



إدارة البحوث والإحصاء

مَصْرَ لِيْبِيَا الْمَرْكَزِي
CENTRAL BANK OF LIBYA

تقرير

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم

(الربع الثالث 2022)



إدارة البحوث والإحصاء



الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم (الربع الثالث 2022)

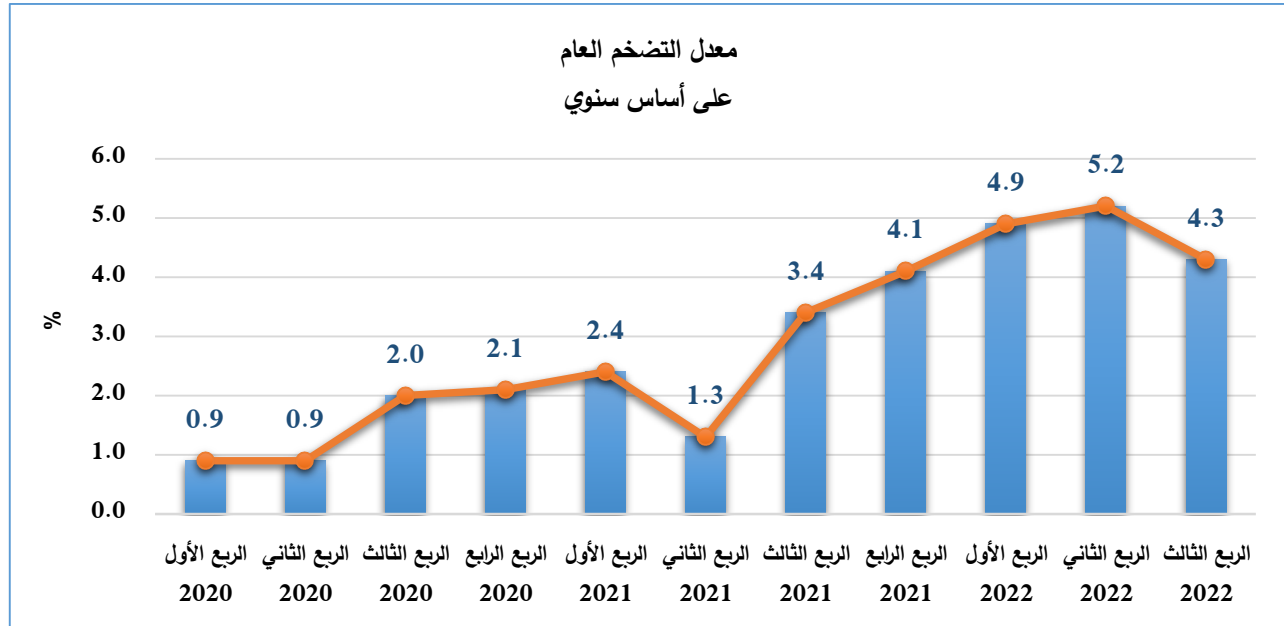
تُشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد - وزارة التخطيط إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك قد ارتفع خلال الربع الثالث من العام الجاري 2022 ليسجل 289.2 نقطة بزيادة قدرها 11.9 نقطة على أساس سنوي، مُقابل 277.3 نقطة خلال الربع الثالث من العام السابق، ليُسجل معدل التضخم نسبة (4.3%).

مُعدل التضخم العام على أساس سنوي

(سنة الأساس 2008)

معدل التضخم	خلال	معدل التضخم	خلال	معدل التضخم	خلال
%4.9	الربع الأول 2022	%2.4	الربع الأول 2021	%0.9	الربع الأول 2020
%5.2	الربع الثاني 2022	%1.3	الربع الثاني 2021	%0.9	الربع الثاني 2020
%4.3	الربع الثالث 2022	%3.4	الربع الثالث 2021	%2.0	الربع الثالث 2020
-	-	%4.1	الربع الرابع 2021	%2.1	الربع الرابع 2020

المصدر: وزارة التخطيط، مصلحة الإحصاء والتعداد.



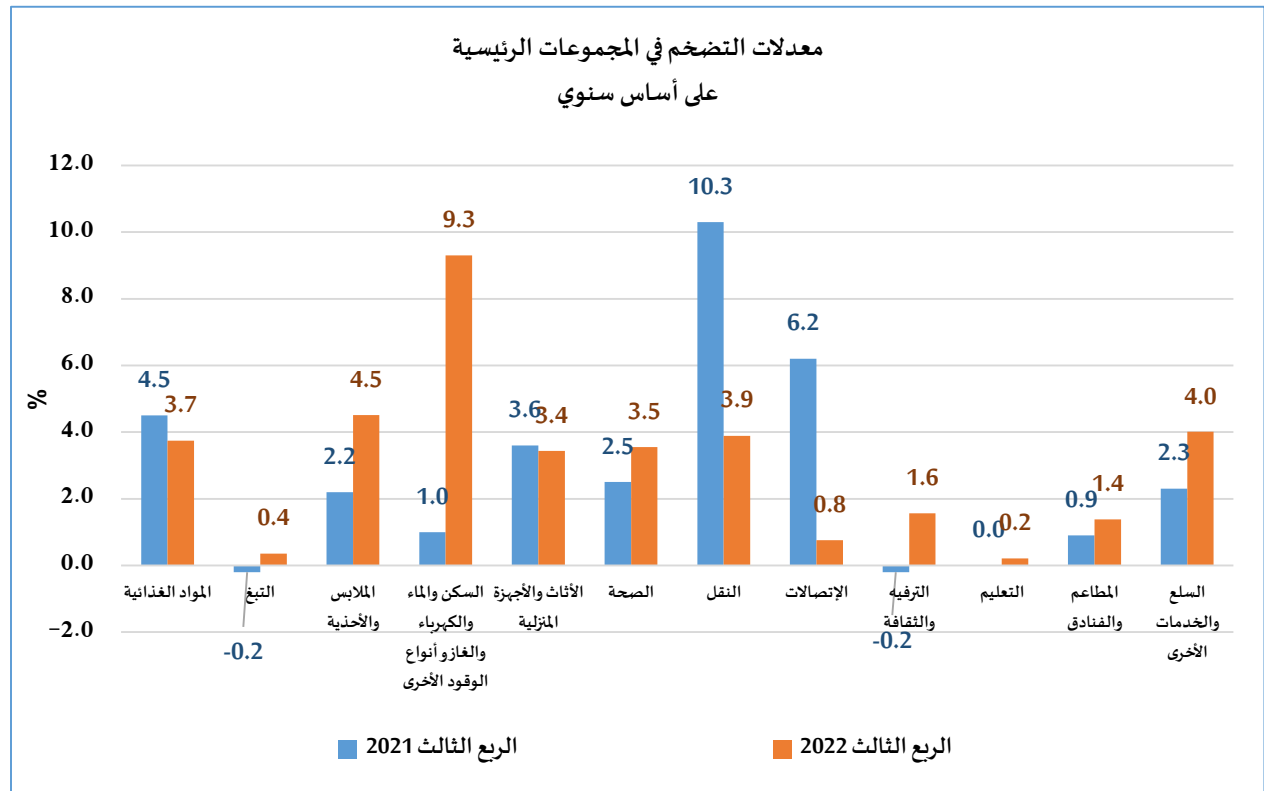


الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية

(سنة الأساس 2008)

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2022	معدل التضخم (على أساس سنوي)
1	المواد الغذائية	38.8	316.4	328.2	3.7%
2	التبغ	0.7	264.1	265.0	0.3%
3	الملابس والأحذية	6.4	417.1	435.9	4.5%
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	177.1	193.5	9.3%
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	355.5	367.7	3.4%
6	الصحة	4.1	338.1	350.1	3.5%
7	النقل	8.1	203.1	211.0	3.9%
8	الاتصالات	2.7	83.3	83.9	0.7%
9	الترفيه والثقافة	2.8	204.9	208.1	1.6%
10	التعليم	4.0	380.0	380.8	0.2%
11	المطاعم والفنادق	1.7	342.9	347.6	1.4%
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	290.3	301.9	4.0%
	الرقم القياسي العام	100.0	277.3	289.2	4.3%

المصدر: وزارة التخطيط، مصلحة الإحصاء والتعداد.



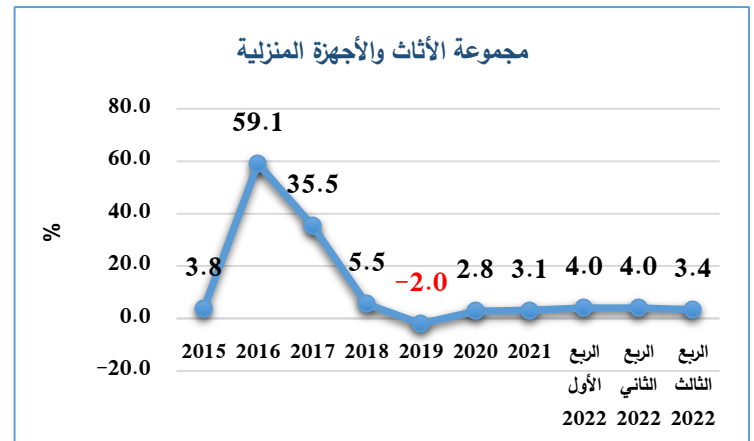
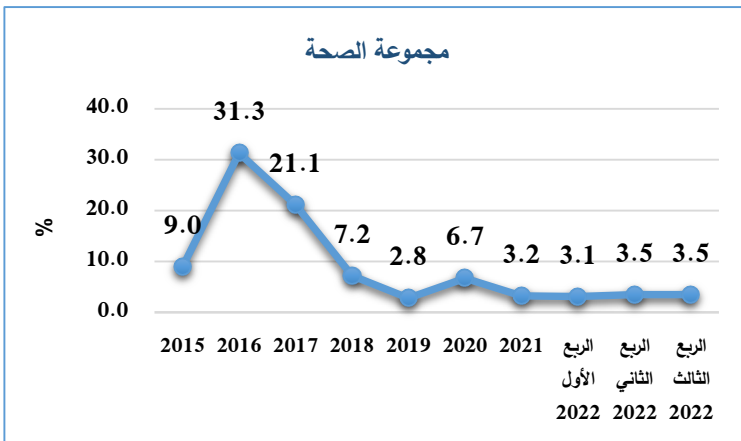
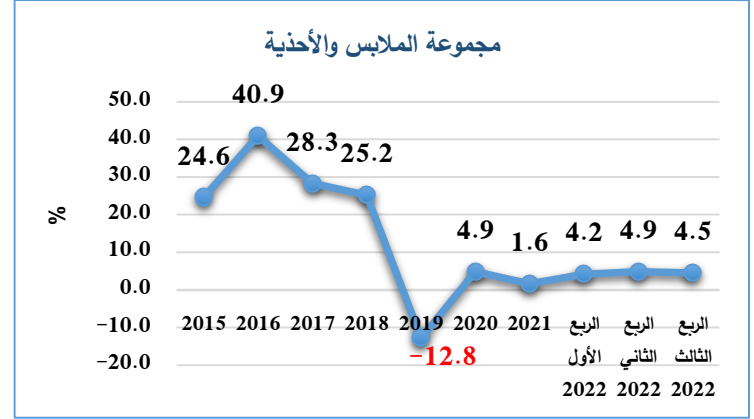
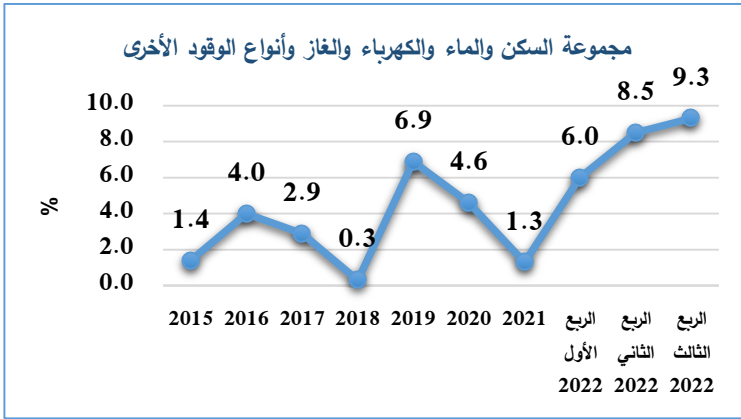
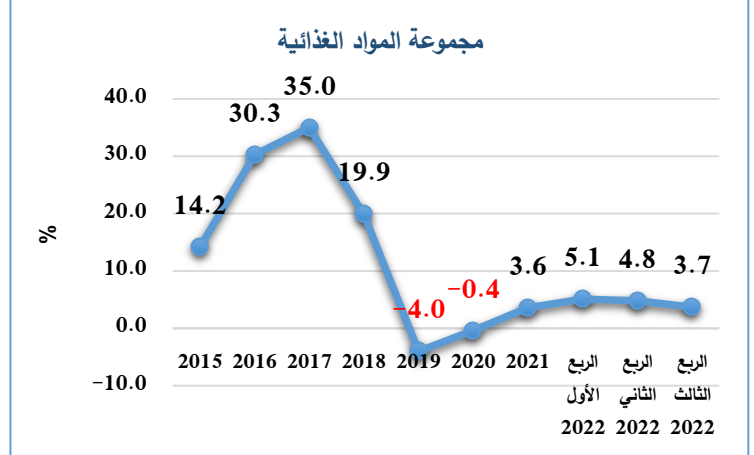
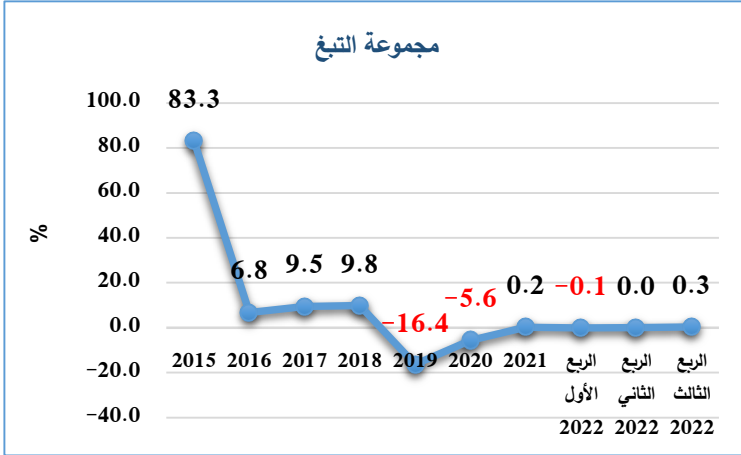


وتحليل اتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية خلال الربع الثالث 2022 وعلى أساس سنوي

فقد أرتفع مُعدل التضخم في كل المجموعات السلعية. حيثُ بلغ الرقم القياسي في مجموعة المواد الغذائية 328.2 نقطة بزيادة قدرها 11.8 نقطة، أي ما يُعادل 3.7%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ 265.0 نقطة أي بارتفاع قدره 0.9 نقطة ما يُعادل 0.3%، وكذلك سجل الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية 435.9 نقطة، أي بارتفاع قدره 18.8 نقطة ما يُعادل 4.5%. كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد سجل فيها 193.5 نقطة، بزيادة ملحوظة قدرها 16.5 نقطة، ما يُعادل 9.3%، وكذلك أرتفع الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بمقدار 12.2 نقطة ليُسجَل 367.7 نقطة، أي ما يُعادل 3.4%، وأما مجموعة الصحة فقد سجل الرقم القياسي 350.1 نقطة، بزيادة قدرها 12 نقطة، أي ما يُعادل 3.5%. وكما سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل ارتفاعاً مقداره 7.9 نقطة ليصل إلى 211.0 نقطة أي ما يُعادل 3.9%، ومجموعة الاتصالات أيضاً أرتفع فيها الرقم القياسي بمقدار 0.6 نقطة، ليُسجَل 83.9 نقطة، أي بارتفاع مقداره 0.7%، وسجل الرقم القياسي لمجموعة الترفيه والثقافة 208.1، أي بارتفاع قدره 3.2 نقطة ما يُعادل 1.6%، كما سجل الرقم القياسي لمجموعة التعليم ارتفاعاً مقداره 0.8 نقطة ليصل إلى 380.8 نقطة، أي ما يُعادل 0.2% وبالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد أرتفع الرقم القياسي أيضاً مُسجلاً 347.6 نقطة، أي بزيادة قدرها 4.7 نقطة وما نسبته 1.4%، وكذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى التي شهدت ارتفاع في الرقم القياسي مقداره 11.6 نقطة، مُسجلاً 301.9 نقطة أي بزيادة بلغت 4.0%.

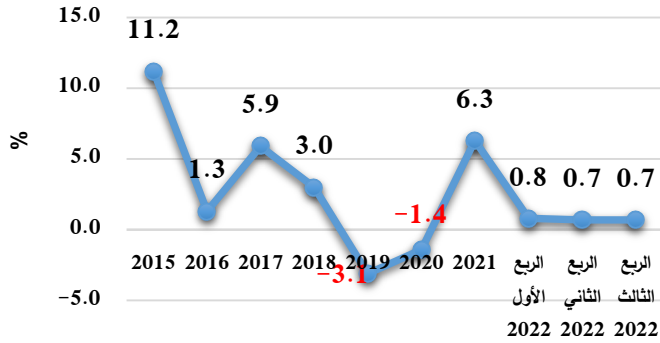


رُسمات بيانية لمعدلات التضخم في المجموعات الرئيسية على أساس سنوي

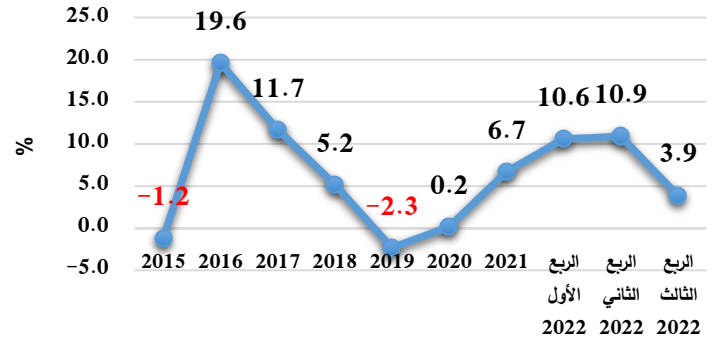




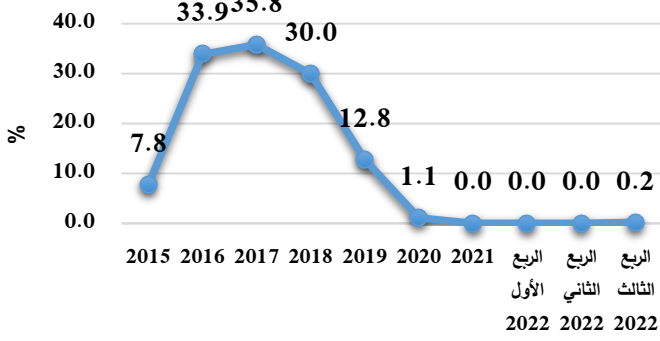
مجموعة الإتصالات



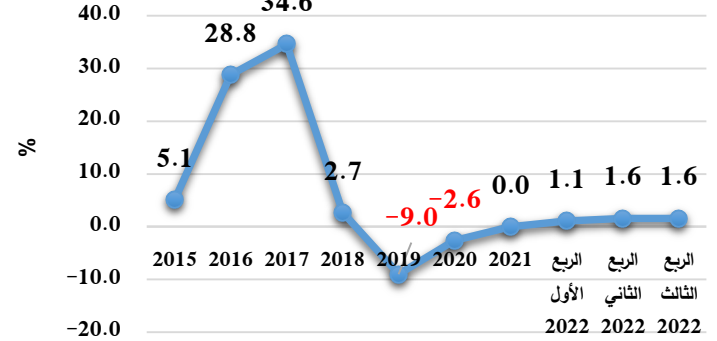
مجموعة النقل



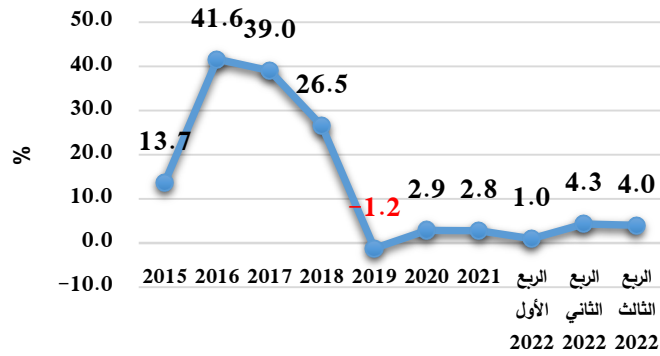
مجموعة التعليم



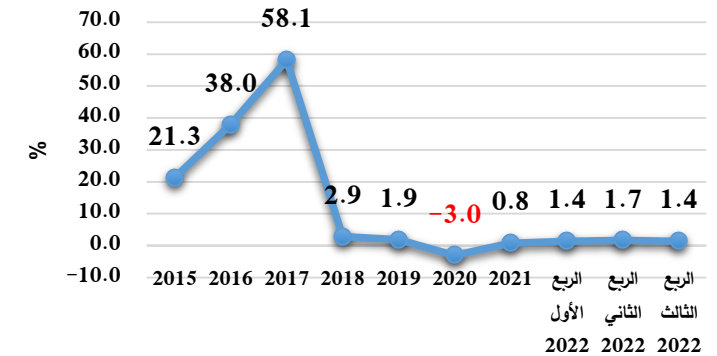
مجموعة الترفيه والثقافة



مجموعة السلع والخدمات الأخرى



مجموعة المطاعم والفنادق





معدل التضخم خلال شهر سبتمبر 2022

على أساس سنوي :

- أرتفع معدل التضخم العام خلال شهر سبتمبر 2022 بمعدل 4.3% مقارنة بشهر سبتمبر من العام 2021، وسجل معدل التضخم إرتفاعاً في كل المجموعات السلعية كان أبرزها كما يلي:
- إرتفاع أسعار مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.8%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4.3%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 4.3%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 3.9%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 3.8%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 3.5%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 3.5%.

على أساس شهري :

- أرتفع معدل التضخم العام خلال شهر سبتمبر 2022 بمعدل 0.2% مقارنة بالشهر السابق أغسطس 2022، وتمثلت أبرز الإرتفاعات في المجموعات التالية:
- إرتفاع أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 0.8%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.6%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 3.8%.
 - إرتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 3.5%.
- فيما سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية خلال شهر سبتمبر 2022 إنخفاضاً بنسبة 0.2% مقارنة بالشهر السابق أغسطس 2022.



معدل التضخم خلال أشهر العام 2022

(سنة الأساس 2008)

الشهر	على أساس شهري	على أساس سنوي
يناير - 2022	0.6%	4.1%
فبراير - 2022	0.9%	4.8%
مارس - 2022	1.1%	5.7%
أبريل - 2022	0.3%	5.5%
مايو - 2022	-0.2%	5.2%
يونيو - 2022	0.1%	5.0%
يوليو - 2022	0.1%	4.26%
أغسطس - 2022	0.2%	4.25%
سبتمبر - 2022	0.2%	4.32%

