

مَصْرَ لِيْبِيَا الْمَرْكَزِي  
CENTRAL BANK OF LIBYA

تقرير

الرقم القياسي لأسعار المُستهك والتضخم  
( الربع الأول 2022 )



## الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والتضخم ( الربع الأول 2022 )

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إرتفع خلال الربع الأول من العام 2022 ليسجل 284.6 نقطة بزيادة قدرها 13.2 نقطة على أساس سنوي، مقابل 271.4 نقطة خلال نفس الفترة من العام السابق، ليُسجل معدل التضخم للربع الأول 2022 نسبة (4.9%).

وبتحليل إتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية فقد أرتفع مُعدل التضخم في مُعظم المجموعات السلعية عدا مجموعتي التبغ والتعليم. حيثُ بلغ الرقم القياسي في مجموعة المواد الغذائية 323.5 نقطة بزيادة قدرها 15.8 نقطة، أي ما يُعادل 5.1%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية 428.9 نقطة، أي بارتفاع قدره 17.1 نقطة ما يُعادل 4.2%. كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد سجل فيها 186.6 نقطة، بزيادة قدرها 10.6 نقطة، ما يُعادل 6.0%. وكذلك أرتفع الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بمقدار 13.9 نقطة ليُسجّل 361.6 نقطة، أي ما يُعادل 4.0%، وأما مجموعة الصحة فقد سجل الرقم القياسي 345.0 نقطة، بزيادة قدرها 10.2 نقطة، أي ما يُعادل 3.1%. وكما سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل ارتفاعاً ملحوظاً مقداره 19.9 نقطة ليصل إلى 207.1 نقطة، أي ما يُعادل 10.6%، ومجموعة الاتصالات أيضاً أرتفع فيها الرقم القياسي بمقدار 0.6 نقطة، ليُسجّل 83.6 نقطة، أي بارتفاع مقداره 0.8%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الترفيه والثقافة 206.5، أي بارتفاع قدره 2.2 نقطة ما يُعادل 1.1%، وبالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد أرتفع الرقم القياسي أيضاً مُسجلاً 345.3 نقطة، أي بزيادة قدرها 4.9 نقاط ما نسبته 1.4%، وكذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى التي شهدت ارتفاع في الرقم القياسي مقداره 11.3 نقطة، مُسجلاً 296.7 نقطة، أي بزيادة بلغت 4.0%، في حين انخفض الرقم القياسي لمجموعة التبغ بمقدار 0.3 نقطة أي ما يُعادل 0.1%، فيما استقرت الاسعار في مجموعة التعليم.

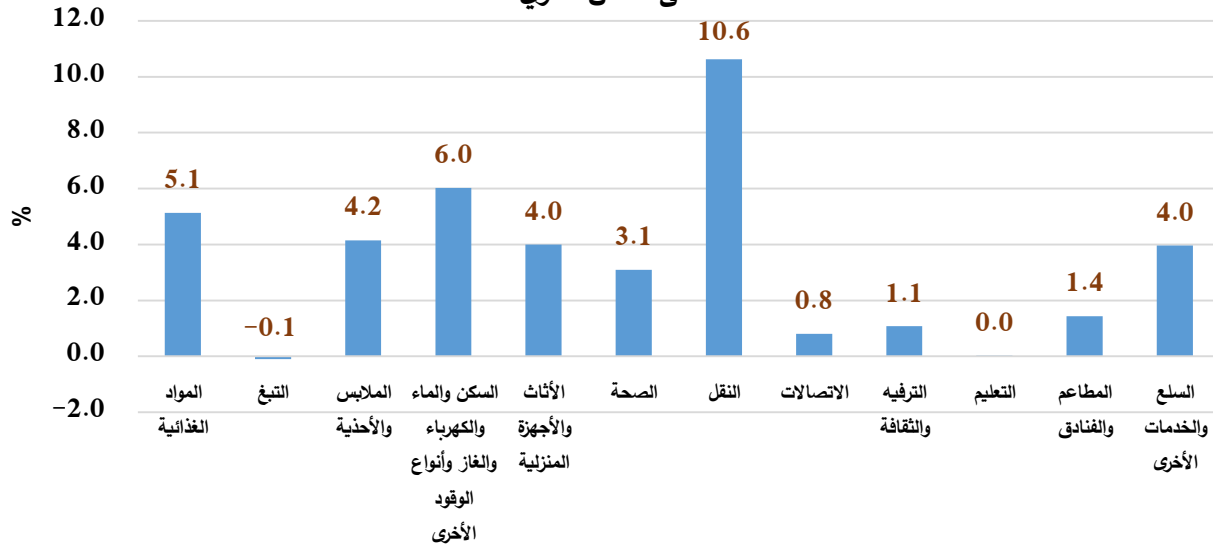
## الرقم القياسي لأسعار المُستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية

( سنة الأساس 2008 )

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية	38.8	307.7	323.5	5.1
2	التبغ	0.7	264.4	264.1	-0.1
3	الملابس والأحذية	6.4	411.8	428.9	4.2
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	176.0	186.6	6.0
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	347.7	361.6	4.0
6	الصحة	4.1	334.8	345.0	3.1
7	النقل	8.1	187.2	207.1	10.6
8	الاتصالات	2.7	83.0	83.6	0.8
9	الترفيه والثقافة	2.8	204.3	206.5	1.1
10	التعليم	4.0	380.0	380.1	0.0
11	المطاعم والفنادق	1.7	340.4	345.3	1.4
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	285.4	296.7	4.0
	الرقم القياسي العام	100	271.4	284.6	4.9

### معدلات التضخم في المجموعات الرئيسية - الربع الأول 2022

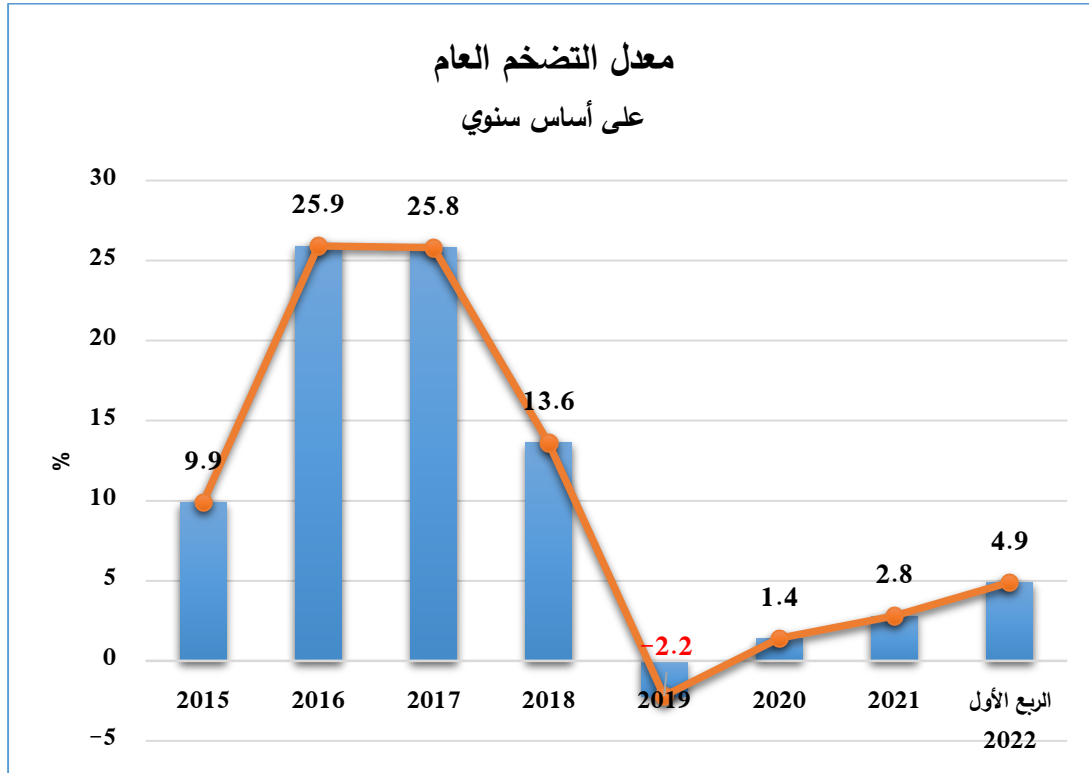
على أساس سنوي



معدل التضخم العام  
(2015 - الربع الأول 2022)

( سنة الأساس 2008 )

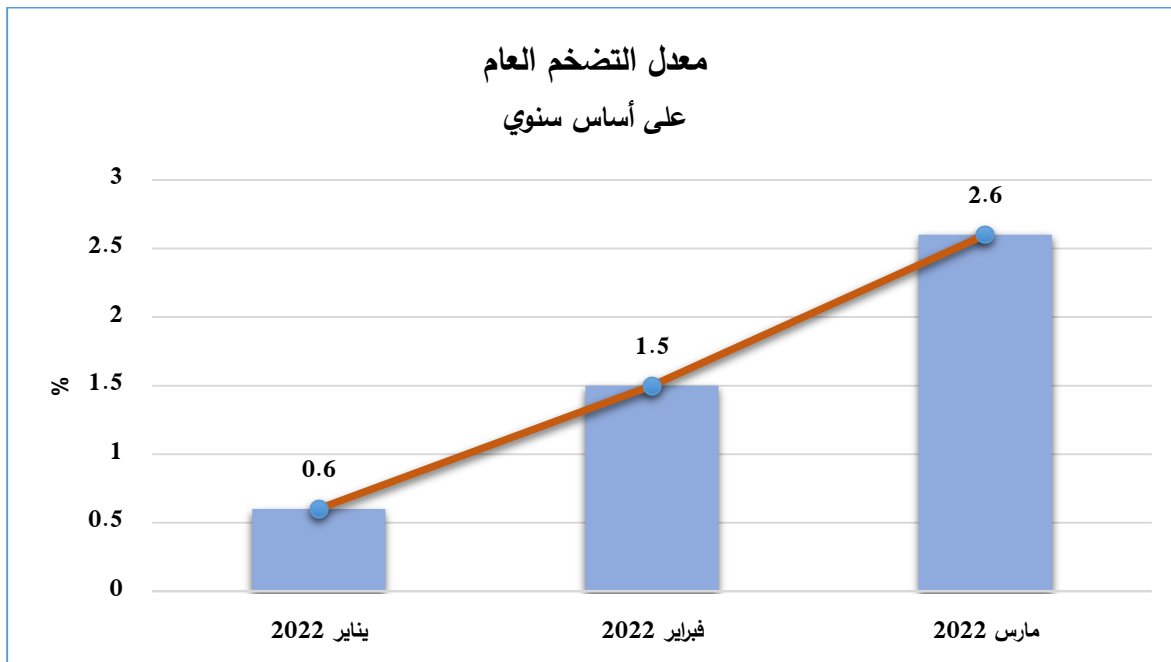
معدل التضخم %	العام
9.9	2015
25.9	2016
25.8	2017
13.6	2018
-2.2	2019
1.4	2020
2.8	2021
4.9	الربع الأول 2022



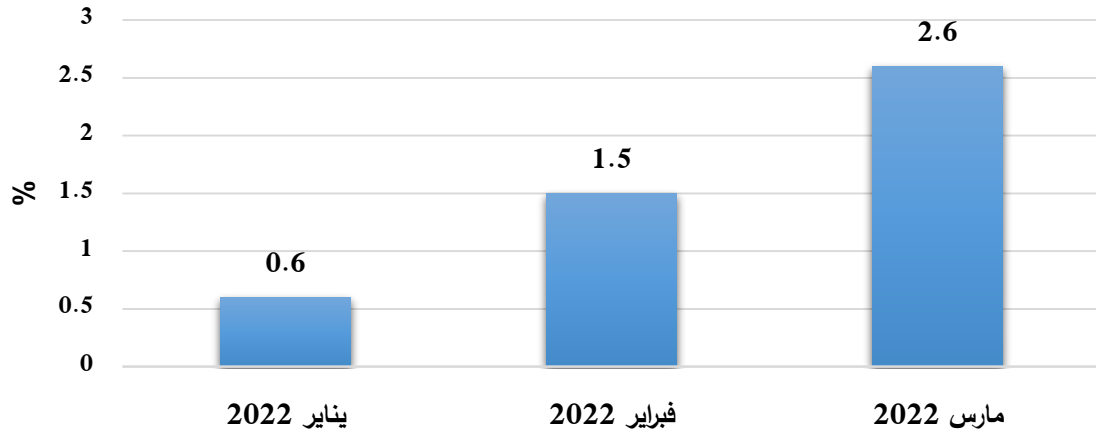
## معدلات التضخم حسب المجموعات الرئيسية لشهر مارس 2022 مقارنة بشهر ديسمبر 2021

( سنة الأساس 2008 )

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	ديسمبر 2021	مارس 2022	معدل التضخم %
1	المواد الغذائية	38.8	319.6	326.5	2.2
2	التبغ	0.7	264.1	264.1	0.0
3	الملابس والأحذية	6.4	422.9	430.9	1.9
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	179.8	189.5	5.4
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	358.4	363.0	1.3
6	الصحة	4.1	341.1	346.8	1.7
7	النقل	8.1	204.6	208.1	1.7
8	الاتصالات	2.7	83.5	83.9	0.5
9	الترفيه والثقافة	2.8	205.9	206.6	0.3
10	التعليم	4.0	380.1	380.1	0.0
11	المطاعم والفنادق	1.7	344.3	346.2	0.6
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	293.5	297.2	1.3
	الرقم القياسي العام	100	280.1	287.5	2.6



معدل التضخم لأشهر الربع الأول 2022  
مقارنة بشهر ديسمبر 2021

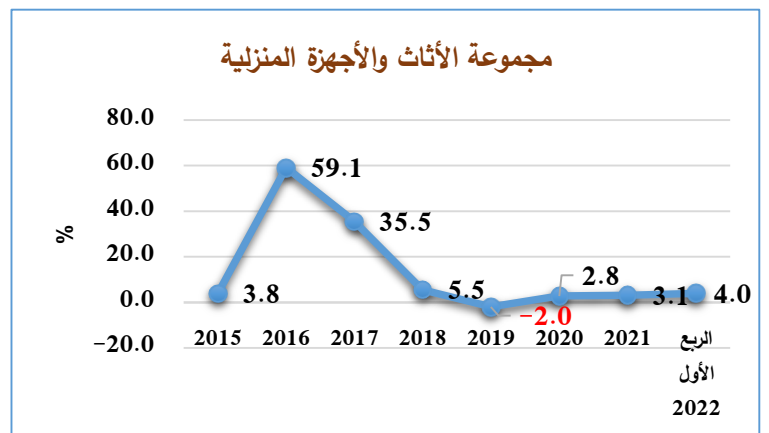
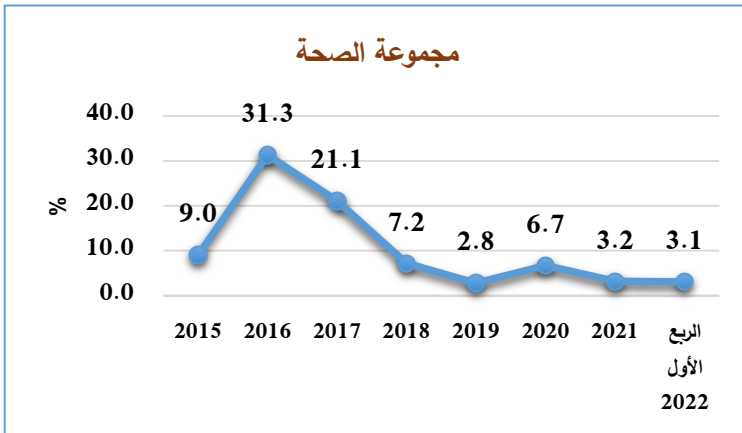
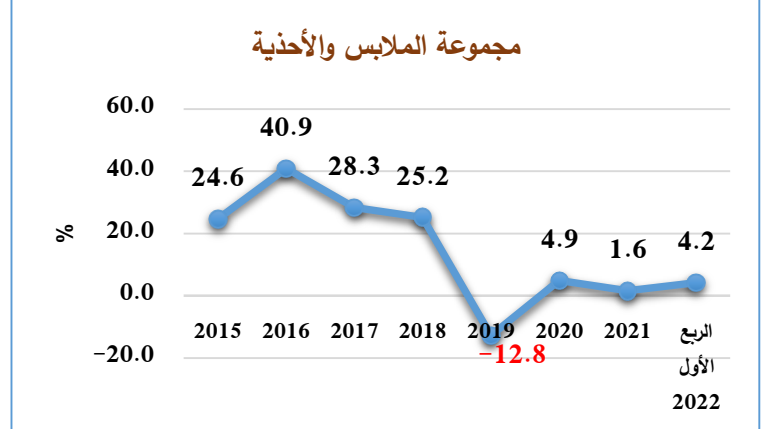
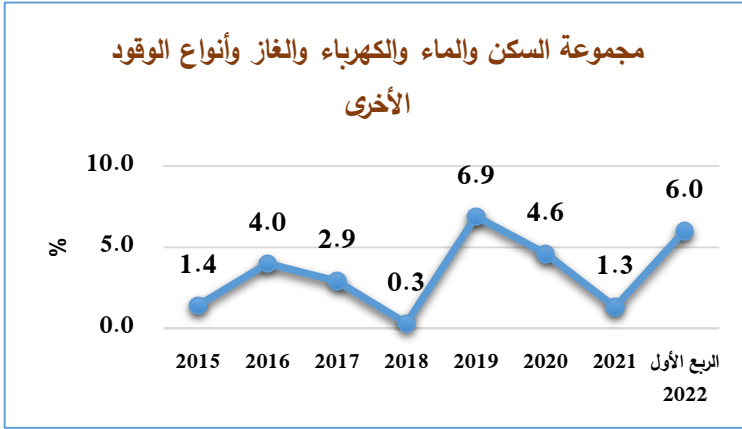
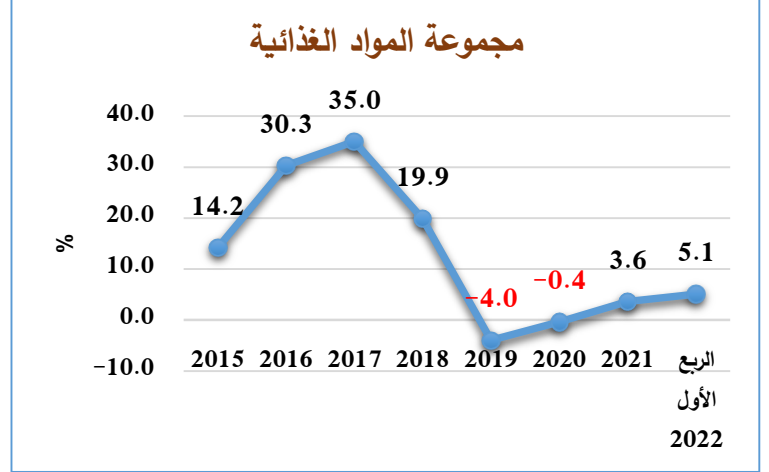
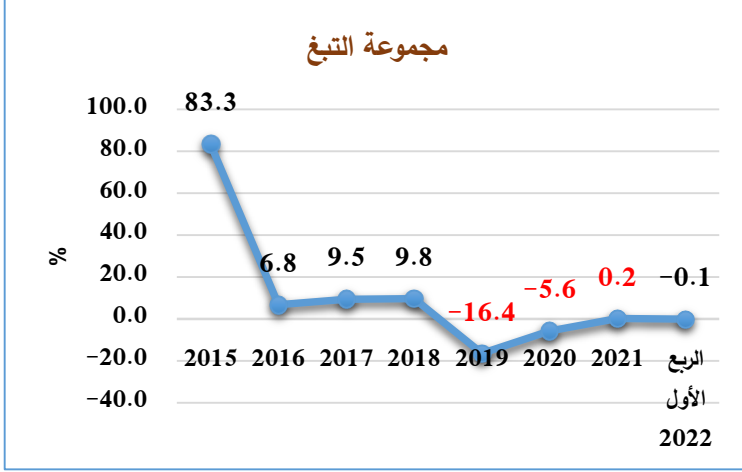


معدلات التضخم حسب المجموعات الرئيسية  
(2015 - الربع الأول 2022)

" نسب مئوية "

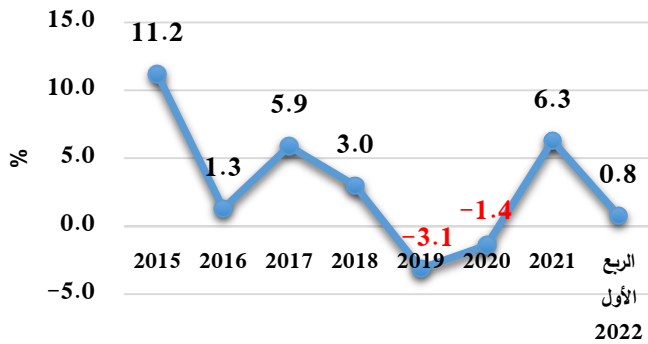
الربع الأول 2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	المجموعات الرئيسية	ت
5.1	3.6	-0.4	-4.0	19.9	35.0	30.3	14.2	المواد الغذائية	1
-0.1	0.2	-5.6	-16.4	9.8	9.5	6.8	83.3	التبغ	2
4.2	1.6	4.9	-12.8	25.2	28.3	40.9	24.6	الملابس والأحذية	3
6.0	1.3	4.6	6.9	0.3	2.9	4.0	1.4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
4.0	3.1	2.8	-2.0	5.5	35.5	59.1	3.8	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
3.1	3.2	6.7	2.8	7.2	21.1	31.3	9.0	الصحة	6
10.6	6.7	0.2	-2.3	5.2	11.7	19.6	-1.2	النقل	7
0.8	6.3	-1.4	-3.1	3.0	5.9	1.3	11.2	الاتصالات	8
1.1	-0.7	-2.6	-9.0	2.7	34.6	28.8	5.1	الترفيه والثقافة	9
0.0	0.0	1.1	12.8	30.0	35.8	33.9	7.8	التعليم	10
1.4	0.8	-3.0	1.9	2.9	58.1	38.0	21.3	المطاعم والفنادق	11
4.0	2.8	2.9	-1.2	26.5	39.0	41.6	13.7	السلع والخدمات الأخرى	12
4.9	2.8	1.4	-2.2	13.6	25.8	25.9	9.9	معدل التضخم العام	

رُسُمَات بِيَانِيَّة لِمُعْدَلَات التَّضَخْم فِي المَجْمُوعَات الرِّئِيسِيَّة  
عَلَى أُسَاس سَنَوِي

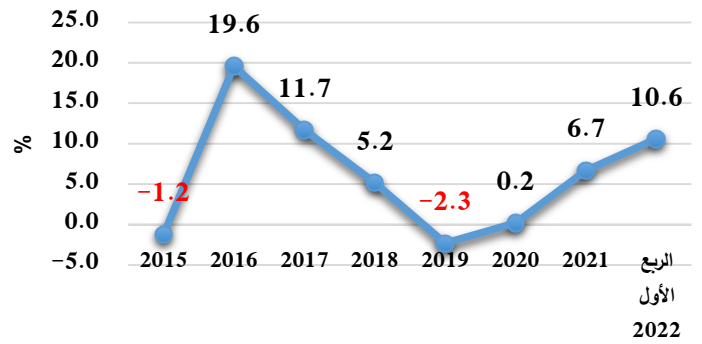




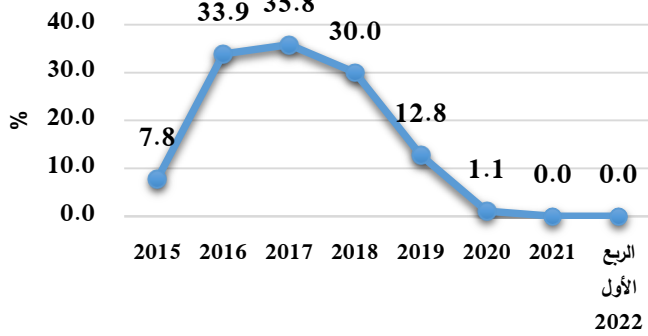
### مجموعة الإتصالات



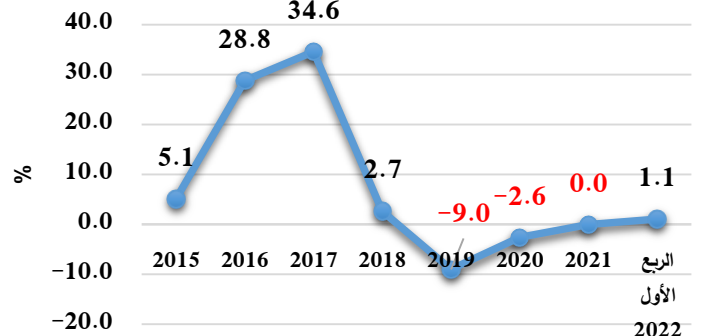
### مجموعة النقل



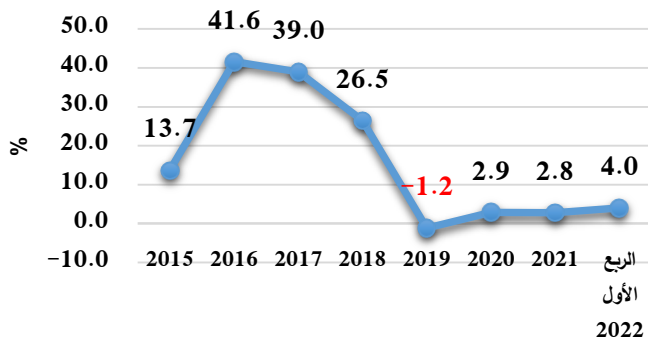
### مجموعة التعليم



### مجموعة الترفيه والثقافة



### مجموعة السلع والخدمات الأخرى



### مجموعة المطاعم والفنادق

