

مَصْرَ لِيْبِيَا الْمَرْكَزِي
CENTRAL BANK OF LIBYA

تقرير

الرقم القياسي لأسعار المُستهك والتضخم
(النصف الأول 2022)



الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والتضخم

(النصف الأول 2022)

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك قد إرتفع خلال النصف الأول من العام الجاري 2022 ليسجل 286.4 نقطة بزيادة قدرها 13.8 نقطة على أساس سنوي، مُقابل 272.6 نقطة خلال نفس الفترة من العام السابق، يُسجل معدل التضخم للنصف الأول 2022 نسبة (5.1%).

وبتحليل إتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية فقد أرتفع مُعدل التضخم في مُعظم المجموعات السلعية عدا مجموعتي التبغ والتعليم. حيثُ بلغ الرقم القياسي في مجموعة المواد الغذائية 325.4 نقطة بزيادة قدرها 15.4 نقطة، أي ما يُعادل 5.0%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية 431.8 نقطة، أي بارتفاع قدره 18.7 نقطة ما يُعادل 4.5%. كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد سجل فيها 188.9 نقطة، بزيادة قدرها 12.7 نقطة، ما يُعادل 7.3%. وكذلك أرتفع الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بمقدار 14.0 نقطة لِيُسجَل 363.5 نقطة، أي ما يُعادل 4.0%، وأما مجموعة الصحة فقد سجل الرقم القياسي 364.6 نقطة، بزيادة قدرها 11.0 نقطة، أي ما يُعادل 3.3%. وكما سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل ارتفاعاً ملحوظاً مقداره 20.2 نقطة ليصل إلى 208.1 نقطة، أي ما يُعادل 10.7%، ومجموعة الاتصالات أيضاً أرتفع فيها الرقم القياسي بمقدار 0.6 نقطة، لِيُسجَل 83.6 نقطة، أي بارتفاع مقداره 0.7%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الترفيه والثقافة 207.0، أي بارتفاع قدره 2.8 نقطة ما يُعادل 1.4%، وبالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد أرتفع الرقم القياسي أيضاً مُسجِلاً 346.0 نقطة، أي بزيادة قدرها 5.4 نقاط ما نسبته 1.6%، وكذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى التي شهدت ارتفاع في الرقم القياسي مقداره 11.9 نقطة، مُسجِلاً 298.7 نقطة، أي بزيادة بلغت 4.1%، في حين انخفض الرقم القياسي لمجموعة التبغ بمقدار 0.1 نقطة أي ما يُعادل 0.1%، فيما استقرت الأسعار في مجموعة التعليم.

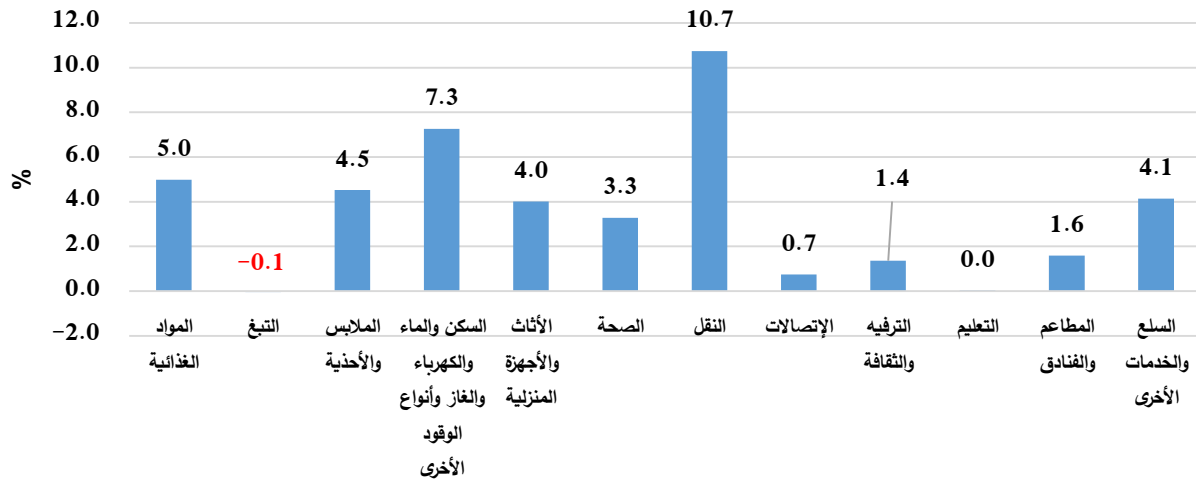
الرقم القياسي لأسعار المُستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية

(سنة الأساس 2008)

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	النصف الأول 2021	النصف الأول 2022	معدل التضخم (على أساس سنوي) %
1	المواد الغذائية	38.8	310.0	325.4	5.0
2	التبغ	0.7	264.2	264.1	-0.1
3	الملابس والأحذية	6.4	413.1	431.8	4.5
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	176.2	188.9	7.3
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	349.5	363.5	4.0
6	الصحة	4.1	335.6	346.6	3.3
7	النقل	8.1	187.9	208.1	10.7
8	الاتصالات	2.7	83.0	83.6	0.7
9	الترفيه والثقافة	2.8	204.2	207.0	1.4
10	التعليم	4.0	380.0	380.1	0.0
11	المطاعم والفنادق	1.7	340.6	346.0	1.6
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	286.8	298.7	4.1
	الرقم القياسي العام	100	272.6	286.4	5.1

معدلات التضخم في المجموعات الرئيسية - النصف الأول 2022

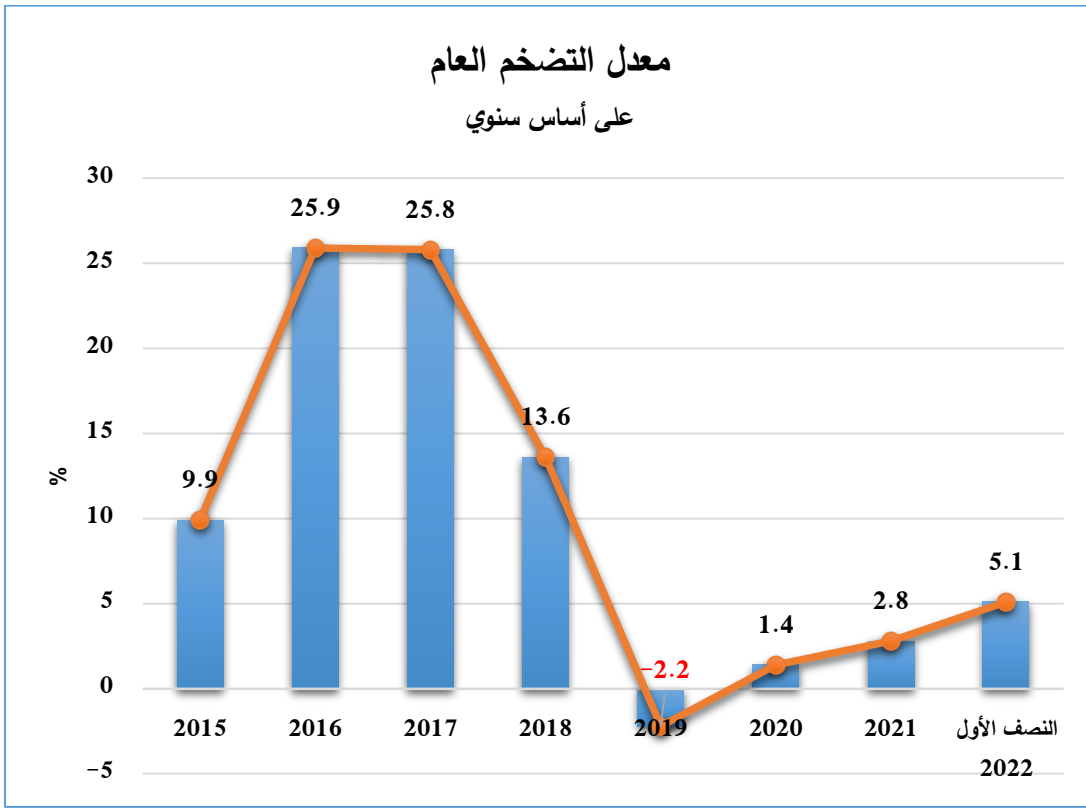
على أساس سنوي



معدل التضخم العام
(2015 - النصف الأول 2022)

(سنة الأساس 2008)

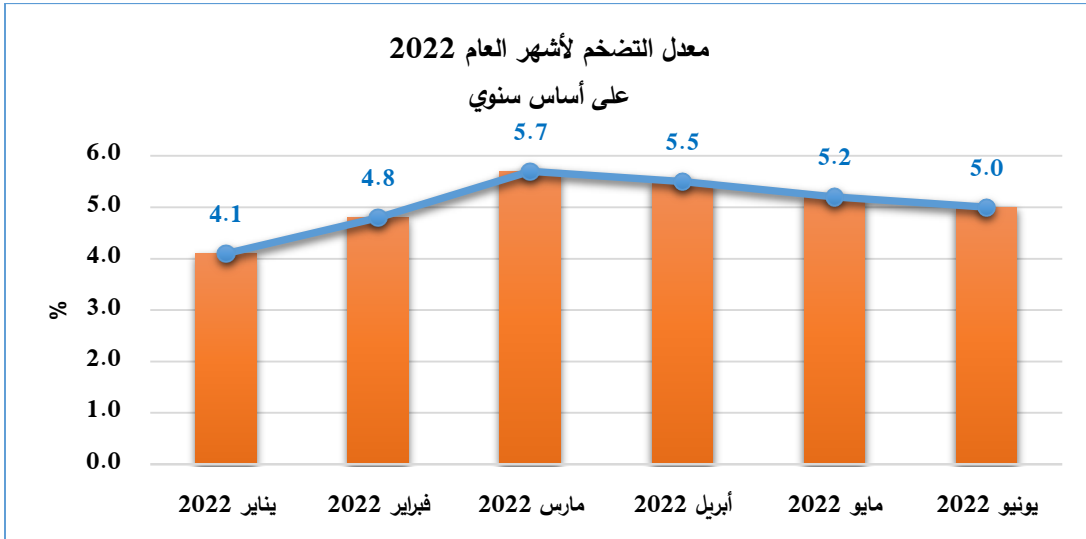
معدل التضخم %	العام
9.9	2015
25.9	2016
25.8	2017
13.6	2018
-2.2	2019
1.4	2020
2.8	2021
5.1	النصف الأول 2022



معدل التضخم خلال أشهر العام 2022 (على أساس سنوي)

(سنة الأساس 2008)

الشهر	معدل التضخم %
يناير - 2022	4.1
فبراير - 2022	4.8
مارس - 2022	5.7
أبريل - 2022	5.5
مايو - 2022	5.2
يونيو - 2022	5.0

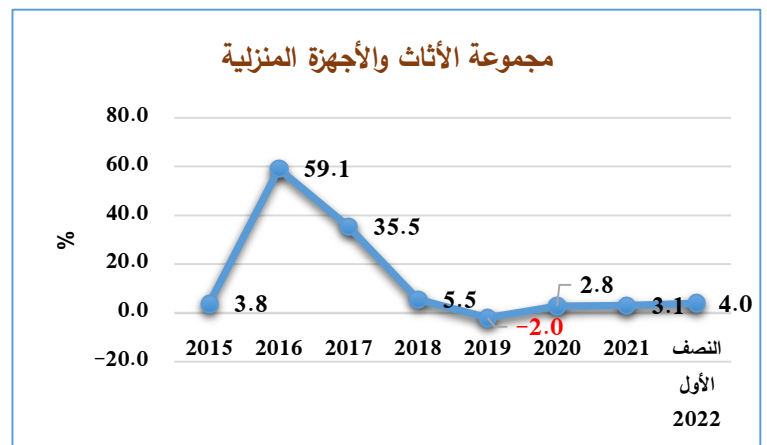
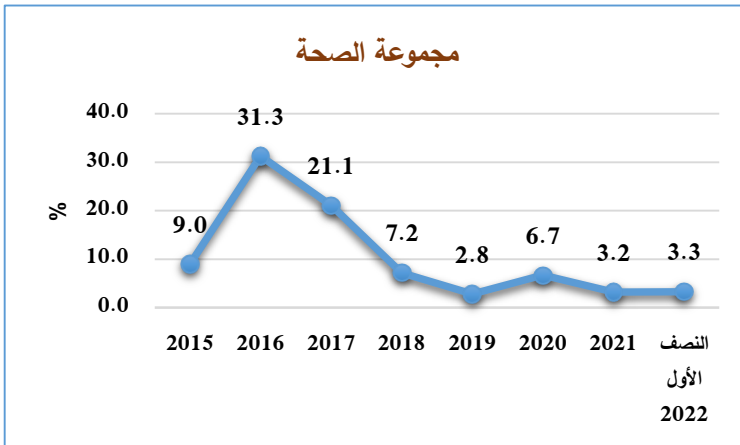
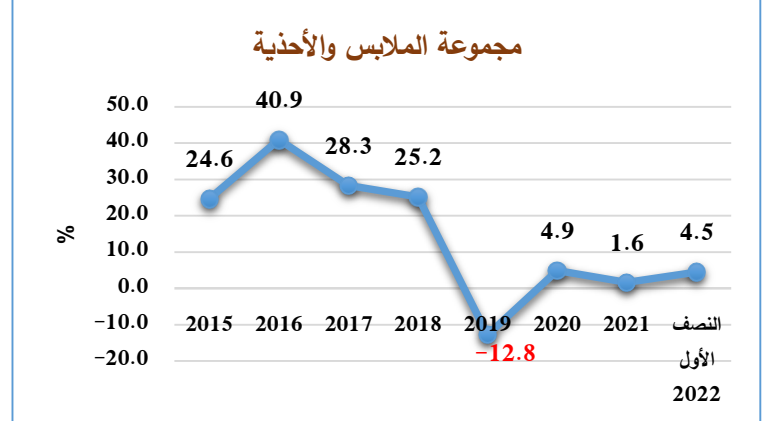
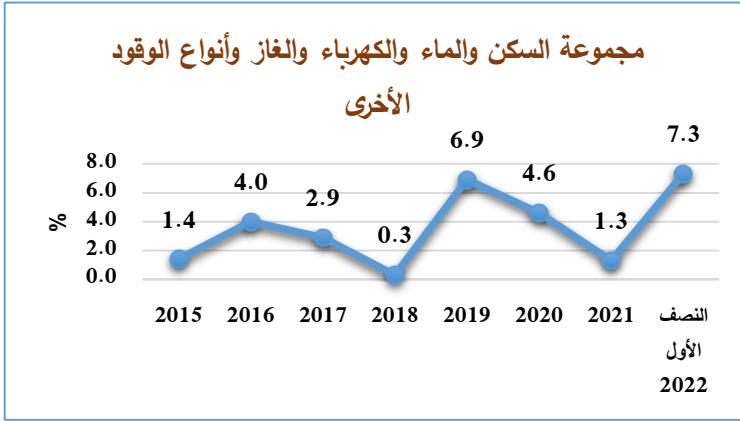
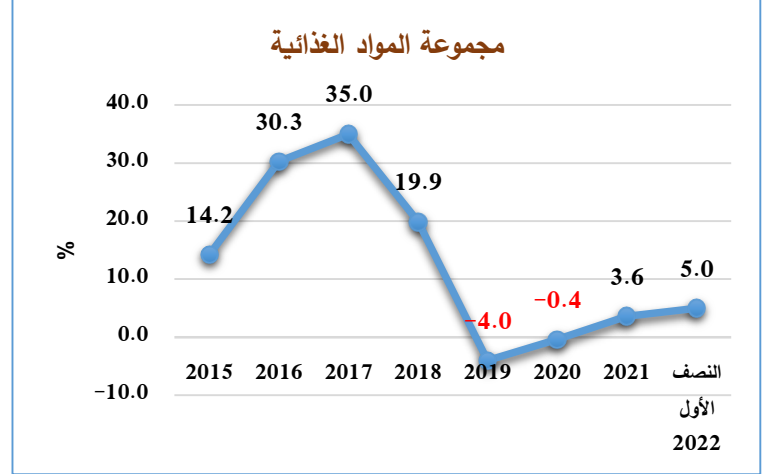
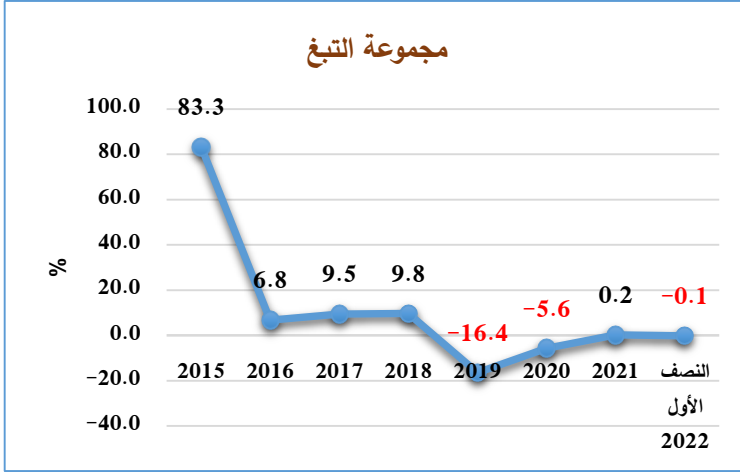


معدلات التضخم حسب المجموعات الرئيسية
(2015 - النصف الأول 2022)

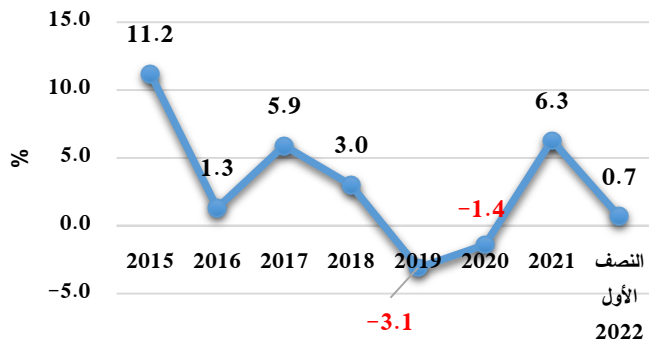
"نسب مئوية"

النصف الأول 2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	المجموعات الرئيسية	ت
5.0	3.6	-0.4	-4.0	19.9	35.0	30.3	14.2	المواد الغذائية	1
-0.1	0.2	-5.6	-16.4	9.8	9.5	6.8	83.3	التبغ	2
4.5	1.6	4.9	-12.8	25.2	28.3	40.9	24.6	الملابس والأحذية	3
7.3	1.3	4.6	6.9	0.3	2.9	4.0	1.4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
4.0	3.1	2.8	-2.0	5.5	35.5	59.1	3.8	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
3.3	3.2	6.7	2.8	7.2	21.1	31.3	9.0	الصحة	6
10.7	6.7	0.2	-2.3	5.2	11.7	19.6	-1.2	النقل	7
0.7	6.3	-1.4	-3.1	3.0	5.9	1.3	11.2	الاتصالات	8
1.4	-0.7	-2.6	-9.0	2.7	34.6	28.8	5.1	الترفيه والثقافة	9
0.0	0.0	1.1	12.8	30.0	35.8	33.9	7.8	التعليم	10
1.6	0.8	-3.0	1.9	2.9	58.1	38.0	21.3	المطاعم والفنادق	11
4.1	2.8	2.9	-1.2	26.5	39.0	41.6	13.7	السلع والخدمات الأخرى	12
5.1	2.8	1.4	-2.2	13.6	25.8	25.9	9.9	معدل التضخم العام	

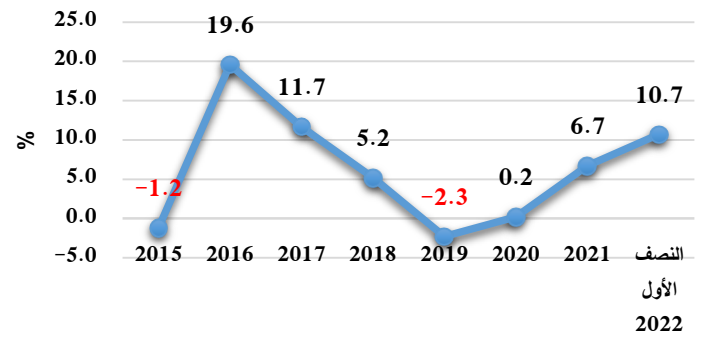
رُسُومات بيانية لمُعدلات التضخم في المجموعات الرئيسية
على أساس سنوي



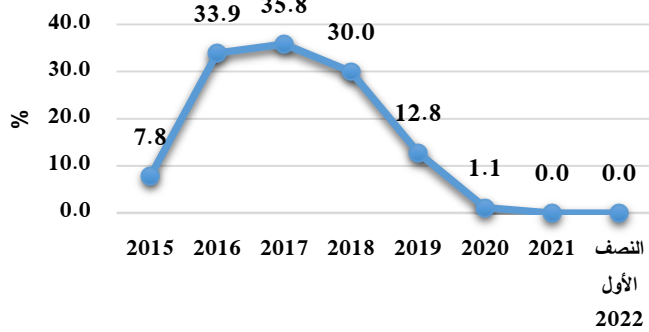
مجموعة الإتصالات



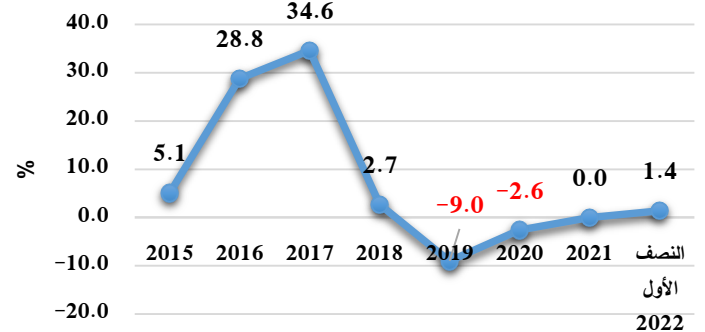
مجموعة النقل



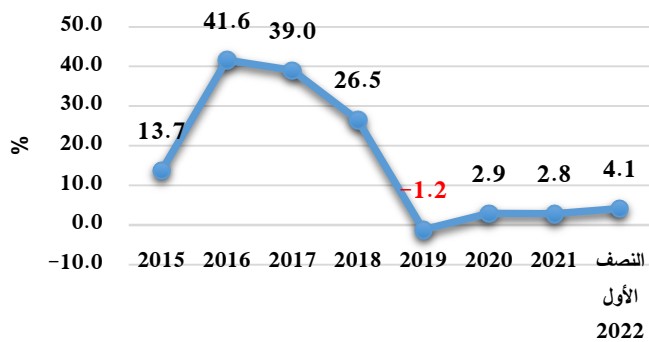
مجموعة التعليم



مجموعة الترفيه والثقافة



مجموعة السلع والخدمات الأخرى



مجموعة المطاعم والفنادق

