

مَصْرَفَ لِيْبِيَا الْمَرْكَزِيَّ
CENTRAL BANK OF LIBYA

إدارة البحوث والإحصاء

تقرير:

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم
لعام 2022



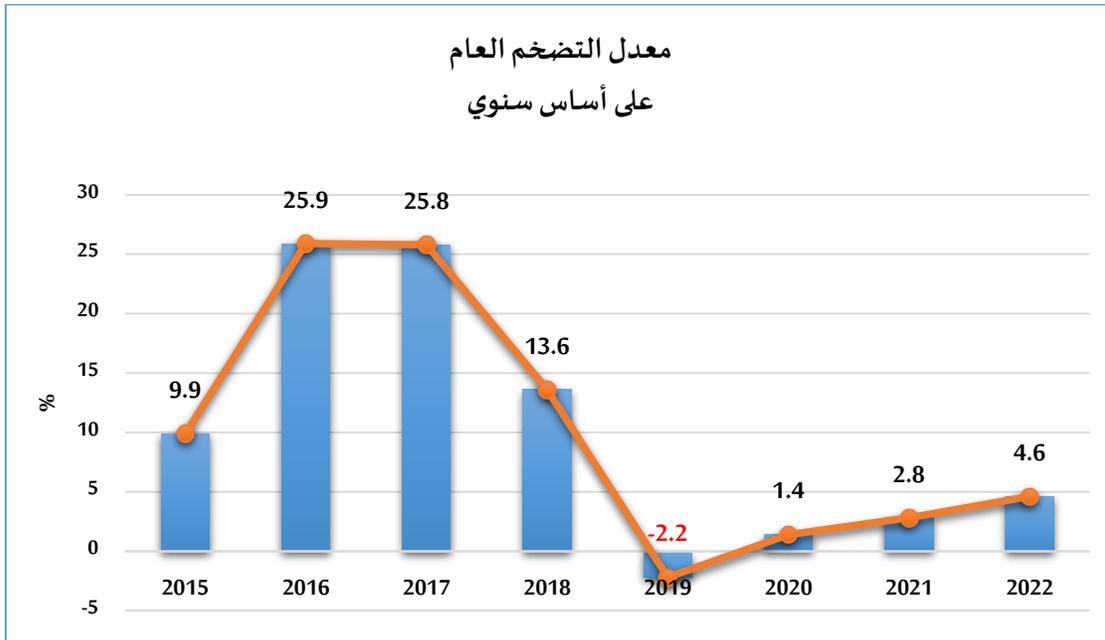
الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم لعام 2022

تشير البيانات الصادرة عن وزارة التخطيط - مصلحة الإحصاء والتعداد إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك قد إرتفع خلال عام 2022 ليسجل 288.3 نقطة بزيادة قدرها 12.6 نقطة على أساس سنوي، مُقابل 275.7 نقطة خلال العام السابق 2021، ليُسجل معدل التضخم نسبة (4.6%).

معدل التضخم العام

(سنة الأساس 2008)

العام	معدل التضخم %
2015	9.9
2016	25.9
2017	25.8
2018	13.6
2019	-2.2
2020	1.4
2021	2.8
2022	4.6



تحليل اتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية خلال عام 2022

سجل معدل التضخم خلال عام 2022 (على أساس سنوي) إرتفاعاً في كل المجموعات السلعية، كان أبرزها كما يلي :

- إرتفاع أسعار مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة **7.9%**.
- إرتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة **7.0%**.
- إرتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة **4.4%**.
- إرتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة **4.3%**.
- إرتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة **3.9%**.

حيثُ بلغ الرقم القياسي في مجموعة المواد الغذائية 327.8 نقطة بزيادة قدرها 13.8 نقطة، أي ما يُعادل 4.4%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ 264.7 نقطة أي بارتفاع قدره 0.5 نقطة ما يُعادل 0.2%، وكذلك سجل الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية 434.6 نقطة، أي بارتفاع قدره 18.0 نقطة ما يُعادل 4.3%. كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد سجل فيها 191.3 نقطة، بزيادة ملحوظة قدرها 14.0 نقطة، ما يُعادل 7.9%، وكذلك أرتفع الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بمقدار 12.7 نقطة ليُسجَل 365.9 نقطة، أي ما يُعادل 3.6%، وأما مجموعة الصحة فقد سجل الرقم القياسي 348.8 نقطة، بزيادة قدرها 11.2 نقطة، أي ما يُعادل 3.3%. وكما سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل ارتفاعاً مقداره 13.8 نقطة ليصل إلى 209.7 نقطة أي ما يُعادل 7.0%، ومجموعة الاتصالات أيضاً أرتفع فيها الرقم القياسي بمقدار 0.7 نقطة، ليُسجَل 83.9 نقطة، أي بارتفاع مقداره 0.8%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الترفيه والثقافة 207.9، أي بارتفاع قدره 3.1 نقطة ما يُعادل 1.5%، كما سجل الرقم القياسي لمجموعة التعليم ارتفاعاً مقداره 0.6 نقطة ليصل إلى 380.6 نقطة، أي ما يُعادل 0.2% وبالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد أرتفع الرقم القياسي أيضاً مُسجِلاً 347.1 نقطة، أي بزيادة قدرها 5.0 نقطة وما نسبته 1.5%، وكذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى التي شهدت ارتفاع في الرقم القياسي مقداره 11.4 نقطة، مُسجِلاً 300.7 نقطة أي بزيادة بلغت 3.9%.

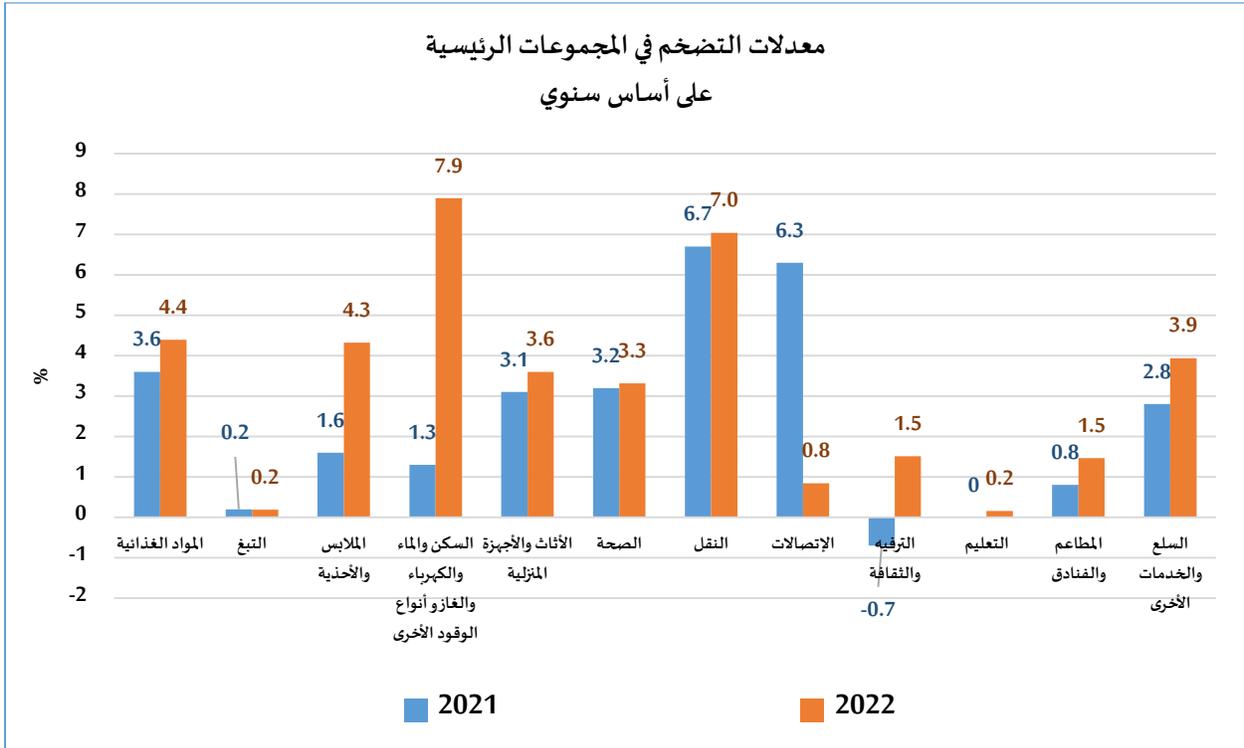
الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم

حسب المجموعات الرئيسية

(سنة الأساس 2008)

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	2021	2022	معدل التضخم (على أساس سنوي)
1	المواد الغذائية	38.8	314.0	327.8	4.4%
2	التبغ	0.7	264.2	264.7	0.2%
3	الملابس والأحذية	6.4	416.6	434.6	4.3%
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	177.3	191.3	7.9%
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	353.2	365.9	3.6%
6	الصحة	4.1	337.6	348.8	3.3%
7	النقل	8.1	195.9	209.7	7.0%
8	الاتصالات	2.7	83.2	83.9	0.8%
9	الترفيه والثقافة	2.8	204.8	207.9	1.5%
10	التعليم	4.0	380.0	380.6	0.2%
11	المطاعم والفنادق	1.7	342.1	347.1	1.5%
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	289.3	300.7	3.9%
	الرقم القياسي العام	100.0	275.7	288.3	4.6%

المصدر: مصلحة الإحصاء والتعداد، وزارة التخطيط.



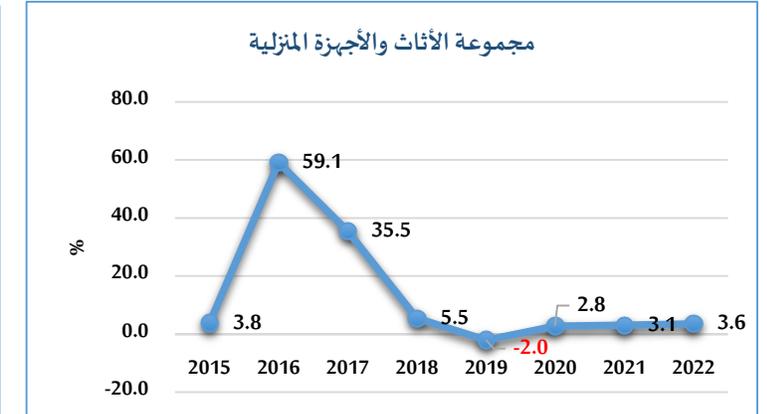
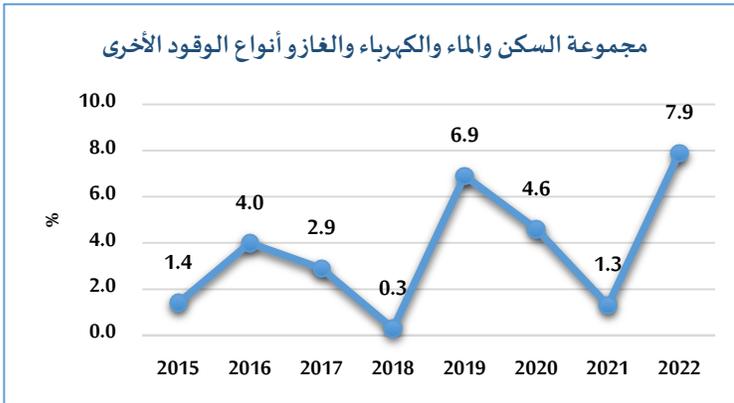
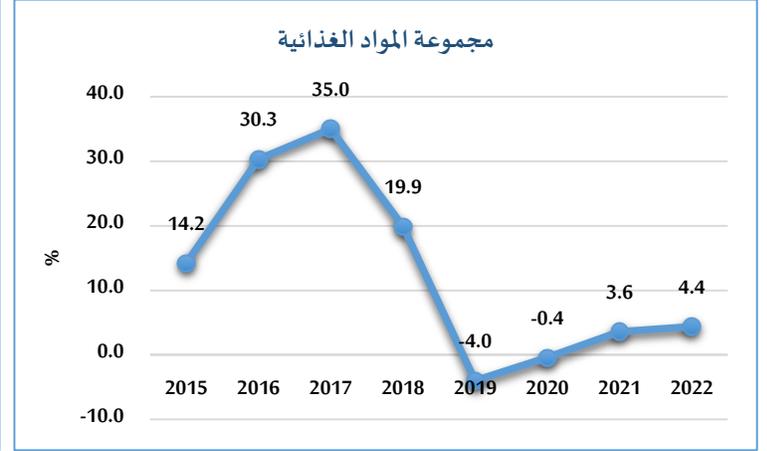
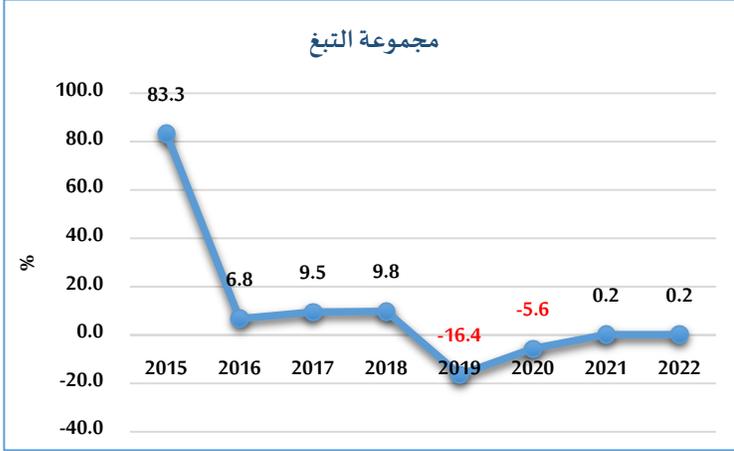
معدلات التضخم خلال أشهر عام 2022

(سنة الأساس 2008)

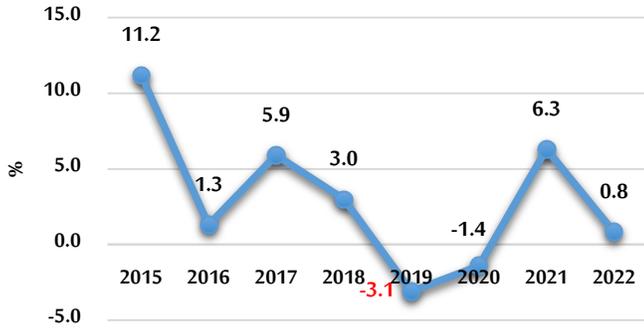
الشهر	على أساس شهري	على أساس سنوي
يناير - 2022	0.6 %	4.1 %
فبراير - 2022	0.9 %	4.8 %
مارس - 2022	1.1 %	5.7 %
أبريل - 2022	0.3 %	5.5 %
مايو - 2022	-0.2 %	5.2 %
يونيو - 2022	0.1 %	5.0 %
يوليو - 2022	0.1 %	4.3 %
أغسطس - 2022	0.2 %	4.3 %
سبتمبر - 2022	0.2 %	4.3 %
أكتوبر - 2022	0.3 %	4.1 %
نوفمبر - 2022	0.3 %	2.9 %
ديسمبر - 2022	0.1 %	4.1 %



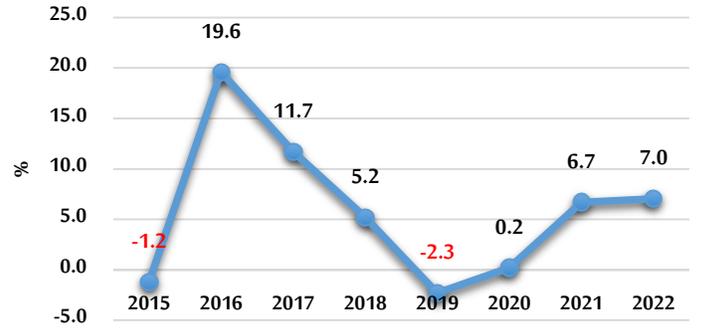
رُسُمَات بيانية لمُعدلات التضخم في المجموعات الرئيسية
على أساس سنوي



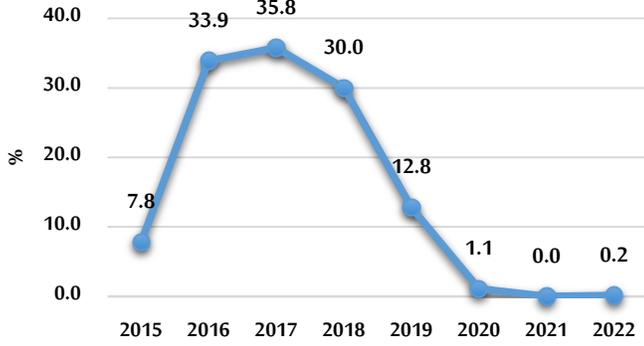
مجموعة الإتصالات



مجموعة النقل



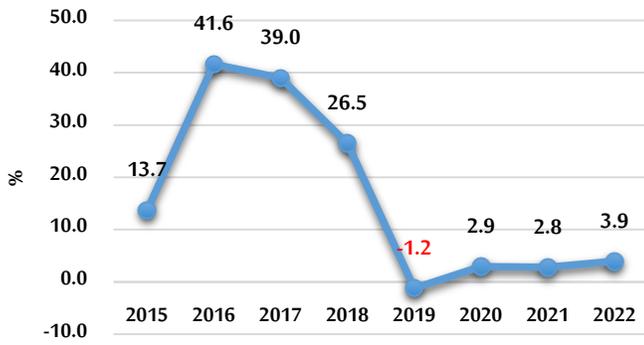
مجموعة التعليم



مجموعة الترفيه والثقافة



مجموعة السلع والخدمات الأخرى



مجموعة المطاعم والفنادق

