



تقرير الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم

الربع الثالث 2023

Report on Consumer Price Index and Inflation

Third Quarter, 2023



إدارة البحوث والإحصاء

Research and Statistics Department

Consumer Price Index and Inflation Third Quarter, 2023

Data released by the Bureau of Statistics and Census - Ministry of Planning indicate that the consumer price index increased by 6.2 points on an **annual basis** during third quarter of 2023 to record 295.4 points, compared to 289.2 points during the same quarter of 2022, which means that the **inflation rate** recorded (2.1%).

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم للمربع الثالث 2023

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد - وزارة التخطيط إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك قد ارتفع خلال الربع الثالث 2023 ليسجل 295.4 نقطة بزيادة قدرها 6.2 نقطة على أساس سنوي، مُقابل 289.2 نقطة خلال نفس الربع من العام السابق 2022، ليُسجل معدل التضخم نسبة (2.1%).

Inflation rates

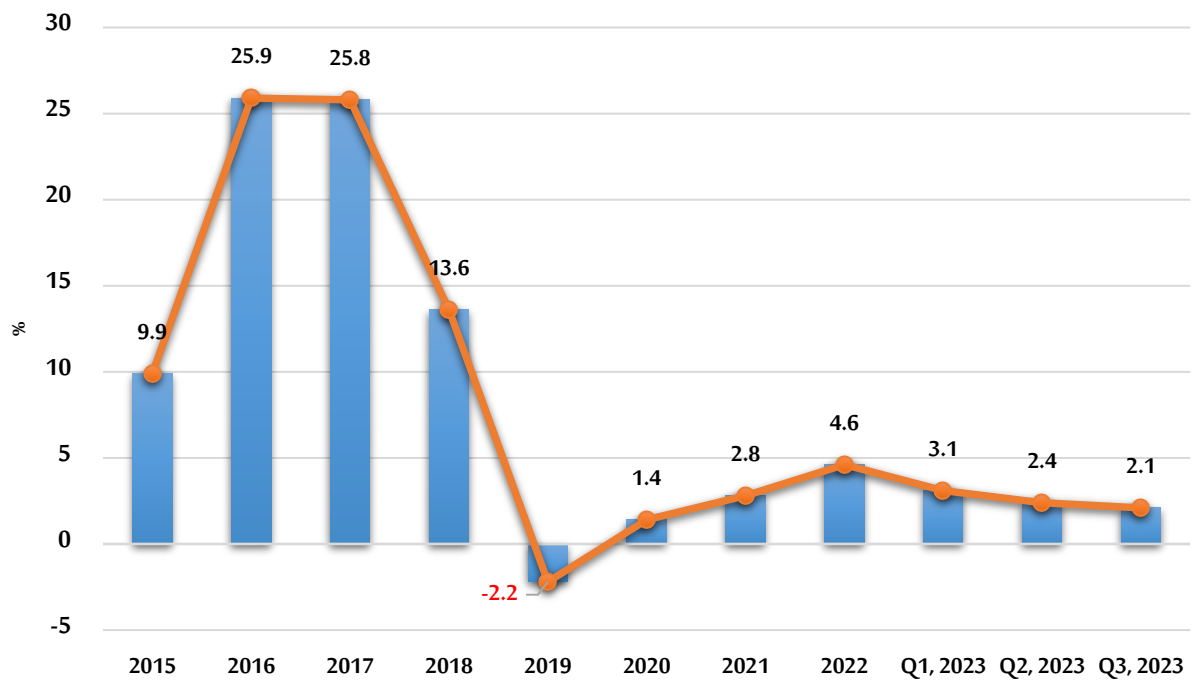
(Base year 2008)

معدلات التضخم

(سنة الأساس 2008)

Year	معدل التضخم (%)	العام
	Inflation rate (%)	
2015	9.9	2015
2016	25.9	2016
2017	25.8	2017
2018	13.6	2018
2019	-2.2	2019
2020	1.4	2020
2021	2.8	2021
2022	4.6	2022
Q1, 2023	3.1	الربع الأول 2023
Q2, 2023	2.4	الربع الثاني 2023
Q3, 2023	2.1	الربع الثالث 2023

Inflation rate / معدل التضخم
On an annual basis / على أساس سنوي



Analysis of Price Trends in Commodity Groups during Third Quarter, 2023

The inflation rate (on an annual basis) increased during third quarter 2023 in all commodity groups, the most prominent of which were as follows:

- The prices of the food group increased by **3.4%**.
- The prices of clothing and shoes increased by **2.1%**.
- The prices of other goods and services group increased by **2.0%**.
- The prices of the transportation group increased by **1.8%**.
- The prices of health group increased by **1.8%**.
- The price of furniture group increased by **1.3%**.
- The prices of Entertainment and culture group increased by **1.1%**.

تحليل اتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية للربع الثالث 2023

سجل معدل التضخم خلال الربع الثالث 2023 (على أساس سنوي) ارتفاعاً في معظم المجموعات السلعية، كان أبرزها كما يلي:

- ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة **3.4%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة **2.1%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة **2.0%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة **1.8%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة **1.8%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث بنسبة **1.3%**.
- ارتفاع أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة **1.1%**.

Consumer Price Index and Inflation

(According to main groups)

(Base year 2008)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم

(حسب المجموعات الرئيسية)

(سنة الأساس 2008)

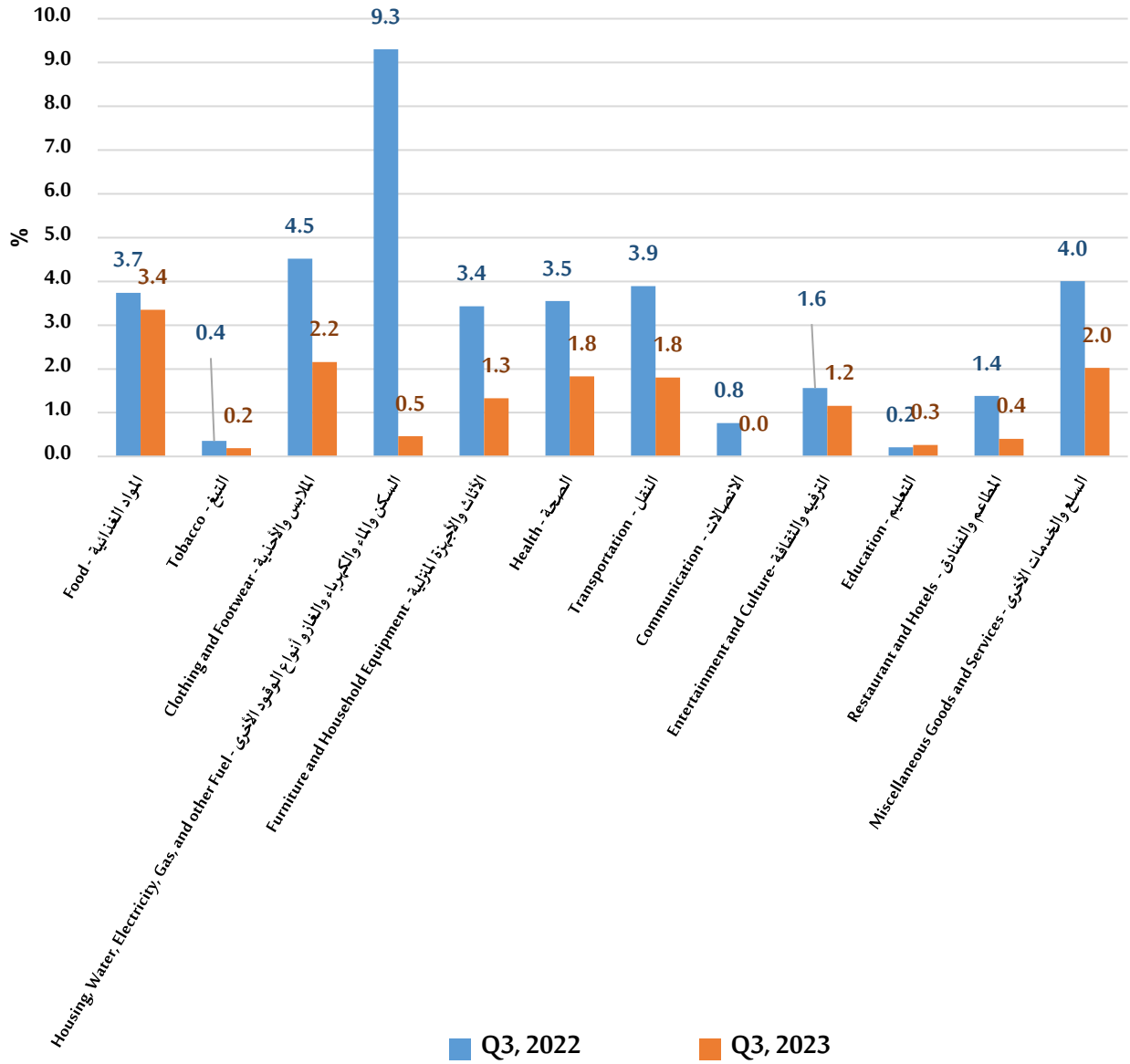
No.	Main Groups	معدل التضخم Inflation rate على أساس سنوي (Annual basis)	الربع الثالث Q3 2023	الربع الثالث Q3 2022	الوزن Weights	المجموعات الرئيسية	ت
1	Food	%3.4	339.2	328.2	38.8	المواد الغذائية	1
2	Tobacco	%0.2	265.5	265.0	0.7	التبغ	2
3	Clothing and Footwear	%2.1	445.3	435.9	6.4	الملابس والأحذية	3
4	Housing, Water, Electricity, Gas, and other Fuel	%0.4	194.4	193.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
5	Furniture and Household Equipment	%1.3	372.6	367.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
6	Health	%1.8	356.5	350.1	4.1	الصحة	6
7	Transportation	%1.8	214.8	211.0	8.1	النقل	7
8	Communication	%0.0	83.9	83.9	2.7	الاتصالات	8
9	Entertainment and Culture	%1.1	210.5	208.1	2.8	الترفيه والثقافة	9
10	Education	%0.3	381.8	380.8	4.0	التعليم	10
11	Restaurant and Hotels	%0.4	349.0	347.6	1.7	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Goods and Services	%2.0	308.0	301.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
General Index		%2.1	295.4	289.2	100.0	الرقم القياسي العام	

Source: Ministry of Planning, Statistics and Census Bureau.

المصدر: مصلحة الإحصاء والتعداد، وزارة التخطيط.

معدلات التضخم حسب المجموعات السلعية على أساس سنوي

Inflation rates in major groups on an annual basis



Inflation rate
(January 2022 – September 2023)

(Base year 2008)

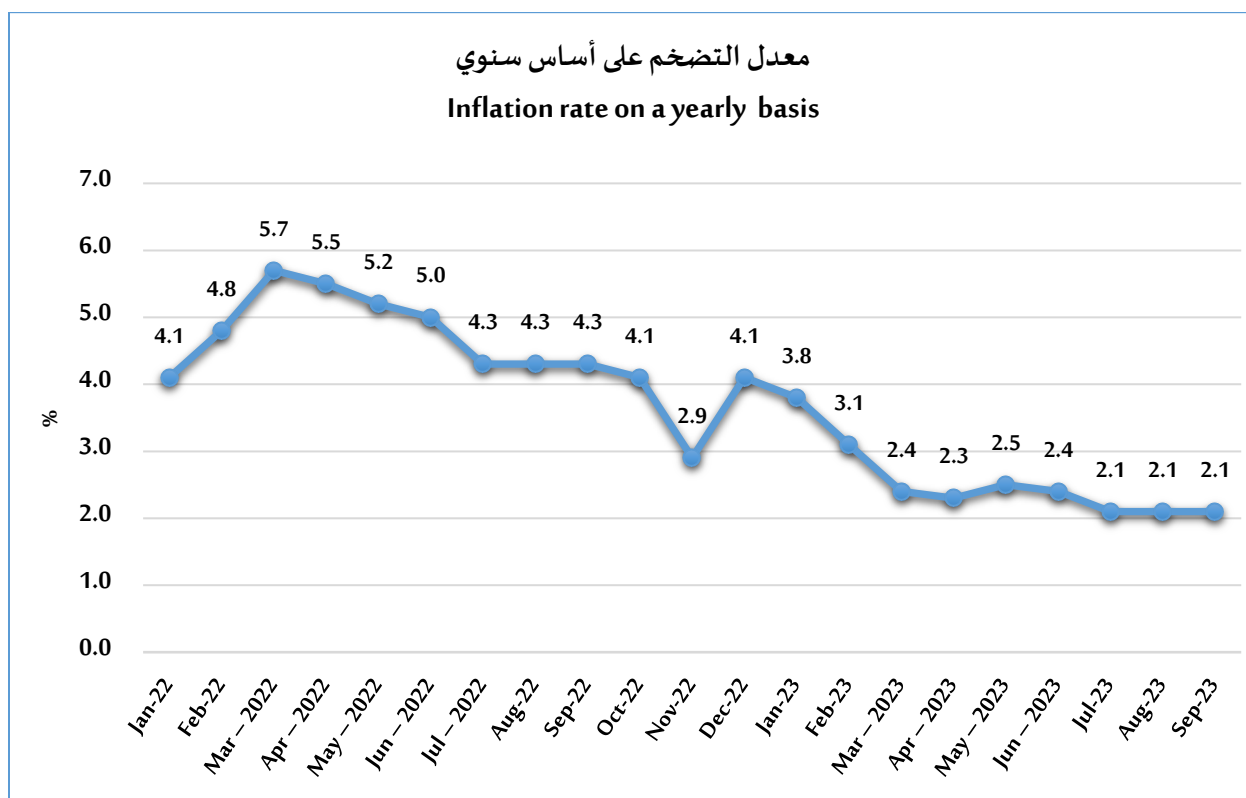
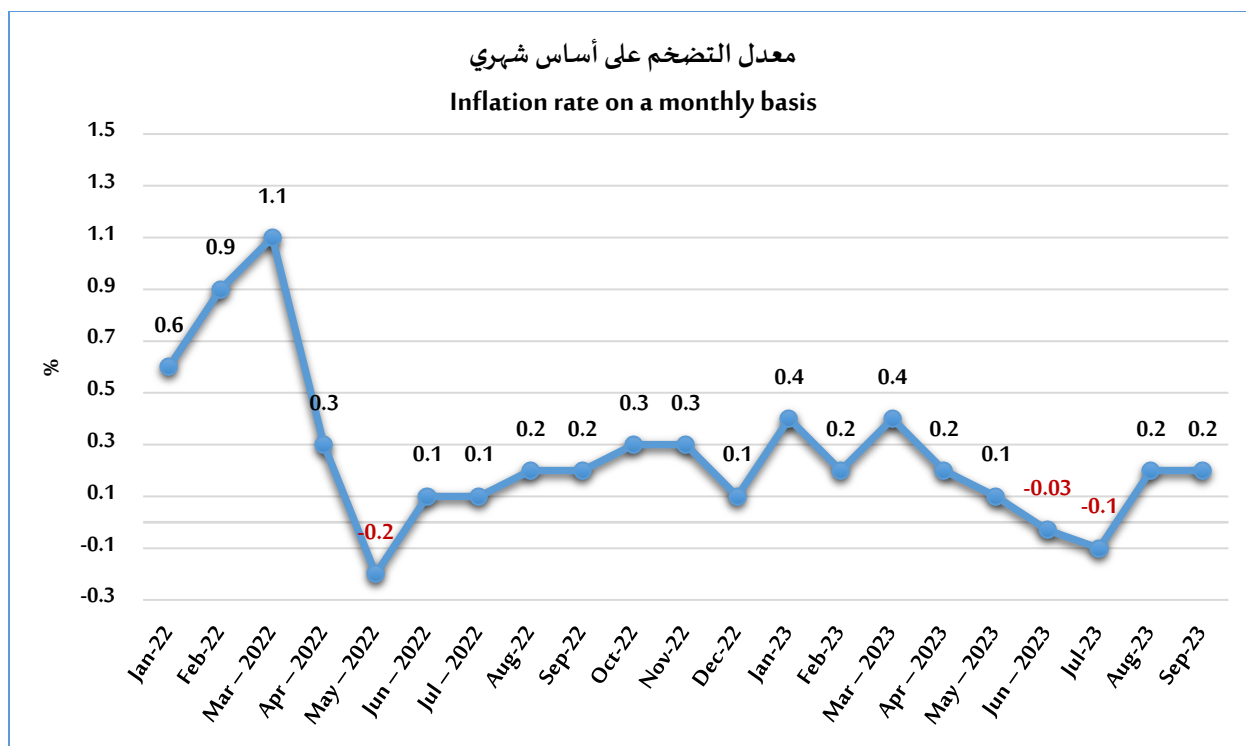
معدل التضخم
(يناير 2022 – سبتمبر 2023)

(سنة الأساس 2008)

Month	على أساس سنوي On an annual basis	على أساس شهري On a monthly basis	الشهر
January - 2022	% 4.1	%0.6	يناير - 2022
February - 2022	% 4.8	% 0.9	فبراير - 2022
March – 2022	% 5.7	% 1.1	مارس - 2022
April – 2022	% 5.5	% 0.3	أبريل - 2022
May – 2022	% 5.2	% -0.2	مايو - 2022
June – 2022	% 5.0	% 0.1	يونيو - 2022
July – 2022	% 4.3	% 0.1	يوليو - 2022
August - 2022	% 4.3	% 0.2	أغسطس - 2022
September - 2022	% 4.3	% 0.2	سبتمبر - 2022
October - 2022	% 4.1	% 0.3	أكتوبر - 2022
November - 2022	% 2.9	% 0.3	نوفمبر - 2022
December - 2022	% 4.1	% 0.1	ديسمبر - 2022
January - 2023	% 3.8	% 0.4	يناير - 2023
February - 2023	% 3.1	% 0.2	فبراير - 2023
March – 2023	% 2.4	% 0.4	مارس - 2023
April – 2023	% 2.3	%0.2	أبريل - 2023
May – 2023	% 2.5	% 0.1	مايو - 2023
June – 2023	% 2.4	% -0.03	يونيو - 2023
July - 2023	% 2.1	% -0.1	يوليو - 2023
August - 2023	% 2.1	%0.2	أغسطس - 2023
September - 2023	% 2.1	%0.2	سبتمبر - 2023

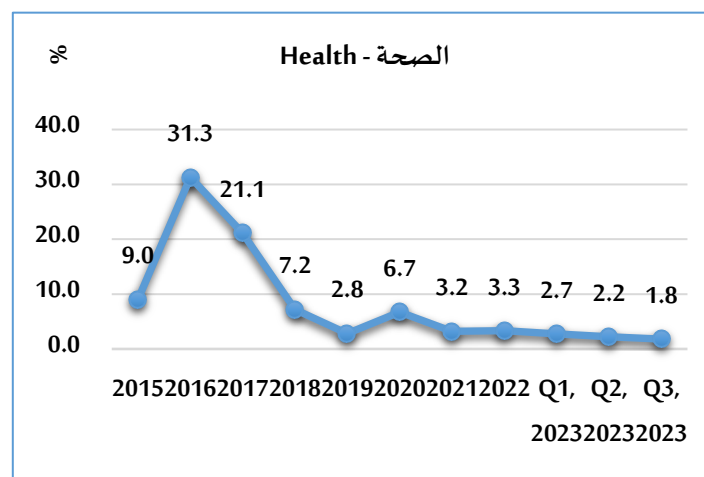
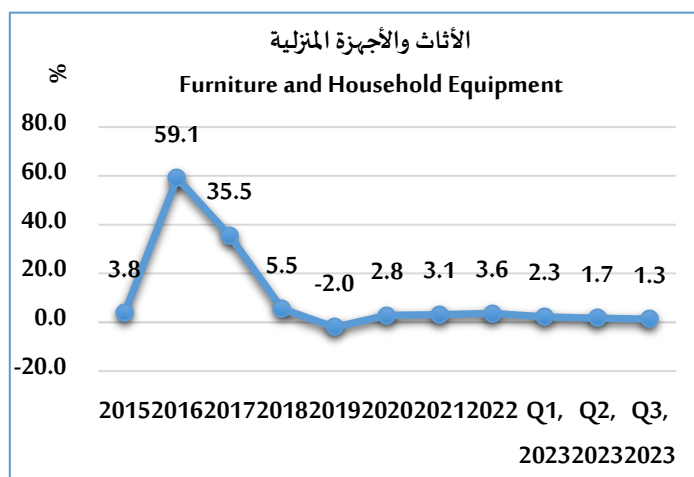
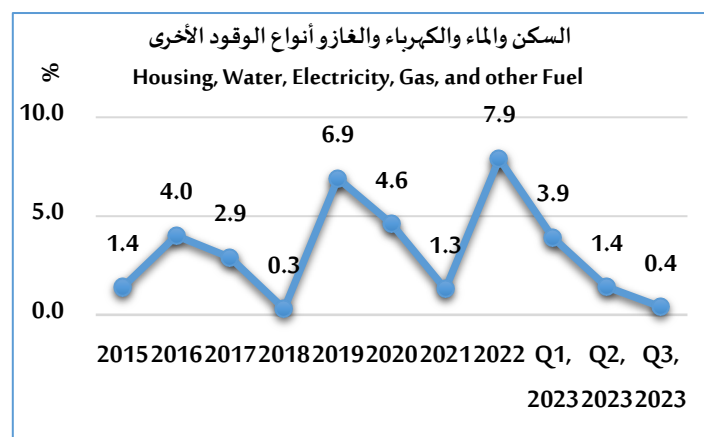
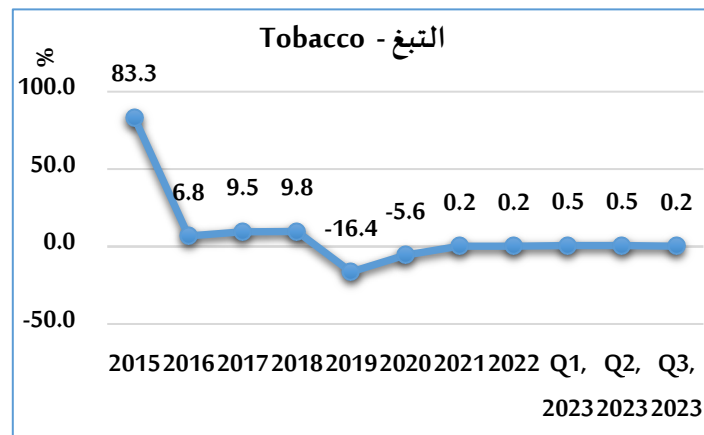
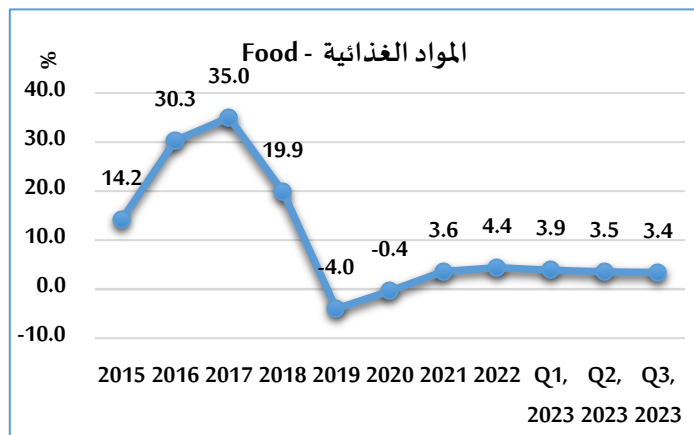
Source: Ministry of Planning, Statistics and Census Bureau.

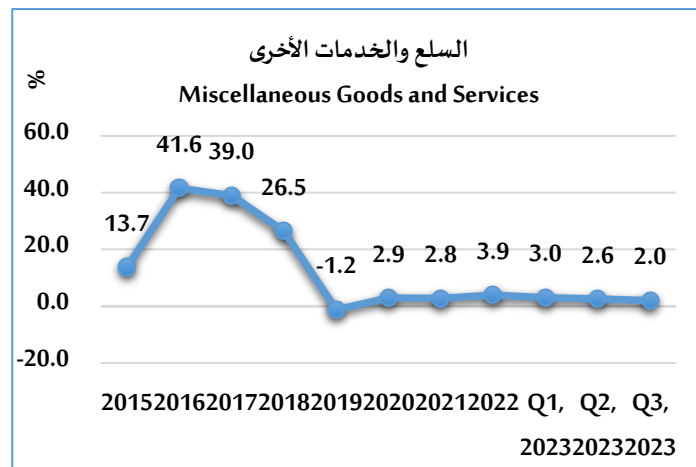
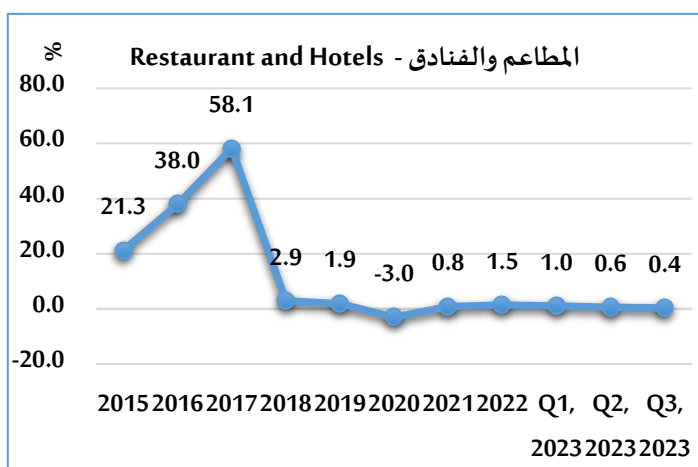
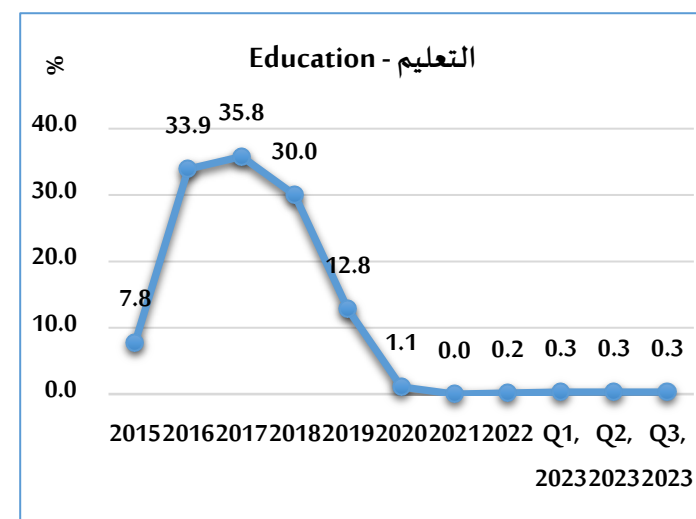
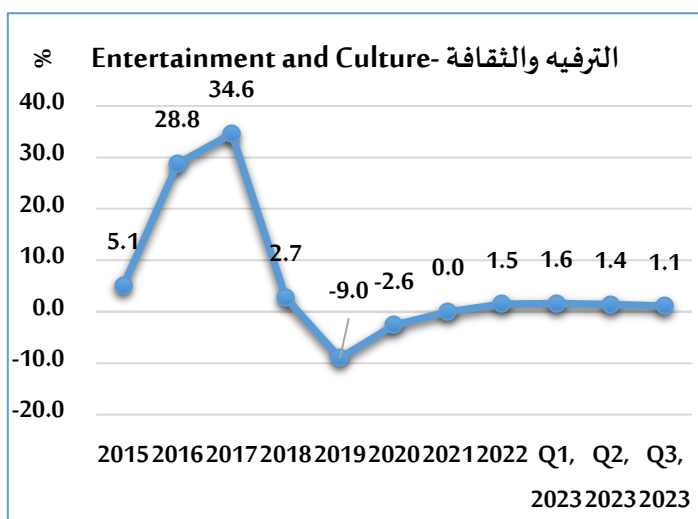
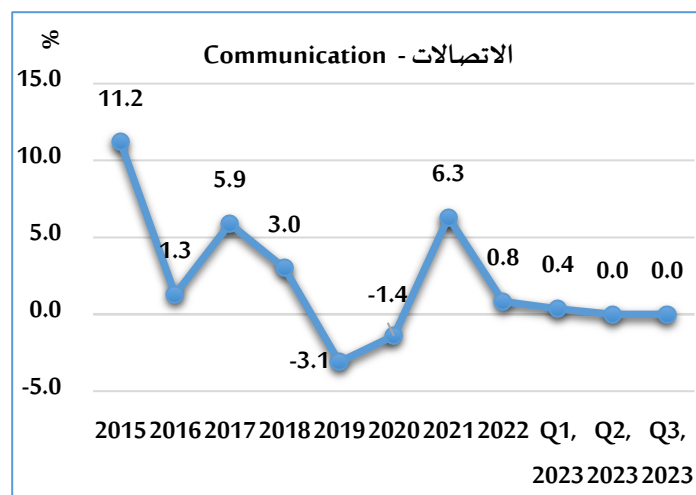
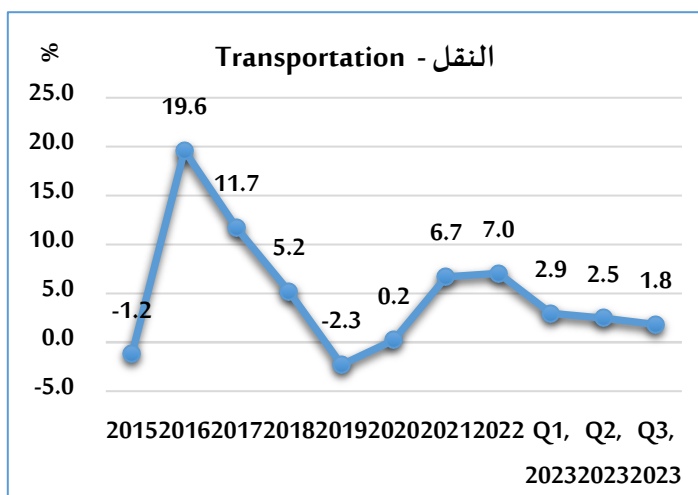
المصدر: مصلحة الإحصاء والتعداد، وزارة التخطيط.



Graphs of inflation rates in the main groups

On an annual basis





“End of report”