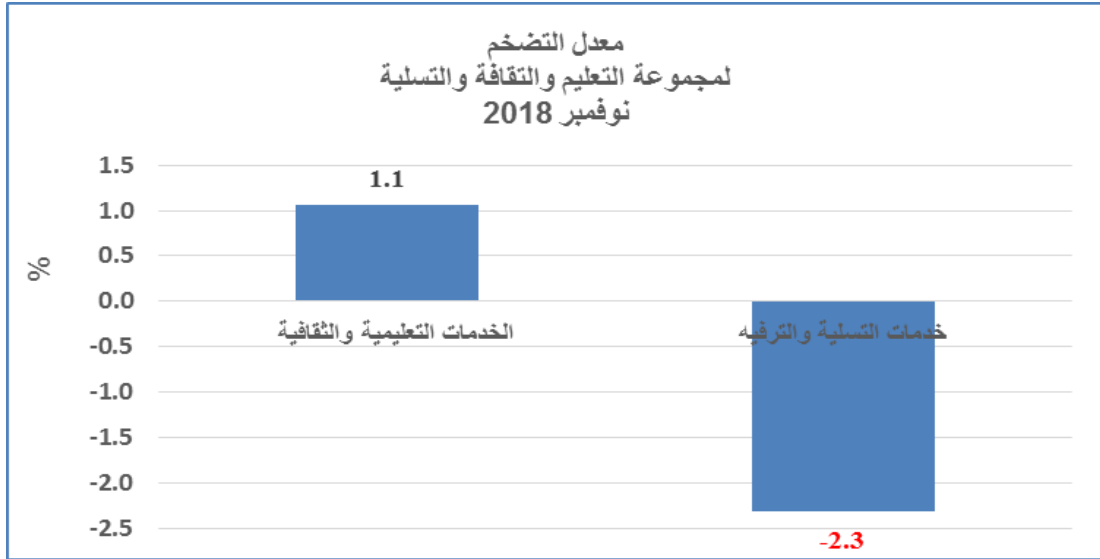
7- التعليم والثقافة والتسليّة:

تشير البيانات إلى إرتفاع طفيف لا يذكر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة التعليم والثقافة والتسليّة خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 0.1% ، مقارنة بما كان عليه خلال نفس الفترة من عام 2017، رغم إنخفاض أسعار خدمات التسليّة والترفيه بنسبة 2.3% ، وتأتي هذه الزيادة في معدل تضخم المجموعة ككل نتيجة إرتفاع أسعار الخدمات التعليمية والثقافية بنسبة 1.1% ، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 6.4% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
7	التعليم والثقافة والتسليّة	1000	287.8	288.0	0.1
-	الخدمات التعليمية والثقافية	525	387.6	391.7	1.1
-	خدمات التسليّة والترفيه	475	177.5	173.4	-2.3

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



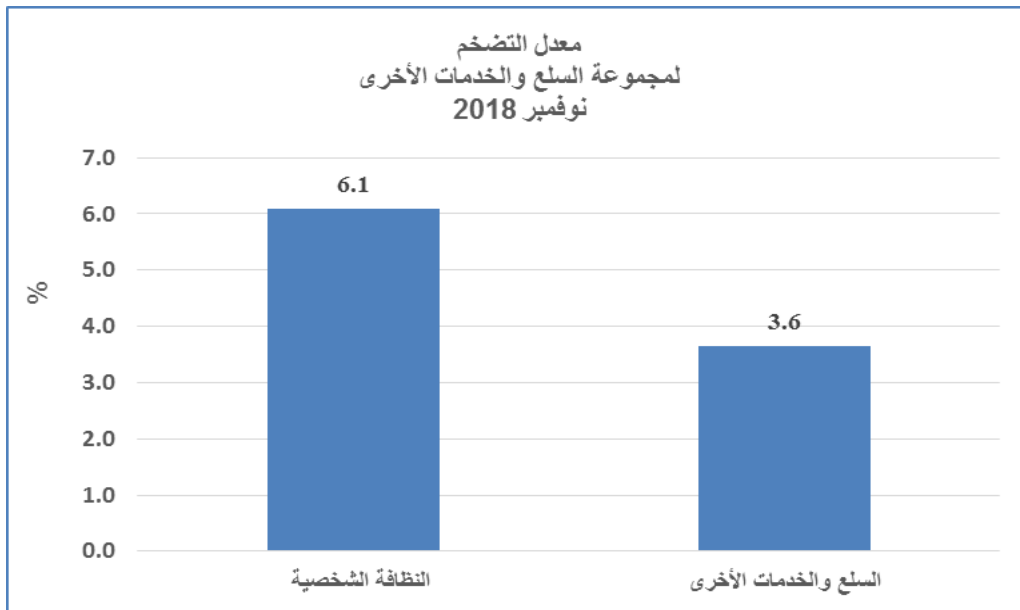
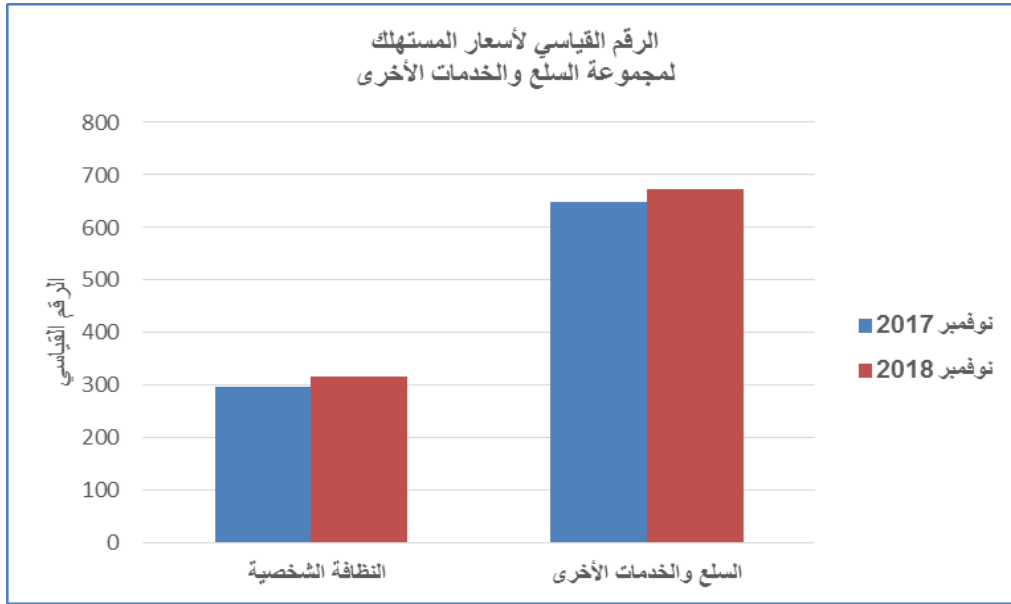


8- السلع والخدمات الأخرى:

تشير البيانات إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السلع والخدمات الأخرى خلال شهر نوفمبر 2018 بنسبة 4.7%، مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من عام 2017، وتأتي هذه الزيادة نتيجة ارتفاع أسعار النظافة الشخصية بنسبة 6.1%، وارتفاع أسعار السلع والخدمات الأخرى بنسبة 3.6%، وتشكل هذه المجموعة ما نسبته 5.3% من وزن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك .

ت	المجموعة	الوزن	نوفمبر 2017	نوفمبر 2018	معدل التضخم %
8	السلع والخدمات الأخرى	1000	425.9	446.1	4.7
-	النظافة الشخصية	637	298.5	316.7	6.1
-	السلع والخدمات الأخرى	363	649.4	673.1	3.6

المصدر : مصلحة الإحصاء والتعداد .



ملحق

معدلات التضخم حسب المجموعات السلعية

(يناير 2015 – نوفمبر 2018)

معدل التضخم حسب المجموعات السلعية
(على أساس سنوي)

(%)

معدل التضخم العام	سلع وخدمات أخرى	التعليم والثقافة والترفيه	النقل والاتصالات	العناية الصحية	أثاث المسكن	المسكن ومستلزماته	الملابس والأقمشة والأحذية	المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	الوزن
1000	53	64	112	40	59	233	73	366	يناير 2015
6.0	10.6	0.0	1.0	5.1	1.3	3.6	0.6	10.7	فبراير 2015
7.0	11.3	0.0	1.0	5.4	1.1	3.8	2.1	12.6	مارس 2015
9.7	10.0	0.0	1.0	5.7	2.7	3.7	0.1	19.9	أبريل 2015
10.3	15.1	0.0	0.8	7.5	2.8	0.3	11.4	20.9	مايو 2015
8.7	19.3	0.0	0.8	7.7	3.0	0.3	16.4	15.0	يونيو 2015
7.2	18.6	0.0	0.8	7.6	2.6	0.2	17.4	11.2	يوليو 2015
7.7	25.5	6.2	-1.4	8.5	3.0	0.1	17.4	11.5	أغسطس 2015
8.1	28.3	17.6	-1.5	8.7	4.9	-0.3	35.4	8.0	سبتمبر 2015
11.4	29.3	17.6	-1.6	10.4	5.0	0.3	40.3	14.5	أكتوبر 2015
11.9	30.4	17.0	0.4	4.6	4.5	1.7	34.8	15.7	نوفمبر 2015
13.6	29.2	17.3	0.7	10.2	5.0	1.8	34.5	19.1	ديسمبر 2015
15.7	28.0	17.3	1.3	10.4	4.9	0.8	35.4	24.5	

معدل التضخم حسب المجموعات السلعية
(على أساس سنوي)

(%)

معدل التضخم العام	سلع وخدمات أخرى	التعليم والثقافة والترفيه	النقل والاتصالات	العناية الصحية	أثاث المسكن	المسكن ومستلزماته	الملابس والأقمشة والأحذية	المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	
1000	53	64	112	40	59	233	73	366	الوزن
21.1	36.2	24.3	6.9	23.5	41.4	1.0	40.6	27.5	يناير 2016
21.6	36.2	24.3	7.3	24.3	41.7	0.9	40.4	28.6	فبراير 2016
25.0	37.3	24.3	8.0	36.5	41.2	1.0	47.1	33.7	مارس 2016
23.8	30.1	24.3	8.9	34.5	42.2	4.3	40.2	30.1	أبريل 2016
24.6	27.9	24.3	9.2	34.9	42.2	4.3	38.7	32.8	مايو 2016
27.4	35.6	26.7	9.4	35.2	43.1	4.5	55.1	34.8	يونيو 2016
31.1	40.6	30.1	9.9	34.2	71.4	5.0	54.6	38.9	يوليو 2016
30.5	41.1	36.2	11.1	36.5	84.2	5.0	40.0	36.8	أغسطس 2016
29.4	43.1	37.3	12.3	36.1	88.8	4.7	36.8	33.5	سبتمبر 2016
25.3	41.0	46.3	12.7	44.9	92.3	1.9	38.6	22.7	أكتوبر 2016
25.3	42.0	52.5	13.6	38.1	94.2	2.4	39.2	22.0	نوفمبر 2016
25.0	44.3	54.9	15.5	38.6	95.6	2.4	40.4	20.1	ديسمبر 2016

معدل التضخم حسب المجموعات السلعية
(على أساس سنوي)

(%)

معدل التضخم العام	سلع وخدمات أخرى	التعليم والثقافة والترفيه	النقل والاتصالات	العناية الصحية	أثاث المسكن	المسكن ومستلزماته	الملابس والأقمشة والأحذية	المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	الوزن
1000	53	64	112	40	59	233	73	366	
24.2	70.7	47.7	11.2	25.3	47.8	2.5	37.1	22.2	يناير 2017
25.7	71.3	66.9	12.3	24.8	48.8	2.7	39.7	22.6	فبراير 2017
27.2	72.3	68.3	12.2	17.2	50.3	2.7	42.3	26.2	مارس 2017
30.6	74.3	70.4	13.4	19.6	51.5	2.8	37.4	33.1	أبريل 2017
32.8	76.1	72.8	14.5	20.5	54.1	2.9	35.3	37.3	مايو 2017
30.5	68.3	71.4	16.0	21.8	55.1	2.8	21.3	34.8	يونيو 2017
26.3	53.0	60.0	16.7	21.6	28.7	3.0	21.4	30.9	يوليو 2017
26.9	49.9	39.1	18.0	20.3	20.7	3.3	21.3	35.3	أغسطس 2017
25.7	47.6	39.9	17.7	19.6	18.2	3.4	21.3	33.4	سبتمبر 2017
28.5	44.8	32.8	17.3	13.6	16.6	3.1	21.2	42.7	أكتوبر 2017
31.1	44.1	28.8	17.6	14.0	16.1	2.9	21.6	49.0	نوفمبر 2017
31.3	42.7	28.0	15.9	14.4	16.3	2.9	21.3	49.7	ديسمبر 2017

معدل التضخم حسب المجموعات السلعية
(على أساس سنوي)

(%)

معدل التضخم العام	سلع وخدمات أخرى	التعليم والثقافة والتسلية	النقل والاتصالات	العناية الصحية	أثاث المسكن	المسكن ومستلزماته	الملابس والأقمشة والأحذية	المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	الوزن
1000	53	64	112	40	59	233	73	366	يناير 2018
25.7	8.1	24.5	12.0	13.1	12.6	1.6	21.1	44.5	فبراير 2018
18.7	12.2	8.4	10.6	12.9	12.1	1.2	17.6	30.9	مارس 2018
14.5	11.6	7.5	9.5	9.3	9.9	1.3	10.7	22.7	أبريل 2018
12.1	11.2	6.7	8.2	7.5	9.1	1.1	9.9	18.3	مايو 2018
11.1	10.9	5.3	8.2	7.0	8.2	1.1	9.3	16.4	يونيو 2018
11.4	9.8	4.7	7.5	5.8	7.5	1.2	8.7	17.9	يوليو 2018
10.5	9.4	3.6	6.3	6.7	7.1	0.9	8.7	16.4	أغسطس 2018
8.9	9.1	3.5	4.8	6.1	6.5	0.4	8.3	13.5	سبتمبر 2018
8.6	8.5	2.7	4.4	5.6	5.8	0.3	7.4	13.4	أكتوبر 2018
2.8	6.1	1.5	3.5	5.5	4.0	0.4	6.6	1.9	نوفمبر 2018
-1.8	4.7	0.1	0.2	4.5	2.7	0.1	5.7	-6.1	ديسمبر 2018