

تقرير

الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم

لشهر نوفمبر 2022



الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم
(لشهر نوفمبر 2022)

تشير البيانات الصادرة عن مصلحة الإحصاء والتعداد - وزارة التخطيط إلى أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك قد إرتفع خلال شهر نوفمبر 2022 ليسجل 291.4 نقطة بزيادة قدرها 8.1 نقطة على أساس سنوي، مُقابل 283.3 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ليُسجل معدل التضخم نسبة (2.9%).

أما على أساس شهري : فقد سجل معدل التضخم خلال شهر نوفمبر إرتفاعاً قدره (0.3%) عن الشهر السابق أكتوبر 2022.

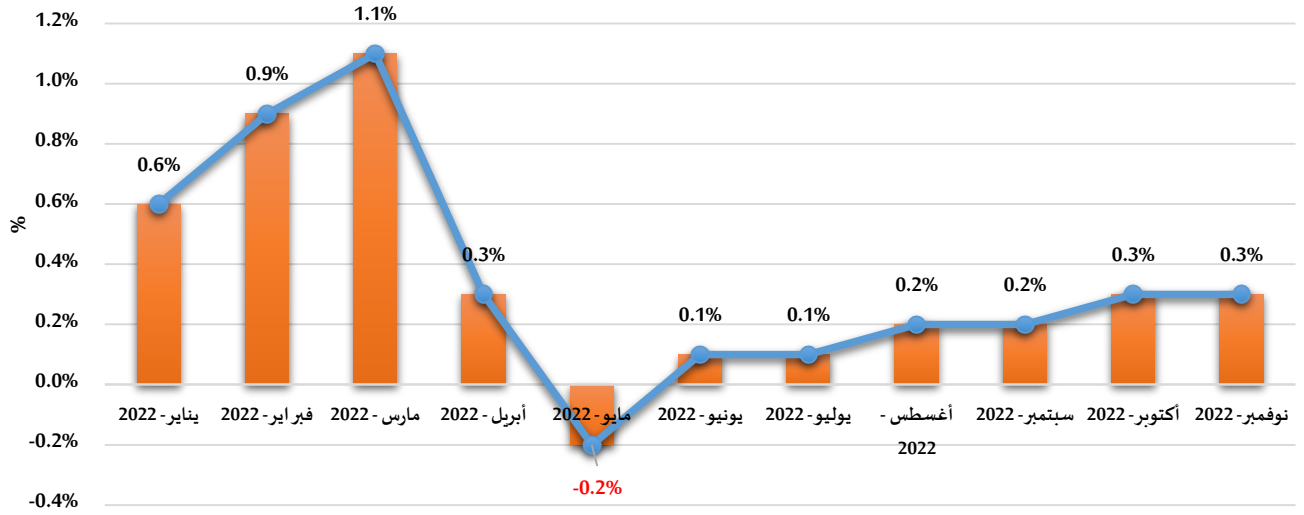
مُعدلات التضخم خلال أشهر العام 2022

(سنة الأساس 2008)

الشهر	على أساس شهري	على أساس سنوي
يناير - 2022	0.6 %	4.1 %
فبراير - 2022	0.9 %	4.8 %
مارس - 2022	1.1 %	5.7 %
أبريل - 2022	0.3 %	5.5 %
مايو - 2022	-0.2 %	5.2 %
يونيو - 2022	0.1 %	5.0 %
يوليو - 2022	0.1 %	4.3 %
أغسطس - 2022	0.2 %	4.3 %
سبتمبر - 2022	0.2 %	4.3 %
أكتوبر - 2022	0.3 %	4.1 %
نوفمبر - 2022	0.3 %	2.9 %

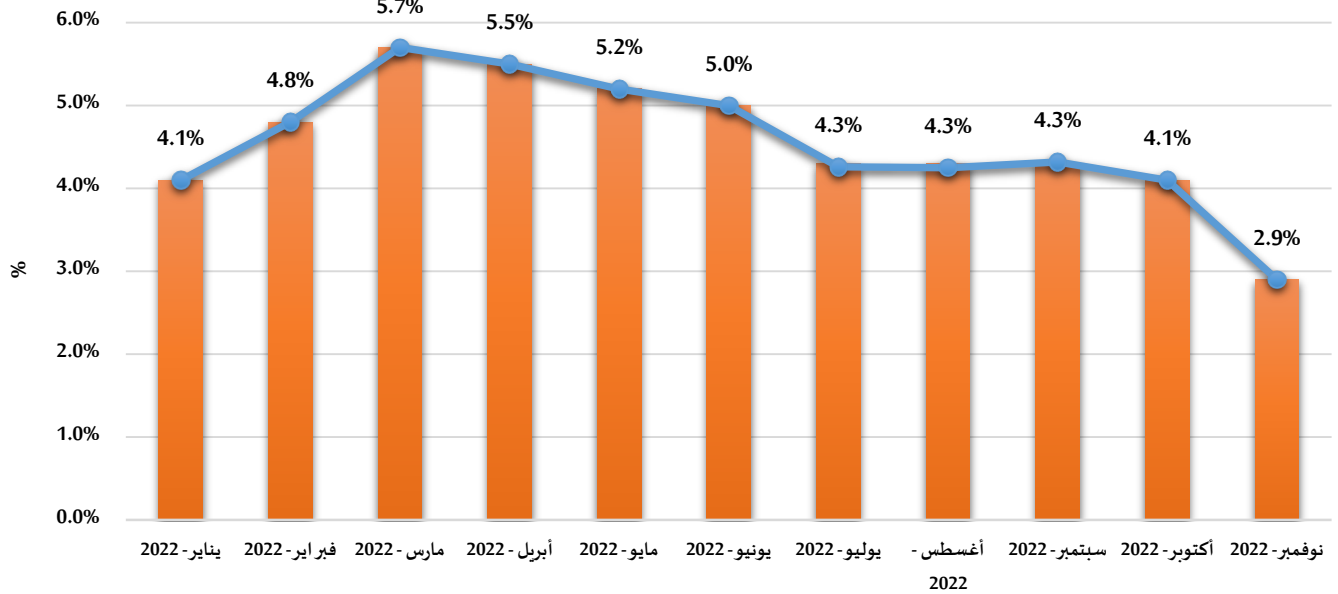
معدل التضخم خلال أشهر العام 2022

على أساس شهري



معدل التضخم خلال أشهر العام 2022

على أساس سنوي



تحليل اتجاهات الأسعار في المجموعات السلعية خلال شهر نوفمبر 2022

أولاً: التحليل على أساس سنوي :

إرتفع معدل التضخم العام خلال شهر نوفمبر 2022 بمعدل 2.9% مقارنة بما كان عليه في شهر نوفمبر من العام الماضي 2021، حيث سجل معدل التضخم إرتفاعاً في كل المجموعات السلعية، كان أبرزها كما يلي :

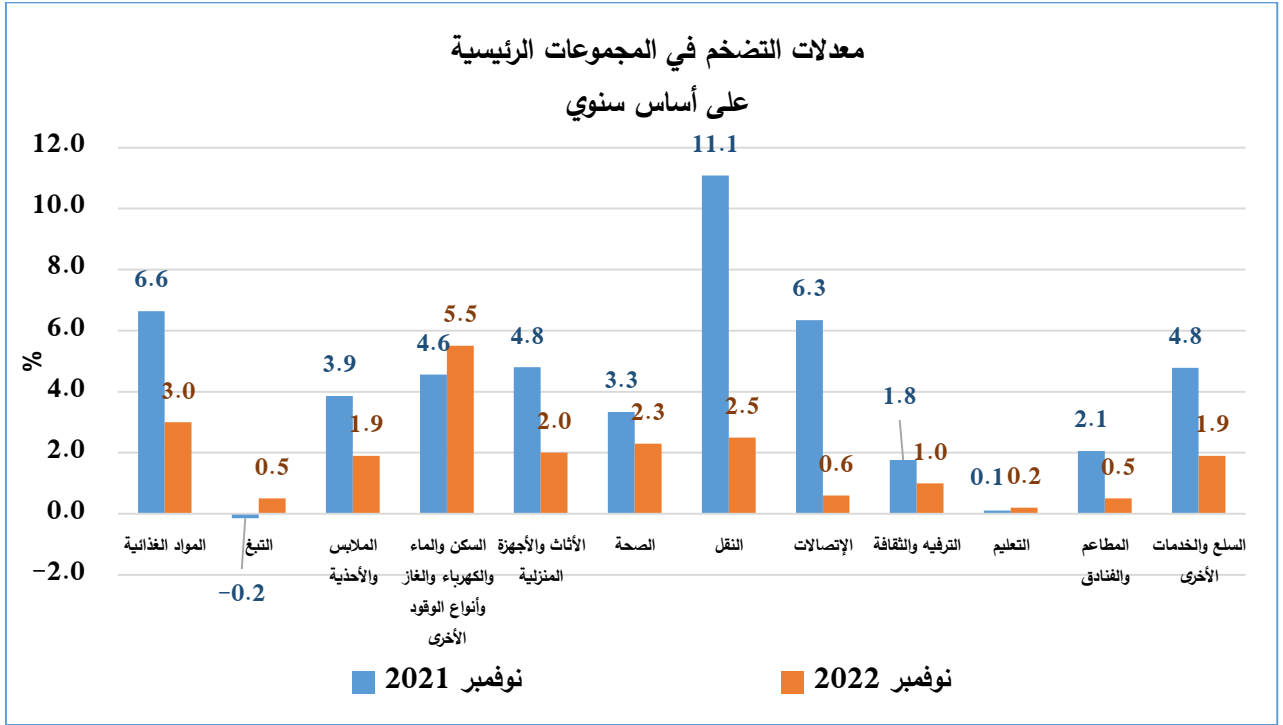
- إرتفاع أسعار مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.5%.
- إرتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 3.0%.
- إرتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 2.5%.
- إرتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 2.3%.
- إرتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.9%.
- إرتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 1.9%.

(الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية)

(سنة الأساس 2008)

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	نوفمبر 2021	نوفمبر 2022	معدل التضخم (على أساس سنوي)
1	المواد الغذائية	38.8	322.7	332.4	3.0 %
2	التبغ	0.7	264.1	265.5	0.5 %
3	الملابس والأحذية	6.4	430.3	438.4	1.9 %
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	183.5	193.6	5.5 %
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	362.1	369.4	2.0 %
6	الصحة	4.1	343.8	351.6	2.3 %
7	النقل	8.1	206.5	211.7	2.5 %
8	الاتصالات	2.7	83.8	84.3	0.6 %
9	الترفيه والثقافة	2.8	207.8	209.8	1.0 %
10	التعليم	4.0	380.3	381.2	0.2 %
11	المطاعم والفنادق	1.7	346.9	348.8	0.5 %
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	297.9	303.5	1.9 %
	الرقم القياسي العام	100.0	283.3	291.4	2.9 %

المصدر: مصلحة الإحصاء والتعداد، وزارة التخطيط.



ثانياً: التحليل على أساس شهري:

ارتفع معدل التضخم العام خلال شهر نوفمبر 2022 بمعدل 0.3% مقارنة بالشهر السابق له (أكتوبر

2022)، حيث سجل معدل التضخم ارتفاعاً في بعض المجموعات السلعية :

- ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0.5%.
- ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%.
- ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 0.3%.
- ارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 0.2%.
- ارتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 0.1%.
- ارتفاع أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.
- ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.1%.

(الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم حسب المجموعات الرئيسية)

(سنة الأساس 2008)

ت	المجموعات الرئيسية	الوزن	أكتوبر 2022	نوفمبر 2022	معدل التضخم (على أساس شهري)
1	المواد الغذائية	38.8	330.9	332.4	0.5%
2	التبغ	0.7	265.5	265.5	0.0%
3	الملابس والأحذية	6.4	436.9	438.4	0.3%
4	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	22.7	193.6	193.6	0.0%
5	الأثاث والأجهزة المنزلية	4.9	368.4	369.4	0.3%
6	الصحة	4.1	351.4	351.6	0.1%
7	النقل	8.1	211.3	211.7	0.2%
8	الاتصالات	2.7	84.3	84.3	0.0%
9	الترفيه والثقافة	2.8	209.7	209.8	0.1%
10	التعليم	4.0	381.2	381.2	0.0%
11	المطاعم والفنادق	1.7	348.8	348.8	0.0%
12	السلع والخدمات الأخرى	3.1	303.2	303.5	0.1%
	الرقم القياسي العام	100.0	290.6	291.4	0.3%

المصدر: مصلحة الإحصاء والتعداد ، وزارة التخطيط.

